# **BAB I**

# **PENDAHULUAN**

## **Latar Belakang**

Indonesia merupakan salah satu negara yang terkenal akan keindahan alamnya. Kekayaan budayanya merupakan komponen penting dalam pariwisata. Sektor pariwisata sangat potensial untuk dikembangkan sebagai salah satu pendapatan daerah, karena pada pandangan masyarakat pariwisata sekarang bukan lagi menjadi suatu hal yang asing dan tabu. Kini pariwisata sudah menjadi bagian dari gaya hidup yang dapat dilakukan oleh masyarakat di semua kalangan yang memiliki kebutuhan dan keinginan untuk bepergian atau berekreasi ke suatu daerah tujuan wisata guna meningkatkan kualitas hidupnya (Junaida, 2019). Penyelenggaraan kepariwisataan ditujukan untuk meningkatkan pendapatan nasional dalam rangka meningkatkan kesejahteraan dan kemakmuran rakyat, memperluas dan memeratakan kesempatan berusaha dan lapangan kerja, mendorong pembangunan daerah, memperkenalkan dan mendayagunakan obyek dan daya tarik wisata di Indonesia serta memupuk rasa cinta tanah air dan mempererat persahabatan antar bangsa. (UU. 2009)

Menurut Gamal (2004) mendefinisikan wisata merupakan proses seseorang menuju suatu tempat diluar tempat tinggalnya dan bersifat sementara, dengan adanya beberapa motif seperti kepentingan kesehatan, ekonomi, sosial, agama, budaya atau kepentingan lainnya. Pariwisata merupakan komoditas yang dibutuhkan setiap orang. Pasalnya, aktivitas perjalanan pribadi dapat meningkatkan kreativitas, menghilangkan kejenuhan, bersantai, berbelanja, berbisnis, serta memahami sejarah dan warisan budaya dari etnis tertentu, pariwisata yang sehat dan idealis. Dengan bertambahnya waktu luang yang disebabkan oleh semakin pendeknya jam kerja dan meningkatnya pendapatan, maka kegiatan pariwisata juga akan meningkat (Wiyasa, 1997)

Produk pariwisata merupakan salah satu jenis kemasan yang tidak hanya menyangkut keindahan atau eksotisme tempat wisata, tetapi juga memiliki arti yang lebih luas. Produk pariwisata antara lain daya tarik wisata, atraksi, fasilitas selama wisata, dan akses mengunjungi tempat wisata tersebut (Hasan, 2013). Pantai Widarapayung merupakan objek wisata pantai yang terletak di Desa Widarapayung Kecamatan Binangun Kabupaten Cilacap yang memiliki potensi daya tarik wisata yang sangat indah, fasilitas wisata lengkap, dan aksesibilitas yang mudah dijangkau. Ismayanti (2009) memaparkan bahwa daya tarik wisata merupakan fokus utama penggerak pariwisata di sebuah destinasi, daya tarik wisata sebagai penggerak utama yang memotivasi wisatawan mengunjungi suatu tempat. Menurut Marpaung (2002) Daya tarik wisata adalah suatu bentukan dari aktifitas dan fasilitas yang berhubungan, yang dapat menarik 2 minat wisatawan atau pengunjung untuk datang ke suatu daerah atau tempat tertentu.

Pantai Indah Widarapayung memiliki daya tarik berupa hamparan pasir yang cukup luas dan memiliki daya tarik khas pantai selatan yaitu ombak yang besar yang belum tentu dimiliki di pantai – pantai lain, ombak seperti ini hanya bisa dinikmati di pantai selatan saja. Kemudian terdapat menara pantai yang menjadi salah satu bangunan yang hanya dimiliki Pantai Indah Widarapayung dimana wisatawan bisa berfoto dari atas menara sambil menikmati keindahan Pantai dan menikmati angin laut yang sejuk sembari menunggu waktu sanset tiba. Spot foto menarik lainnya adalah tugu yang bertuliskan PIW (Pantai Indah Widarapayung) dengan latar belakang samudera hindia yang cukup indah.

Beberapa penelitian daya tarik wisata telah dilakukan dengan hasil yang beragam. Ferintika et al (2020) dalam penelitiannya menyatakan daya tarik wisata berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung. Yunus et al (2019) daya tarik wisata berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung. Hasil yang berbeda Rokhayah & Andriana (2021) menyatakan daya tarik wisata tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung. Hasil penelitian yang berbeda diatas menunjukan bahwa masih perlu adanya penelitian daya tarik wisata secara mendalam dan pengaruhnya terhadap keputusan berkunjung.

Fasilitas ini sejatinya adalah merupakan atribut pendukung kenyamanan wisatawan yang datang ke suatu daerah tujuan wisata yang bisa membuat nyaman pengunjung dan menjadi icon untuk menarik minat kunjungan wisatawan untuk berdatangan (Rohmah, 2019). Menurut Tjiptono & Chandra (2012) menyatakan bahwa fasilitas adalah bentuk fisik atau atmosfir yang dibentuk oleh eksterior dan interior yang disediakan perusahaan dalam membangun rasa aman dan nyaman pelanggan.

Fasilitas yang ada di Pantai Widarapayung antaralain jalan yang beraspal, shelter (tempat berteduh), gardu pandang, kolam renang, tempat parkir, warung makan, dan mushola. Di Pantai Indah widarapayung ini juga telah disiapkan tenaga keamanan penjaga pantai (*Search & Rescue*) demi terciptanya suasana aman bagi pengunjung (Disporapar, 2022).

Pantai Indah Widarapayung memiliki fasilitas yang cukup lengkap dan memadai, dari adanya mushola yang arahnya dari loket masuk kemudian ada area perkantoran dan mushola berada disebelah perkantoran tersebut, mushola tersebut asli milik pengelola, kemudian ada beberapa mushola lagi milik perorangan seperti kaya yang berada didalam Kawasan pemandian kolam renang, dan ditempat toko toko pernak pernik, fasilitas lain seperti kamar mandi dan WC itu cukup banyak pengunjung tidak perlu khawatir ketika ingin melakukan kegiatan bersih – bersih sehabis main dari pantai.

Lokasi Objek Wisata Pantai Indah Widarapayung menyediakan lahan parkir yang cukup luas dan gratis bagi pengunjung terutama pengguna sepeda motor, harga tiket masuk sudah termasuk fasilitas parkir gratis namun ketika pengunjung menginginkan tempat parkir yang tertutup terhindar dari sinar matahari dan lebih aman dan nyaman pengunjung dapat membayar parkir yang disediakan oleh perorangan. Dengan sedikit biaya tambahan pengunjung akan mendapatkan tempat parkir yang jauh lebih nyaman dan aman.

Beberapa penelitian fasilitas wisata telah dilakukan dengan hasil yang beragam. Alaydrus1 et al (2020) fasilitas wisata memiliki pengaruh terhadap keputusan berkunjung. Syahrul et al (2018) fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan wisatawan berkunjung. Hasil yang berbeda menyatakan Rahayu et al (2021) fasilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung. Hasil penelitian yang berbeda diatas menunjukan bahwa masih perlu adanya penelitian fasilitas wisata secara mendalam dan pengaruhnya terhadap keputusan berkunjung.

Aksesibilitas adalah suatu alat yang dapat memberikan kemudahan bagi seseorang yang akan melakukan perjalanan. Untuk melakukan perjalanan tersebut dibutuhkan suatu alat transportasi. Dengan adanya kemajuan dalam ilmu pengetahuan dan teknologi, berbagai macam alat trasnportasi sudah tersedia beragam jenisnya dan menjadi salah satu pendukung serta pendorong kemajuan pariwisata (Sammeng. M. A., 2000).

Akses menuju Pantai Widarapayung sangatlah mudah dijangkau karena pantai ini memiliki akses yang cukup mudah bisa menggunakan angkutan umum bus jurusan Cilacap – Gombong atau kendaraan pribadi karena letaknya di Jalan Lintas Selatan. Kemudian Pantai Indah Widarapayung dari pusat Kecamatan Binangun juga sangat dekat sehingga sangat memudahkan pengunjung ketika ingin datang berkunjung ke Pantai Indah Widarapayung.

Beberapa penelitian aksesibilitas telah dilakukan dengan hasil yang beragam. Suryani (2018) aksesibilitas berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung. Muharromah & Anwar (2020) aksesibilitas berpengaruh terhadap keputusan berkunjung. Hasil yang berbeda menyatakan Camelia (2020) Aksesibilitas tidak bepengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung. Hasil penelitian yang berbeda diatas menunjukan bahwa masih perlu adanya penelitian aksesibilitas secara mendalam dan pengaruhnya terhadap keputusan berkunjung.

Dari uraian dan penjelasan tersebut seperti di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “pengaruh daya tarik wisata, fasilitas wisata, dan aksesibilitas berpengaruh terhadap keputusan berkunjung di Pantai Indah Widarapayung.

## **Rumusan Masalah**

1. Apakah daya tarik wisata berpengaruh terhadap keputusan berkunjung di kawasan objek wisata Pantai Indah Widarapayung?
2. Apakah fasilitas wisata berpengaruh terhadap keputusan berkunjung di kawasan objek wisata Pantai Indah Widarapayung?
3. Apakah aksesibilitas berpengaruh terhadap keputusan berkunjung di kawasan objek wisata Pantai Indah Widarapayung?
4. Apakah daya tarik wisata, fasilitas wisata, dan aksesibilitas secara simultan berpengaruh terhadap keputusan berkunjung di kawasan objek wisata Pantai Widarapayung?

## **Batasan Masalah**

Batasan masalah dalam penelitian ini hanya mengacu pada daya tarik wisata, fasilitas wisata, dan aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Pantai Widarapayung. Daya tarik wisata, fasilitas wisata, dan aksesibilitas dipilih karena memiliki pengaruh terhadap kunjungan wisatawan dan akan membuat suatu objek wisata menjadi ramai dikunjungi sehingga objek wisata Pantai Indah Widarapayung semakin dikenal banyak orang.

## **Tujuan Penelitian**

1. Untuk menguji dan menganalisis daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Pantai Indah Widarapayung.
2. Untuk menguji dan menganalisis fasilitas wisata terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Pantai Indah Widarapayung.
3. Untuk menguji dan menganalisis aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Pantai Indah Widarapayung.
4. Untuk menguji dan menganalisis daya tarik wisata , fasilitas wisata, dan aksesibilitas secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Pantai Indah Widarapayung.

## **Manfaat Penelitian**

1. Bagi pengelola wisata Pantai Widarapayung

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi landasan bagi pihak pengelola untuk lebih gencar lagi dalam meningkatkan daya tarik wisata, fasilitas wisata dan aksesibilitas supaya menarik lebih banyak wisatawan dalam berkunjung di objek wisata Pantai Indah widarapayung.

1. Bagi penulis

Penelitian ini dapat memberikan pengalaman belajar dan kesempatan untuk memperluas wawasan penulis dalam bidang manajemen terutama manajemen pemasaran dengan objek pariwisata.

1. Bagi akademisi

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi bagi penelitian selanjutnya. Di samping itu, penulis juga berharap agar hasil dari penelitian ini mampu mendorong berkembangnya penelitian-penelitian selanjutnya di bidang manajemen, terutama dibidang pemasaran pariwisata.

# **BAB II**

# **TINJAUAN PUSTAKA**

## **Landasan Teori**

1. **Keputusan Berkunjung**
2. Pengertian Keputusan Berkunjung

Keputusan berkunjung konsumen ke suatu objek wisata pada dasarnya erat kaitannya dengan perilaku konsumen. Perilaku konsumen merupakan unsur penting dalam kegiatan pemasaran pariwisata yang perlu diketahui oleh perusahaan, karena perusahaan pada dasarnya tidak mengetahui mengenai apa yang ada dalam pikiran seorang konsumen pada waktu sebelum, sedang dan setelah melakukan kunjungan pada suatu objek wisata. Keputusan berkunjung adalah pemilihan dua atau lebih tempat wisata dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen akan tempat wisata yang mampu mencapai kepuasan konsumen melalui proses pengenalan masalah, pencarian informasi, mengevaluasi alternatif yang tersedia, melakukan keputusan pembelian dan perilaku pasca pembelian/berkunjung (Sarmigi & Parasmala, 2021).

Keputusan berkunjung adalah keputusan yang diambil oleh seseorang atau kelompok untuk melakukan kegiatan perjalanan ke daerah tujuan wisata tertentu dengan tujuan berlibur/berekreasi, meningkatkan kualitas diri, mempelajari situ-situs bersejarah dan mencari tahu keunikan suatu daerah, hingga menikmati suatu daya tarik wisata pada destinasi yang dikunjungi dalam waktu tertentu. Adapun penjelasan mengenai keputusan berkunjung dalam penelitian ini diambil berdasarkan dari teori perilaku konsumen dalam manajemen pemasaran (Priyatna, 2019).

Keputusan berkunjung wisatawan dipelajari di dalam perilaku wisatawan. Reisinger (2009) definisi perilaku wisatawan adalah perilaku yang ditunjukkan wisatawan dalam memilih, membeli, menggunakan, dan mengevaluasi produk, jasa, ide, dan pengalaman untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan. Perilaku wisatawan merupakan perilaku yang ditunjukkan wisatawan dalam proses pengambilan keputusan ketika menghadapi beberapa alternatif pilihan. Perilaku wisatawan dapat dijelaskan melalui teori perilaku konsumen (Reisinger, 2009). wisatawan itu mempelajari dan menjelaskan bagaimana wisatawan mengambil keputusan untuk menggunakan sumber daya yang ia miliki dan mengkonsumsi produk dan jasa yang terkait dengan wisata. Perilaku wisatawan mengacu kepada proses memperoleh dan mengorganisir informasi dalam mengarahkan keputusan pembelian serta menggunakan dan mengevaluasi produk dan jasa.

Keputusan yang diambil oleh wisatawan dalam memilih destinasi dari beberapa alternatif pilihan dan menggunakan produk dan jasa di dalamnya disebut dengan keputusan berkunjung wisatawan (Reisinger, 2009). Dimana termasuk di dalamnya pemilihan terhadap media apa yang akan digunakan memperoleh informasi mengenai suatu destinasi pariwisata.

1. Faktor – faktor Keputusan Berkunjung

Menurut Reisinger (2009), ada dua jenis variable yang dapat mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan, yaitu :

1. Perilaku orang lain (sikap orang lain) kekuatan pengaruh sikap tergantung pada intensitas sikap ini, karakteristik wisatawan, kepribadian, motivasi berkunjung, dan kedekatan orang lain dengan wisatawan.
2. Situasi yang tak terduga (situasi tak terduga) faktor tak terduga yang dapat mempengaruhi keputusan wisatawan dapat mencakup perubahan harga, perubahan motivasi, atau peningkatan risiko berkunjung.

Reisinger (2009) menjelaskan bahwa situasi yang tak terduga juga dapat mempengaruhi keputusan wisatawan, seperti perubahan harga, perubahan motivasi atau meningkatnya resiko berkunjung.

Selain itu Woodside et al (2008) berpendapat bahwa keputusan berkunjung wisatawan dipengaruhi oleh dua faktor, yaitu:

1. Faktor penarik adalah keinginan melakukan perjalanan, pencarian informasi, dan penilaian alternatif perjalanan yang dilakukan. Faktor penarik timbul akibat adanya variabel eksternal dan aspek pertimbangan destinasi. Variabel eksternal dan aspek pertimbangan destinasi yang merupakan informasi juga mempengaruhi keinginan seseorang dalam melakukan perjalanan.
2. Faktor pendorong adalah motivasi, kebutuhan, dan keinginan, serta ekspektasi. Faktor pendorong timbul akibat adanya stimuli perjalanan serta faktor sosial dan personal perilaku wisatawan.

Berdasarkan pemaparan kedua konsep di atas, pada penelitian ini konsep yang digunakan peneliti yaitu konsep menurut Woodside et al (2008).

1. Indikator Keputusan Berkunjung

Keputusan berkunjung merupakan proses pengintegrasian yang mengkombinasi sikap pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif, dan memilih salah satu diantaranya.

1. Pengenalan masalah kebutuhan, Pengenalan kebutuhan ini ditujukan untuk mengetahui adanya kebutuhan dan keinginan yang belum terpenuhi dan terpuaskan. Jika kebutuhan tersebut diketahui, maka konsumen akan segera memahami adanya kebutuhan yang belum segera dipenuhi atau masih bisa ditunda pemenuhannya, serta kebutuhan yang sama-sama harus segera dipenuhi.
2. Pencarian informasi, Seseorang yang bergerak oleh stimulasi akan berusaha mencari lebih banyak informasi yang terlibat dalam pencarian akan kebutuhan. Pencarian merupakan aktivitas termotivasi dari pengetahuan yang tersimpan dalam ingatan dan perolehan informasi dari lingkungan.
3. Evaluasi alternatif, Evaluasi alternatif merupakan proses dimana suatu alternatif pilihan disesuaikan dan dipilih untuk memenuhi kebutuhan konsumen.
4. Keputusan pembelian, Keputusan untuk membeli merupakan proses dalam pembelian yang nyata. Jadi. Setelah tahap-tahap dimuka dilakukan, maka konsumen harus mengambil keputusan apakah membeli atau tidak. Konsumen mungkin juga akan membentuk suatu maksud membeli dan cenderung membeli barang atau makanan yang disukainya.
5. Perilaku pasca pembelian, Konsumen yang merasa puas akan memperlihatkan peluang membeli yang lebih tinggi dalam kesempatan berikutnya. Konsumen yang merasa puas akan cenderung mengatakan sesuatu yang serba baik tentang produk yang bersangkutan kepada orang lain.
6. **Daya Tarik Wisata**
7. Pengertian Daya Tarik Wisata

Warpani (2007) mendefinisikan daya tarik wisata adalah segala sesuatu yang memicu seseorang atau sekelompok orang mengunjungi suatu tempat karena sesuatu itu memiliki makna tertentu, misalnya: lingkungan alam, peninggalan atau tempat sejarah,dan peristiwa tertentu. Daya tarik wisata dapat berupa keunikan, keaslihan, cuaca / iklim, serta keindahan (Wiratini et al. 2018)

Suwena dan Widyatmaja (2017) menyatakan wisatawan dalam melakukan aktivitas perjalanannya itu dirangsang atau ditimbulkan oleh adanya “sesuatu yang menarik”, yang lazim disebut daya tarik wisata (*tourism attraction, tourist attraction*), yang dimiliki tempat kunjungan tersebut, baik untuk kepentingan bisnisnya maupun sebagai tempat pesiar, misalnya iklim tropis yang hangat, iklim ekonomi yang kondusif buat investasi, maupun kegiatan lainnya.

Menurut Zaenuri (2012) berpendapat bahwa daya tarik wisata yang didukung oleh fasilitas juga dapat meningkatkan minat dan loyalitas wisatawan. Keberadaan daya tarik wisata di destinasi wisata mampu mempengaruhi minat kunjungan wisatawan dikarenakan unsur-unsur daya tarik wisata yang meliputi orisinalitas, keberagaman, scarity(kelangkaan) dan keutuhan daya tarik wisata (Marhendi, 2005).

Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009, dijelaskan bahwa daya tarik wisata adalah segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan.

Menurut Isdarmanto (2016) daya tarik wisata memiliki kekuatan tersendiri sebagai komponen produk pariwisata karena dapat memunculkan motivasi bagi wisatawan dan menarik wisatawan untuk melakukan perjalanan wisata, hal demikian terlebih terjadi destinasi yang memiliki sangat beragam dan bervariasi daya tarik wisata. Dari definisi di atas, peneliti menyimpulkan bahwa daya tarik wisata adalah segala sesuatu yang menarik dan mempunyai nilai seperti keunikan, keindahan, keanekaragaman kekayaan alam dan budaya dan hasil buatan manusia yang menjadi motivasi bagi wisatawan dan menarik wisatawan untuk melakukan perjalanan wisata.

Berdasarkan pendapat para peneliti di atas maka bisa disimpulkan bahwa daya tarik wisata adalah suatu bentuk keindahan, baik keindahan alam berupa tebing atau hamparan pantai yang luas, maupun keindahan buatan manusia berupa bangunan – bangunan yang mempunyai ciri khas sehingga membuat banyak orang tertarik untuk datang mengunjungi tempat tersebut.

1. Faktor – faktor Daya Tarik Wisata

Menurut Gusti, (2016) berikut adalah faktor-faktor yang dapat menjadi faktor penarik suatu daerah yang menjadi daya tarik wisata yaitu :

1. Iklim suatu daerah yaitu cuaca disuatu tempat tertentu yang berkaitan dengan kelembaban dan suhu suatu daerah tertentu.
2. Gencarnya usaha promosi adalah kegiatan yang dilakukan guna menarik perhatian umum dengan tujuan memperkenalkan dan mendapatkan keuntungan.
3. Produk barang dan jasa pada suatu daerah yaitu keunggulan dalam bidang usaha masyarakat suatu daerah yang memiliki ciri khas tersendiri yang berbeda dari daerah lain.
4. Even – even khusus yaitu penyelenggaraan acara yang diadakan pada waktu – waktu tertentu dan memiliki acara yang mengandung makna khusus di setiap penyelenggaraan acara.
5. Insentif potongan harga yaitu adalah kompensasi khusus yang diberikan perusahaan atau seseorang kepada pelanggan sebagai penghargaan.
6. Ajakan teman yaitu  anjuran atau perintah agar seseorang mau melakukan hal yang diucapkan.
7. Mengunjungi kerabat dan teman yaitu suatu aktivitas yang dilakukan seseorang dalam bersosialisasi guna menjalin silaturahmi.
8. Daya tarik wisata adalah segala sesuatu disuatu tempat yang memiliki keunikan, keindahaan, kemudahan dan nilai yang berwujud keanekaragaman kekayaan alam maupun buatan manusia yang menarik dan mempunyai nilai untuk dikunjungi dan dilihat oleh wisatawan.
9. Budaya adalah cara hidup yang berkembang dan dimiliki oleh seseorang atau sekelompok orang dan diwariskan dari generasi ke generasi.
10. Lingkungan alamiah maupun buatan manusia adalah Lingkungan yang sudah terbentuk oleh alamnya sendiri maupun lingkungan yang sengaja dibuat oleh manusia.
11. Macam – macam Daya Tarik Wisata

Menurut Yoeti, (2008) ada empat kelompok daya tarik wisata yang menarik wisatawan datang pada daerah tujuan wisata di antaranya adalah sebagai berikut:

1. *Natural Attraction* yang termasuk dalam kelompok ini adalah pemandangan laut, pantai, danau, air terjun, kebun raya, agro wisata, gunung merapi, termasuk pula dalam kelompok ini adalah flora dan fauna.
2. *Build Attraction* yang termasuk dalam kelompok ini antara lain adalah bangunan dengan arsitek yang menarik, seperti rumah adat dan yang termasuk bangunan kuno dan modern seperti Opera Building (Sydney), WTC (NewYork), Forbiden City (China), atau Big Ben (London) atau Jam Gadang (Bukit Tinggi), Museum, Disneylands, maupun TMII (Taman Mini Indonesia Indah).
3. *Cultural Attraction* dalam kelompok ini termasuk di antaranya: peninggalan sejarah, cerita-cerita rakyat, kesenian tradisional, museum, upacara keagamaan, festival kesenian dan semacamnya.
4. *Social Attraction* tata cara hidup suatu masyarakat, ragam bahasa, upacara perkawinan, potong gigi, khitanan atau turun mandi, dan kegiatan sosialnya.
5. Unsur – Unsur Daya Tarik Wisata

Spillane (2002) daya tarik pariwisata padalah hal-hal yang menarik perhatian wisatawan yang dimiliki oleh suatu daerah tujuan wisata. Dari beberapa pengertian diatas daya tarik wisata adalah hal-hal yang menarik perhatian wisatawan yang dimiliki oleh suatu daerah atau tempat tujuan wisata.

Dengan 5 unsur penting dalam suatu destinasi wisata, yaitu:

1. Berbagai hal yang menarik perhatian wisatawan (*Attraction*)
2. Fasilitas-fasilitas yang diperlukan (*Facilities*)
3. Infrastruktur dari objek wisata (*Infrastructure*)
4. Jasa-jasa transportasi (*Transportation*)
5. Keramahtamahan dalam menerima tamu (*Hospitality*)
6. Indikator Daya Tarik Wisata

Menurut Utama (2017) objek daya tarik wisata terdiri dari objek wisata alam, objek wisata budaya, dan objek wisata buatan. Terdapat beberapa indikator yang mesti dapat dipenuhi untuk menjadi daya tarik wisata pada Tujuan wisata, yaitu:

1. Daya tarik yang dapat disaksikan (*What to see*)

Hal ini mengisyaratkan bahwa pada daerah harus ada sesuatu yang menjadikan daya tarik wisata, atau suatu daerah mestinya mempunyai daya tarik yang khusus dan atraksi budaya yang dapat dijadikan sebagai hiburan bagi wisatawan. Apa yang disaksikan dapat terdiri dari pemandangan alam, kegiatan, kesenian dan atraksi wisata.

1. Aktivitas wisata yang dapat dilakukan *(What to do*)

Hal ini mengisyaratkan bahwa di tempat wisata, menyaksikan sesuatu yang menarik, wisatawan juga mesti disediakan fasilitas rekreasi yang bisa membuat para wisatawan betah untuk tinggal lebih lama di tempat Tujuan wisata.

1. Sesuatu yang dapat dibeli (*What to buy*)

Hal ini mengisyaratkan bahwa tempat tujuan wisata semestinya menyediakan beberapa fasilitas penunjang untuk berbelanja terutama barang souvenir dan kerajinan rakyat yang bisa berfungsi sebagai oleh-oleh untuk dibawa pulang ke tempat asal wisatawan.

1. Alat transportasi (*What to arrived*)

Hal ini mesti mampu dijelaskan bahwa untuk dapat mengunjungi daerah daya tarik tujuan wisata tersebut, kendaraan apa yang digunakan dan berapa lama wisatawan tiba ke tempat Tujuan wisata yang akan dituju.

1. Penginapan (*Where to stay*)

Hal ini menunjukan bagaiamana wisatawan akan dapat tinggal untuk sementara selama mereka berlibur. Untuk menunjang keperluan tempat tinggal sementara bagi wisatawan yang berkunjung, daerah tujuan wisata perlu mempersiapkan penginapan-penginapan, seperti hotel berbintang atau hotel tidak berbintang dan sejenisnya.

1. **Fasilitas**
2. Pengertian Fasilitas

Fasilitas adalah suatu alat yang di sediakan oleh pihak pengelola tempat wisata guna memberikan pelayanan kepada wisatawan untuk menikmatinya, fasilitas dapat berupa penginapan, tempat parkir, tempat belanja, ruang pengelola, kamar mandi, dan toilet (Spillane, 2000). Menurut Suwantoro (2000) menyatakan bahwa fasilitas terdiri dari akomodasi, restoran, usaha rekreasi, dan hiburan, transportasi serta sarana lain seperti souvenir shop, penyedia air, dan sarana toilet.

Fasilitas merupakan penampilan, kemampuan sarana prasarana, dan keadaan lingkungan sekitarnya dalam menunjukkan eksistensinya kepada eksternal yang meliputi fasilitas fisik (gedung), perlengkapan dan peralatan (Lupioadi et al 2008). Menurut Sammeng (2001) salah satu hal penting untuk mengembangkan pariwisata adalah melalui fasilitas (kemudahan). Tidak jarang wisatawan berkunjung ke suatu tempat atau daerah ataun egara, karena tertarik oleh kemudahan – kemudahan yang bisa diperoleh melalui fasilitas.

Dari beberapa pengertian dari peneliti – peneliti diatas dapat disimpulkan bahwa fasilitas wisata adalah benda – benda yang berada di suatu objek wisata yang memiliki manfaat dengan tujuan untuk membantu dan memudahkan setiap kegiatan yang dibutuhkan oleh para wisatawan yang berkunjung.

1. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Fasilitas

Menurut Nirwana (2014) ada beberapa faktor-faktor yang mempengaruhi fasilitas dalam suatu jasa diantaranya:

1. Desain fasilitas adalah bagaimana benda – benda atau bangunan dibuat sedemikian rupa sehingga dapat mempermudah dan membantu aktivitas manusia, desain yang baik dapat memberikan manfaat.
2. Nilai fungsi yaitu nilai fungsi  adalah kegunaan atau kemanfaatan dari benda tersebut.
3. Estetika adalah segala sesuatu yang berkaitan dengan keindahan. Fasilitas yang tertata rapih dan menarik akan dapat meningkatkan sikap positif wisatawan.
4. Kondisi yang mendukung adalah situasi dimana banyak faktor yang memiliki waktu dan momen yang tepat untuk melakukan suatu kegiatan atau aktivitas tertentu.
5. Peralatan penunjang yaitu alat yang digunakan guna membantu kegiatan atau aktivitas tertentu.
6. Indikator Fasilitas

Sumayang (2003) menjelaskan bahwa fasilitas adalah penyediaan perlengkapan fisik yang memberikan kemudahan kepada konsumen untuk melakukan aktivitasnya sehingga kebutuhan konsumen dapat terpenuhi. Sumayang (2003) menejelaskan indikator yang perlu diperhatikan dalam penyediaan fasilitas antara lain:

1. Kelengkapan, kebersihan, dan kerapihan fasilitas yang ditawarkan adalah keadaan fasilitas perusahaan yang dilengkapi oleh atribut yang menyertai dan didukung dengan kebersihan dan kerapihan saat wisatawan menggunakan fasilitas tersebut.
2. Kondisi dan fungsi fasilitas yang ditawarkan adalah fasilitas yang berfungsi dengan baik dan tidak mengalami kerusakan.
3. Kemudahan menggunakan fasilitas yang ditawarkan adalah fasilitas yang ditawarkan kepada wisatawan adalah fasilitas yang sudah familiar bagi wisatawan sehingga wisatawan dapat menggunakannya dengan mudah.
4. Kelengkapan alat yang digunakan adalah alat yang digunakan oleh wisatawan sesuai dengan spesifikasinya.
5. **Aksesibilitas**
6. Pengertian Aksesibilitas

Tarigan (2003) mengemukakan bahwa, tingkat aksesibilitas adalah kemudahan mencapai suatu tempat tersebut dari tempat lain yang berdekatan. Ada berbagai unsur yang mempengaruhi tingkat aksesibilitas, antara lain kondisi jalan, jenis sarana transportasi yang tersedia, frekuensi keberangkatan dan jarak. Untuk menyederhanakan persoalan maka digunakan unsur jarak dan waktu. Menurut Yoeti (1997) aksesibilitas adalah kemudahan dalam mencapai daerah tujuan wisata baik secara jarak geografis atau kecepatan teknis, serta tersedianya sarana transportasi ketempat tujuan tersebut.

Menurut Tjiptono & Chandra (2006) akses, meliputi kemudahan untuk dihubungi dan ditemui. Hal ini berarti lokasi fasilitas jasa yang mudah dijangkau, waktu menunggu yang tidak lama, saluran komunikasi perusahaan mudah dihubungi dan lain-lain.

Dari penjelasan para peneliti di atas dapat disimpulkan bahwa aksesibilitas adalah aspek penting yang harus ada di suatu objek wisata yang memiliki tujuan memudahkan para pengunjung dalam mobilitas di objek wisata tersebut.

1. Konsep Aksesibilitas

Menurut Sammeng (2001) salah satu komponen yang sangat penting dalam kegiatan pariwisata adalah aksesibilitas atau kelancaran perpindahan seseorang dari satu tempat ke tempat lain. Perpindahan tersebut bisa berjarak dekat ataupun berjarak jauh.

Komponen aksesibilitas dikategorikan kedalam dua sifat dasar yaitu sifat fisik dan non fisik.

1. Aksesibilitas Fisik

Aksesibilitas yang bersifat fisik dapat dikategorikan ke dalam suatu bentuk kemudahan – kemudahan yang tersedia menyangkut ketersediaan prasarana dan sarana jaringan transportasi yang menghubungkan antara satu daerah tujuan wisata dengan daerah asal wisatawan, baik dalam bentuk sarana transportasi berjadwal ataupun yang tidak berjadwal.

1. Aksesibilitas Nonfisik

Aksesibilitas Nonfisik menyangkut suatu bentuk kemudahan pencapaian melalui jalur perijinan, biasanya aksesibilitas dalam kategori nonfisik ini ditujukan bagi daerah tujuan wisata yang dilindungi dan dibatasi frekuensi maupun kuantitas pengunjungnya.

1. Indikator Aksesibilitas

Aksesibilitas dapat diukur melalui indikatornya Menurut Soekadijo (2003) indikator aksesibilitas terdiri dari akses informasi dimana fasilitas mudah ditemukan dan mudah dicapai, harus memiliki akses kondisi jalan yang dapat dilalui dan sampai ke tempat wisata serta harus ada akhir dari tempat suatu perjalanan. Oleh karena itu harus selalu ada:

2. Akses informasi

Dengan adanya kemajuan, manusia untuk menyalurkan segala bentuk keinginannya telah menjadikan dunia ini sebagai suatu tempat tanpa batas. Masukan informasi yang lengkap tentunya akan menyebabkan para wisatawan semakin mudah untuk menyeleksi kawasan kawasan yang akan dikunjungi. Informasi itu dapat berupa promosi dan publikasi. Promosi adalah berupa atraksi dan fasilitas masih harus diramu menjadi sebuah produk pariwisata yang lengkapi. Sedangkan publikasi harus berusaha lebih menyesuaikan produk dengan permintaan pasar, maka publikasi berusaha menciptakan permintaan atau mempengaruhi permintaan dengan cara menonjolkan kesesuaian produk pariwisata dengan permintaan.

1. Akses kondisi jalan

Akses jalan menuju obyek wisata, dan jalan akses itu harus berhubungan dengan prasarana umum. Kondisi jalan umum dan jalan akses menentukan aksesibilitas suatu obyek wisata. Aksesibilitas ini merupakan syarat yang penting sekali untuk obyek wisata. Akses dari kondisi jalan yang baik akan menjadi nilai tambah pertimbangan baik buruknya suatu obyek wisata.

1. Akses tempat akhir perjalanan.

Tempat akhir perjalanan di tempat objek wisata harus ada terminal, setidak-tidaknya tempat parkir. Baik jalan akses maupun tempat parkir harus sesuai dengan kebutuhan yaitu sesuai dengan jumlah wisatawan yang diharapkan kedatangannya dan jenis serta jumlah kendaraan yang diperkirakan akan digunakan oleh para wisatawan.

## **Penelitian Terdahulu**

Berdasarkan penelusuran kepustakaan yang penulis lakukan terdapat beberapa penelitian yang relevan dengan tema penelitian ini yaitu disajikan pada tabel di bawah ini:

## **Tabel 2.1 penelitian terdahulu**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Penelitian (Tahun)** | **Judul Penelitian** | **Variabel Penelitian** | **Hasil Penelitian** |
| 1 | (Rokhayah1 & Ana Noor Andriana, 2021) | Pengaruh daya tarik wisata, fasilitas, dan aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan di pantai istana amal kabupaten penajam paser utara | : daya tarik wisata : fasilitas  : aksesibilitas  Y: keputusan berkunjung | 1. Daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung, 2. Fasilitas juga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. 3. Aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung |
| 2 | (Yulianto et al., 2022) | Pengaruh fasilitas, daya tarik dan aksesbilitas terhadap keputusan berkunjung di kebun kurma pasuruan | : fasilitas wisata : daya tarik wisata  : aksesibilitas Y: keputusan berkunjung | 1. Fasilitas wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung, 2. Daya tarik wisata juga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung 3. Aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung |
| 3 | (AD Setyawan, 2019) | Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Harga Terhadapkeputusan Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Coban Rais | : daya tarik wisata  : harga  Y: keputusan berkunjung | 1. Daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung |
| 4 | (Retno Putri Anggraini, Liliek Nur Sulistyowati), 2019) | Pengaruh fasilitas, harga tiket dan daya tarik terhadap keputusan berkunjung di obyek wisata telaga ngebel | : fasilitas  : harga  : daya tarik  Y: keputusan berkunjung | 1. Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. 2. Daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. |
| 5 | (Tina Rahmadayanti, 2020) | Pengaruh efektivitas media sosial, daya tarik, harga tiket, dan fasilitas pelayanan wisata terhadap keputusan berkunjung di curug goa jalmo kabupaten pasuruan | : media sosial  : daya tarik  : harga  : fasilitas  Y: keputusan berkunjung | 1. Daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung, 2. Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. |
| 6 | (Ferintika Priyanti, Istiqomah, 2020) | Daya tarik wisata, promosi media sosial, dan references group terhadap keputusan berkunjung ke de tjolomadoe kabupaten karanganyar | : daya tarik wisata  : promosi  : references group  Y: keputusan berkunjung | 1. Daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. |
| 7 | (Hardina1 & Eka Sudarusman2, 2021) | Pengaruh harga, lokasi, dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung wisata taman sari di Yogyakarta | : harga  : lokasi  : fasilitas  Y: keputusan berkunjung | 1. Fasilitas wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. |
| 8 | (Ratna Suryani, 2018) | Pengaruh harga tiket, fasilitas dan aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung taman margasatwa serulingmas banjarnegara | : harga  : fasilitas  : aksesibilitas  Y: keputusan berkunjung | 1. Fasilitas juga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. 2. Aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. |
| 9 | (Muharromah & Anwar, 2020) | Pengaruh atraksi wisata, amenitas dan aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung pada objek wisata religi makam kh . Abdurrahman wahid | : atraksi wisata  : amenitas  : aksesibilitas  Y: keputusan berkunjung | 1. Aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung |
| 10 | (Annury Camelia, 2020) | Pengaruh daya tarik dan aksesitabilitas terhadap keputusan wisatawan berkunjung kembali pada objek wisata pantai gandoriah di kota pariaman | : daya tarik  : aksesibilitas  Y: keputusan berkunjung | 1. Daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung, 2. Aksesibilitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung |

## Hubungan Antar Variabel

1. Hubungan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung

Daya Tarik Wisata merupakan bagian terpenting dalam penggerak utama pariwisata dan sebagai motivasi mendorong wisatawan untuk mengunjungi suatu daerah tujuan wisata diinginkan hanya untuk menikmati keunikan yang berada didalamnya dan memiliki makna tertentu (AD Setyawan, 2019). Menurut Yoeti O. A., (2002) menyatakan bahwa Daya Tarik Wisata atau *Tourst Attraction* ialah segala sesuatu yang menjadi daya tarik bagi orang untuk mengunjungi daerah wisata tertentu.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Priyanti, Istiqomah, (2020) menunjukkan bahwa Daya Tarik Wisata berpengaruh positif terhadap Keputusan Berkunjung. Hasil yang sama pada penelitian Rahmadayanti, (2020) bahwa Daya Tarik Wisata berpengaruh positif terhadap Keputusan Berkunjung. Hasil pada penelitian AD Setyawan, (2019) Daya Tarik Wisata berpengaruh positif terhadap Keputusan Berkunjung. Berdasarkan dari hasil penelitian tersebut maka dalam penelitian ini dapat dihipotesiskan bahwa

|  |  |
| --- | --- |
|  | Daya Tarik Wisata berpengaruh positif terhadap variabel Keputusan Berkunjung |

1. Hubungan Fasilitas Wisata terhadap Keputusan Berkunjung

Fasilitas adalah sumber daya fisik yang ada sebelum suatu jasa dapat ditawarkan kepada konsumen. Fasilitas merupakan segala sesuatu yang memudahkan konsumen untuk memenuhi berbagai kebutuhan berkenaan dengan penawaran jasa tersebut. Dalam usaha yang bergerak di bidang jasa, maka segala fasilitas yang ada yaitu kondisi fasilitas, desains, dan kebersihan fasilitas harus diperhatikan terutama yang berkaitan erat dengan konsumen (Alaydrus1 et al, 2020). Fasilitas Wisata menurut Tjiptono (2001) fasilitas merupakan sumber daya fisik yang harus ada sebelum suatu jasa dapat ditawarkan kepada konsumen. Fasilitas yang baik maka dapat membentuk persepsi dimata pelanggan. Disejumlah tipe jasa, persepsi yang terbentuk dari interaksi antara pelanggan dengan fasilitas berpengaruh terhadap kualitas jasa dimata pelanggan.

Menurut Sirait & Puddin (2018) fasilitas adalah perlengkapan secara fisik yang disediakan pengelola objek wisata untuk mendukung dan memudahkan kegiatan aktivitas wisatawan saat berada di suatu objek wisata sehingga kebutuhan pengunjung terpenuhi. Fasilitas sangat dibutuhkan untuk kenyaman konsumen serta mempermudah konsumen. Pada penelitian ini fasilitas berfungsi untuk memberi rasa nyaman dan kemudahan bagi pengunjung di Objek Wisata Pantai Widarapayung.

Berdasarkan Penelitian yang dilakukan oleh Anggraini et al (2019) Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan wisatawan berkunjung. Hardina & Sudarusman (2021) Fasilitas Wisata berpengaruh positif terhadap Keputusan Berkunjung. Suryani (2018) Fasilitas Wisata berpengaruh positif terhadap Keputusan Berkunjung. Berdasarkan dari hasil penelitian tersebut maka dalam penelitian ini dapat dihipotesiskan bahwa

|  |  |
| --- | --- |
|  | Fasilitas Wisata berpengaruh positif terhadap variabel Keputusan Berkunjung |

1. Hubungan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung

Dalam suatu perjalanan wisata, terdapat pula hal yang tidak kalah pentingnya dalam mempengaruhi keputusan berkunjung, yaitu aksesibilitas yang berarti kemudahan yang tersedia untuk mencapai destinasi wisata, yang terkadang diabaikan oleh wisatawan dalam merencanakan perjalanan wisata, sehingga secara umum dapat mempengaruhi biaya perjalanan tersebut (Malisti & Wahyudi 2019).

Penelitian yang dilakukan oleh Camelia (2020) aksesibilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian Anwar (2020) yang menyatakan bahwa aksesibilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Sehingga semakin baik aksesibilitas suatu destinasi wisata, maka akan semakin tinggi keputusan berkunjung wisatawan. Berdasarkan dari hasil penelitian tersebut maka dalam penelitian ini dapat dihipotesiskan bahwa

|  |  |
| --- | --- |
|  | Aksesibilitas berpengaruh positif terhadap variabel Keputusan Berkunjung |

1. Hubungan Daya Tarik Wisata, Fasilitas Wisata, dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung

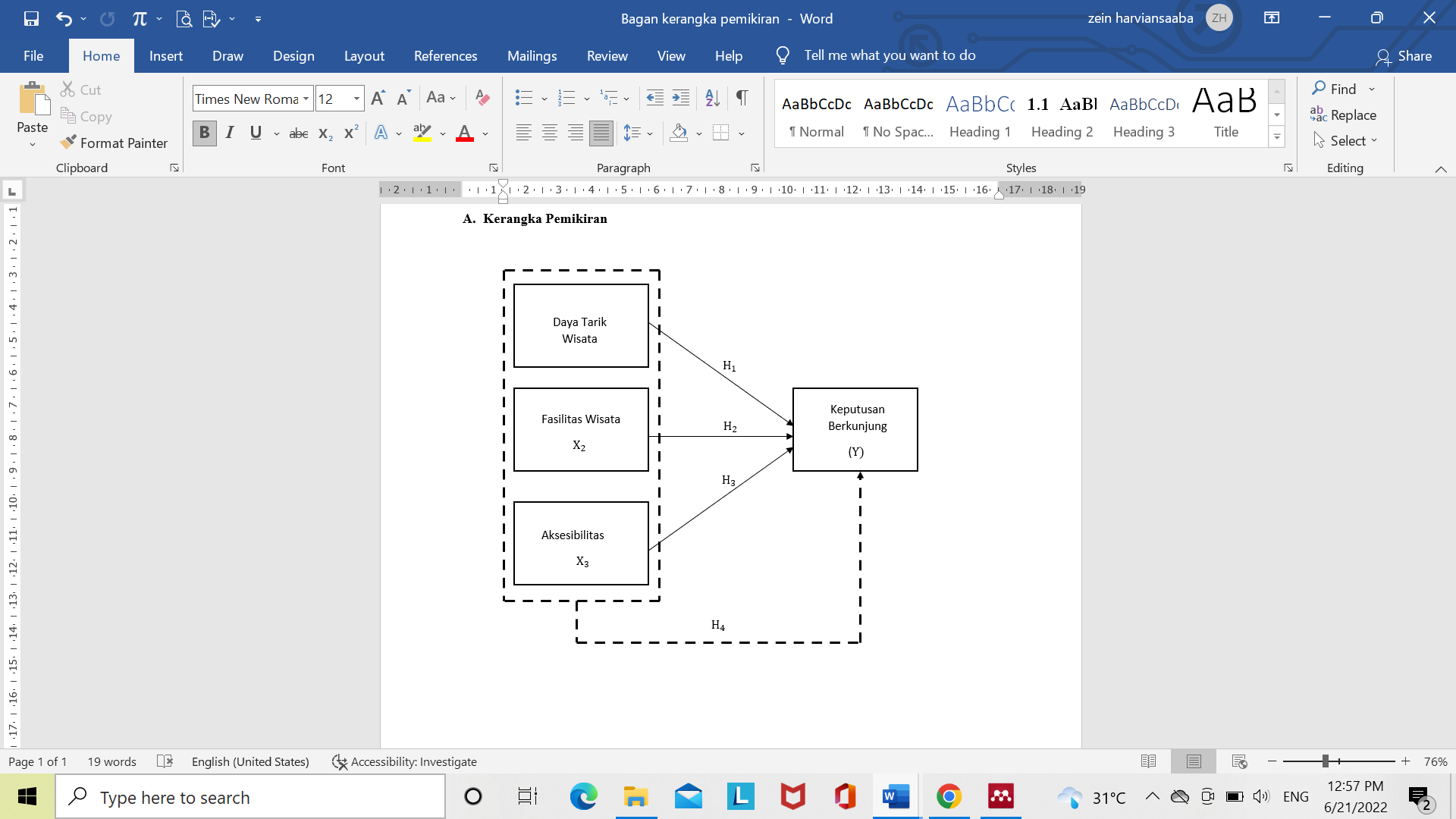
Menurut Yoeti (2002) pengembangan pariwisata pada suatu Daerah Tujuan Wisata haruslah mempersiapkan aksesibilitas, fasilitas, dan daya tarik pariwisata sedemikian rupa sehingga bila wisatawan berkunjung ke daerah tujuan wisata tersebut merasa puas, senang dan sesuai dengan harapannya mengapa ia melakukan perjalanan wisata.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Yulianto et al., (2022) Daya Tarik Wisata, Fasilitas Wisata, dan Aksesibilitas secara simultan berpengaruh positif terhadap Keputusan Berkunjung. Kemudian penelitian yang dilakukan oleh Rokhayah & Andriana (2021) Daya Tarik Wisata, Fasilitas Wisata, dan Aksesibilitas secara simultan berpengaruh positif terhadap Keputusan Berkunjung. Berdasarkan dari hasil penelitian tersebut maka dalam penelitian ini dapat dihipotesiskan bahwa

|  |  |
| --- | --- |
|  | Daya Tarik Wisata, Fasilitas Wisata, dan Aksesibilitas berpengaruh secara simultan terhadap variabel Keputusan Berkunjung |

## **Kerangka Pemikiran**

Berdasarkan tinjauan Pustaka tersebut diatas, dapat disusun suatu kerangka pemikiran sebagai sebuah model penelitian empiris unruk menjelaskan Daya Tarik Wisata, Fasilitas Wisata, dan Aksesibilitas dapat mempengaruhi Keputusan Berkunjung.



Gambar 2. 1. Kerangka Pikiran

1. **Hipotesis**

Menurut Sekaran (2006) hipotesis dapat didefinisikan sebagai hubungan yang diperkirakan secara logis diantara dua atau lebih variabel yang diungkapkan dalam bentuk pernyataan yang dapat diuji. Dalam penelitian ini hipotesisnya adalah sebagai berikut:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | = | Daya Tarik wisata berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Pantai Widarapayung. |
|  | = | Fasilitas wisata berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Pantai Widarapayung. |
|  | = | Aksesibilitas berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Pantai Widarapayung. |
|  | = | Daya Tarik wisata, fasilitas wisata, dan aksesibilitas secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Pantai Widarapayung. |

# **BAB III**

# **METODE PENELITIAN**

## **Objek dan Waktu Peneltian**

Menurut Sugiono (2018) mengatakan objek penelitian merupakan sasaran ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan tertentu terhadap suatu hal objektif, valid dan *reliable tern* disebut. Objek penelitian ini adalah orang – orang yang mempunyai minat berkunjung ke objek wisata Pantai Indah Widarapayung kabupaten Cilacap. Waktu penelitian dilakukan pada bulan April – September 2022.

## **Populasi dan Sampel**

1. Populasi

Menurut Sugiono (2012) populasi adalah jumlah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek dan subjek yang mempunyai kualitas yang ditetapkan oleh peneliti dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung di objek wisata Pantai Indah Widarapayung.

1. Sampel

Menurut Sugiono (2012) mengemukakan sampel adalah jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Menurut Bawono (2016) sampel adalah objek atau subjek penelitian yang dipilih guna mewakilkan keseluruhan dari populasi. Hal ini dilakukan untuk menghemat waktu dan biaya. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan yaitu wisatawan yang berkunjung di objek wisata Pantai Indah Widarapayung kabupaten Cilacap sebanyak 135 orang.

1. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *non – probability* tepatnya menggunakan *purposive sampling.* Sugiyono (2008) menyatakan bahwa *purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu.

Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini menggunakan rumus Lemeshow, hal ini dikarenakan jumlah populasi tidak diketahui atau tidak terhingga. Berikut rumus Lameshow yaitu (Lemeshow et al 1997):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| n | = |  |

Keterangan:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| n | = | Jumlah Sampel |
| z | = | Skor z pada kepercayaan 95% = 1,96 |
| p | = | Maksimal estimasi = 0,5 |
| d | = | Alpha (0,10) atau sampling error 10% |

Melalui rumus diatas, maka jumlah sampel yang akan diambil adalah:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| n | = |  |
| n | = |  |
| n | = |  |
| n | = |  |

Sehingga jika berdasarkan rumus tersebut maka n yang didapatkan adalah orang, sehingga pada penelitian ini setidaknya penulis harus mengambil data dari sampel sekurang – kurangnya sejumlah 100 orang.

## **Jenis Penelitian dan Sumber Data**

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang diterapkan dalam penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif, dimana data penelitian berupa angka – angka dan dianalisis menggunakan statistik. Kuncoro (2003) Penelitian deskriptif meliputi pengumpulan data untuk diuji hipotesis atau menjawab pertanyaan atau mengenai status akhir dari subjek penelitian.

Sedangkan sifat penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, yaitu penelitian yang bermaksud menjelaskan kedudukan variabel – variabel lain (Sugiono , 2008). Penelitian ini bermaksud untuk menggali pengaruh promosi, fasilitas wisata, dan persepsi harga terhadap minat berkunjung.

1. Sumber Data

Adapun jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

* 1. Data primer

Menurut Istijanto (2009) data primer adalah data asli yang dikumpulkan secara langsung dari sumbernya oleh peneliti untuk menyatakan masalah risetnya secara khusus. Data primer dalam penelitian ini adalah data – data dari kuisioner yaitu berupa hasil jawaban responden atas kuisioner yang diajukan, maupun dengan wawancara langsung kepada para wisatawan yang berkunjung di objek wisata Pantai Indah Widarapayung.

* 1. Data sekunder

Merupakan sumber data yang diperoleh dengan cara membaca, mempelajari, dan memahami melalui media lain yang bersumber dari literatur, buku – buku serta dokumen perusahaan (Sugiono, 2009). Data Sekunder yang digunakan dalam penelitian ini berupa studi kepustakaan baik berupa buku, jurnal – jurnal dan dokumen lainnya.

1. **Metode Pengumpulan Data**

Menurut Sugiono (2005) metode pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuannya dari penelitian adalah untuk mendapatkan data. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara:

1. Kuesioner

Kuesioner merupakan teknik pengambilan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya (Sugiyono, 2017). Kuesioner dalam penelitian ini menggunakan kuesioner tertutup dan kuesioner terbuka:

1. Kuesioner terbuka yaitu terdiri dari pertanyaan – pertanyaan untuk menjelaskan identitas responden dan pertanyaan.
2. Kuesioner tertutup yaitu pertanyaan yang meminta responden untuk memilih salah satu jawaban yang tersedia dari setiap pernyataan.

Metode pengumpulan data dalam penelitian yaitu dengan memberikan daftar pertanyaan kuesioner tertutup kepada wisatawan yang berkunjung di objek wisata Pantai Indah Widarapayung. Dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dimana responden diminta untuk memberikan jawaban dengan cara memberi tanda silang (X) pada kolom jawaban yang disediakan.

1. Skala pengukuran

Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert yaitu skala yang didasarkan pada sikap, pendapat dan persepsi seorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial, penggunaan skala likert variabel yang diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai tolak ukur untuk menyusun butir – butir pertanyaan. Adapun pengukuran variabel menggunakan skala likert yang secara umum menggunakan peringkat lima angka penelitian yaitu sebagai berikut:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| a | Jawaban Sangat Tidak Setuju (STS) diberi nilai | = | 1 |
| b | Jawaban Tidak Setuju (TS) diberi nilai | = | 2 |
| c | Jawaban Netral (N) diberi nilai | = | 3 |
| d | Jawaban Setuju (S) diberi nilai | = | 4 |
| e | Jawaban Sangat Setuju (SS) diberi nilai | = | 5 |

1. **Teknik Pengolahan Data**

Menurut Pabundu (2006) mengatakan untuk melakukan analisis data perlu dilakukan pengolahan data terlebih dahulu. Data yang telah dikumpulkan terlebih dahulu diolah dan dianalisis, sehingga dapat digunakan untuk menginterpretasikan hasil penelitian sebagai dasar pengambilan keputusan. Teknik pengolahan data penelitian ini menggunakan perangkat lunak program SPSS for windows release 25.00. Metode pengolahan sebagai berikut:

1. Pengeditan (*Editing*)

*Editing* adalah proses mengambil data yang perlu dan membuang data yang dianggap tidak perlu untuk memudahkan perhitungan dalam pengujian hipotesa.

1. Pemberian Kode (*Coding*)

*Coding* adalah proses pemberian kode tertentu pada kuesioner untuk dikelompokkan kedalam kategori yang sama.

1. Pemberian Skor (*Scoring*)

*Scoring* adalah proses pemberian nilai berupa angka-angka kuantitatif yang diperlukan dalam perhitungan hipotesa atau mengubah data yang berupa kuantitatif ke dalam bentuk kualitatif. Pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner ini diukur dengan menggunakan skala likert. Menurut Singarimbun (1995) skala likert merupakan salah satu cara untuk menentukan skor dengan menghadapkan seorang responden dengan pertanyaan-pertanyaan dan mereka diminta untuk memilih satu jawaban yang telah tersedia sesuai dengan kondisi mereka saat ini. Pemberian skor untuk setiap pilihan jawaban adalah sebagai berikut:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| a | Jawaban Sangat Tidak Setuju (STS) diberi skor | = | 1 |
| b | Jawaban Tidak Setuju (TS) diberi skor | = | 2 |
| c | Jawaban Netral (N) diberi skor | = | 3 |
| d | Jawaban Setuju (S) diberi skor | = | 4 |
| e | Jawaban Sangat Setuju (SS) diberi skor | = | 5 |

1. Tabulasi (*Tabulating*)

Tabulasi yaitu menyajikan data-data yang diperoleh dalam tabel sehingga pembaca dapat melihat hasil penelitian dengan jelas. Proses *tabulating* selesai dilakukan, kemudian diolah dengan perangkat lunak statistik.

1. **Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel**
2. Variabel Penelitian

Pengertian variabel penelitian menurut Sugiyono (1999), adalah sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut dan kemudian ditarik kesimpulannya. Penelitian ini menggunakan variabel yaitu :

* 1. Variabel Dependen

Variabel dependen merupakan variabel yang dipengaruhi atau akibat karena adanya variabel bebas (Sujarweni, 2015). Dalam penelitian ini yang menjadi variabel dependen adalah keputusan berkunjung (Y)

* 1. Variabel Independen

Variabel independent ini berlambangkan huruf X pada suatu penelitian merupakan yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (Sujarweni, 2015).

Variabel independent dalam penelitian ini adalah :

1. Daya Tarik Wisata ()
2. Fasilitas Wisata ()
3. Aksesibilitas ()
4. Definisi Operasional Variabel

Definisi Operasional menurut Azwar (2007) adalah suatu definisi yang memiliki arti tunggal dan diterima secara objektif bilamana indikatornya tidak tampak. Suatu definisi mengenai variabel yang dirumuskan berdasarkan karakteristik-karakteristik variabel yang diamati.

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nama Variabel | Definisi Konsep | Definisi Operasional (Indikator) |
| Keputusan Berkunjung | Merupakan proses pengintegrasian yang mengkombinasi sikap pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif, dan memilih salah satu diantaranya.  (Lempoy at al, 2015). | 1. Pengenalan masalah kebutuhan 2. Pencarian informasi 3. Evaluasi alternative 4. Keputusan pembelian 5. Perilaku pasca pembelian   (Lempoy at al, 2015). |
| Daya Tarik Wisata | Daya tarik wisata merupakan objek daya tarik yang terdiri dari objek wisata alam, objek wisata budaya,dan objek wisata buatan.  (Utama, 2017) | 1. Daya tarik yang dapat disaksikan (*What to see*) 2. Aktivitas wisata yang dapat dilakukan *(What to do*) 3. Sesuatu yang dapat dibeli (*What to buy*) 4. Alat transportasi (*What to arrived*) 5. Penginapan (*Where to stay*)   (Utama, 2017) |
| Fasilitas Wisata | fasilitas adalah penyediaan perlengkapan fisik yang memberikan kemudahan kepada konsumen untuk melakukan aktivitasnya sehingga kebutuhan konsumen dapat terpenuhi.  (Sumayang, 2003) | 1. Kelengkapan, kebersihan, dan kerapihan fasilitas yang ditawarkan. 2. Kondisi dan fungsi fasilitas yang ditawarkan. 3. Kemudahan menggunakan fasilitas yang ditawarkan. 4. Kelengkapan alat yang digunakan.   (Sumayang, 2003) |
| Aksesibilitas | Aksesibilitas yaitu terdiri dari akses informasi dimana fasilitas mudah ditemukan dan mudah dicapai, harus memiliki akses kondisi jalan yang dapat dilalui dan sampai ke tempat wisata serta harus ada akhir dari tempat suatu perjalanan.  (Soekadijo ,2003) | 1. Akses informasi. 2. Akses kondisi jalan. 3. Akses tempat akhir perjalanan.   (Soekadijo ,2003) |

## **Teknik Analisis Data**

Teknik analisi data dilakukan dengan menganalisis secara langsung dan memahami data. Teknik analisis data dilakukan menggunakan program bantuan komputer yaitu SPSS, antara lain:

1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas
2. Uji Validitas

Uji validitas menurut Ghozali (2013) digunakan untuk mengukur sah valid atau tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Pengujian validitas penelitian ini dengan menyebarkan kuesioner kepada wisatawan yang sudah sesuai dengan kriteria. Dalam penentuan layak atau tidaknya suatu item yang akan digunakan, biasanya dilakukan uji siginifikansi koefiisen korelasi pada taraf signifikansi 0,050% artinya suatu item dianggap valid. Jika berkorelasi signifikan terhadap skor total.

Dasar pengambilan keputusan untuk menguji validitas sebagai berikut:

1. Jika maka pernyataan dinyatakan valid.
2. Jika maka pernyataan dinyatakan tidak valid.
3. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas merupakan suatu ukuran yang menunjukkan sejauh mana hasil pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama (Sugiyono, 2018). Penelitian ini menggunakan rumus *Cronbach’s Alpha,* sebagai berikut:

Keterangan :

= Koefisien realibilitas

= Koefisien rata-rata

= jumlah variabel bebas dalam persamaan

Dasar pengambilan keputusan untuk menguji reliabilitas sebagai berikut:

1. Jika nilai *Cronbach’s Alpha,* maka data reliabel.
2. Jika nilai *Cronbach’s Alpha ,* maka data tidak reliabel.
3. *Method Successive Internal* (MSI)

Analisis *Method of Succesive Internal* (MSI) digunakan untuk mengubah data yang berskala ordinal menjadi skala interval. Langkah – langkah dilakukan dalam MSI sebagai berikut:

1. Memperhatikan setiap butir jawaban responden dari angket yang disebar.
2. Pada setiap butir ditentukan beberapa orang yang mendapatkan skor 1,2,3,4,5 dan dinyatakan dalam frekuensi.
3. Setiap frekuensi dibagi dengan banyaknya responden dan hasilnya disebut proporsi dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

1. Menentukan nilai proporsi kumulatif dengan jalan menjumlahkan nilai proporsi secara berurutan perkolom skor.
2. Menggunakan tabel distribusi normal, dihitung nilai Z untuk setiap proporsi kumulatif yang diperoleh.
3. Menentukan nilai tinggi densitas untuk setiap Z yang diperoleh (dengan menggunakan tabel densitas).
4. Menghitung nilai skala dengan menggunakan rumus: SV= kepadatan batas bawah – kepadatan batas atas daerah dibawah batas atas – daerah dibawah batas bawah SV= (Kepadatan batas bawah – kepadatan batas atas)/(daerah dibawah batas atas – daerah dibawah batas bawah).
5. Uji Asumsi Klasik

Tujuan pengujuan asumsi klasik adalah untuk mengetahui apakah hasil estimasi regresi yang dilakukan terbebas dan bisa mengakibatkan hasil regresi yang tidak valid dan akhirnya hasil regresi tersebut tidak dapat dipergunakan sebagai dasar untuk menguji hipotesis dan penarikan kesimpulan.

1. Uji Normalitas Menurut Ghozali (2013) uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel terikat dan variabel bebas keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki distribusi data normal atau mendekati normal. Pada pengujian ini peneliti menggunakan analisis statistik yang dapat digunakan untuk menguji normalitas residu adalah uji statistik non-parametrik Kolmogorov – Smirnov Test. Sebagai berikut:
2. Jika nilai signifikan > 0,05, maka data berdistribusi normal.
3. Jika nilai signifikan < 0,05, maka data tidak berdistribusi normal.

Pada prinsipnya normalitas juka dapat dideteksi dengan melihat penyebaran data (titik – titik)pada sumbu diagonal dari grafik atau dengan melihat histrogram dari residunya. Menurut Ghozali (2013) Dasar Pengambilan keputusannya adalah:

1. Jika data (titik) menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal atau gravis histrogramnya menunjukan pola distribusi normal, maka model regresi memenuhi asumsi normal.
2. Jika data menyebar jauh dari diagonal atau tidak mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogram tidak menunjukan pola distribusi normal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.
3. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Kriteria pengujian pada uji multikolinieritas, nilai tolerance 0,10 atau sama dengan nilai VIF 10 menunjukan adanya multikolinieritas antar variabel independent dalam model regresi (Ghozali, 2013).

Untuk mengetahui ada tidaknya multikolinieritas dapat dilihat dari nilai toleransi dan vif (*Variance Infition Factor*). Apabila nilai VIF < 10 mengidentifikasikan bahwa model regresi bebas dari multikolinieritas, sedangkan untuk nilai toleransi > 0,1 menunjukan bahwa model regresi bebas dari multikolinieritas. Hipotesa yang digunakan dalam uji multikolinieritas adalah:

Ho : tidak ada multikolinieritas

Ha : ada multikolinieritas

Dasar pengambilan keputusannya adalah:

1. Jika VIF > 10 atau jika toleransi < 0,1 maka Ho ditolak dan Ha diterima.
2. Jika VIF < 10 atau jika toleransi > 0,1 maka Ho diterima Ha ditolak.
3. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residu atau pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika varian dari residu satu pengamatan yang lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Model yang baik adalah model homoskedastisitas atau terjadi heteroskedastisitas (Ghozali, 2013).

Untuk menguji ada atau tidaknya heteroskedastisitas digunakan uji *Glejser,* yaitu meregresi nilai absolut residual terhadap variabel independen. Tidak terjadi heteroskedastisitas apabila,

1. Jika nilai signifikasinya > 0,05, maka data terjadi heteroskedastisitas.
2. Jika nilai signifikasinya < 0,05, maka data tidak terjadi heteroskedastisitas.

Uji heteroskedastisitas dilihat dari grafik *Scatterplot* antara nilai prediksi variabel dependen dengan residualnya, sebagai berikut:

1. Jika terdapat pola tertentu, seperti titik – titik membentuk pola yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka mengindikasi telah terjadi heteroskedastisitas.
2. Jika dapat pola yang jelas dan titik – titik menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y maka tidak terjadi heteroskedastisitas atau homokedastisitas.
3. Regresi Linear Berganda

Menurut Sugiyono (2009) mengemukakan analisis regresi linier berganda digunakan untuk melakukan prediksi, bagaimana perubahan nilai variabel dependen bila nilai variabel independen dinaikkan atau diturunkan nilainya. Analisis ini digunakan dengan melibatkan dua atau lebih variabel bebas antara variabel dependen (Y) dan variabel indenpenden (X1, X2, dan X3), cara ini digunakan untuk mengetahui kuatnya hubungan antara beberapa variabel bebas secara serentak terhadap variabel terkait dan dinyatakan dengan rumus.

Dalam penelitian ini analisis regresi berganda digunakan untuk menganalisis pengaruh antara variabel independen (daya tarik wisata, fasilitas wisata, dan aksesibilitas) dengan variabel dependen yaitu keputusan berkunjung. Model secara sistematis dijabarkan dalam persamaan regresi dengan menggunakan rumus berikut:

Y=b1X1+b2X2+b3X3+e

Keterangan:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Y | : | Keputusan Berkunjung |
| X1 | : | Daya Tarik Wisata |
| X2 | : | Fasilitas Wisata |
| X3 | : | Aksesibilitas |
| b1,b2,b3 | : | Koefisien Regresi |
| e | : | error |

1. **Uji Hipotesis**

Pengujian hipotesis yang digunakan dalam penelitian menggunakan analisis regresi linier berganda berdasarkan uji secara parsial (uji T), uji secara simultan (uji F), uji koefisien determinasi , maka digunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan perangkat lunak statistik.

1. Uji Parsial (Uji T)

Uji statistik T pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independent secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen (Ghazali, 2006). Langkah – langkah dalam melakukan uji T sebagai berikut:

1. Merumuskan hipotesis untuk masing – masing kelompok.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ho | = | Artinya secara parsial tidak berpengaruh signifikan antara X1, X2, X3 dengan Y. |
| Ha | = | Artinya secara parsial berpengaruh signifikan antara X1, X2, X3, dengan Y |

1. Menentukan tingkat signifikan sebesar 5% (0,05).
2. Membandingkan tingkat signifikan dengan tingkat signifikan T yang diketahui menggunakan program SPSS dengan kriteria yaitu:
3. Nilai signifikan T < 0,05, maka Ho ditolak, dan Ha diterima artinya variabel independent secara parsial mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen.
4. Jika Thitung < Ttabel maka Ho diterima dan Ha ditolak artinya variabel independent tidak mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen.
5. Uji Simultan (Uji F)

Uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara simultan atau bersama – sama terhadap variabel dependen (Ghazali, 2006).

Langkah – langkah dalam melakukan Uji F sebagai berikut:

1. Merumuskan hipotesis untuk masing – masing kelompok.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ho | = | Artinya secara simultan tidak berpengaruh signifikan antara X1, X2, X3, dengan Y. |
| Ha | = | Artinya secara simultan berpengaruh signifikan antara X1, X2, X3, dengan Y. |

1. Menentukan tingkat signifikan sebesar 5% (0,05).
2. Membandingkan tingkat signifikan dengan tingkat signifikan F yang diketahui menggunakan program SPSS dengan kriteria yaitu:
3. Nilai signifikan F < 0,05 berarti Ho ditolak dan Ha diterima artinya semua variabel independent secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
4. Nilai variabel F > 0,05 berarti Ho diterima dan Ha ditolak, artinya semua variabel independent secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
5. Membandingkan F hitung dengan F tabel dengan kriteria:
6. Jika Fhitung > Ftabel maka Ho ditolak dan Ha diterima yang berarti variabel independent secara keseluruhan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.
7. Jika Fhitung < Ftabel maka Ho diterima dan Ha ditolak yang berarti variabel independen secara keseluruhan tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.
8. Uji Koefisien Determinasi (R2)

Menurut Ghozali (2012) Uji koefisien determinasi (R2) merupakan alat untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi (R2) yang kecil berarti kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen yang sangat terbatas. Dan sebaliknya nilai yang akan mendekati satu berarti variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen. Koefisien determinan dapat dilihat dari nilai *Adjusted R Square*.

# **BAB IV**

# **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

1. **Gambaran Umum Objek Wisata Pantai Indah Widarapayung**

Pantai Indah Widarapayung merupakan objek wisata pantai dengan luas sekitar 500 hektar terletak di desa Widarapayung kecamatan Binangun atau terletak ± 35 km arah timur dari kota Cilacap. Kondisi pantainya sangat landai dengan dipagari pohon kelapa sehingga menjadikan pantai sejuk. Untuk menuju pantai Widarapayung sangatlah mudah dapat menggunakan angkutan umum bus jurusan Cilacap – Gombong atau kendaraan pribadi karena letaknya di Jalan Lintas Selatan – Selatan. Fasilitas yang ada di pantai Widarapayung memiliki fasilitas antara lain, *shelter* (tempat berteduh), gardu pandang, kolam renang, tempat parkir, warung makan, dan mushola. Di pantai Indah widarapayung juga memiliki tenaga keamanan penjaga pantai (*Search & Rescue*) demi terciptanya suasana aman bagi pengunjung. (disporapar.cilacapkab.go.id, 2022).

Pengelola Pantai Indah Widarapayung saat ini adalah Komando Resor militer (KOREM) yang sebelumnya pada tahun 2019-2021 di pegang oleh Komando Distrik Militer (KODIM) Cilacap. Pada tahun 2014-2018 Dinas Pariwisata menjadi pemegang penuh pengelolaan di Pantai Indah Widarapayung.

1. Pengembangan Objek Pariwisata

Pantai Indah Widarapayung yaitu objek wisata yang menawarkan keindahan alam berupa hamparan pantai yang indah di selatan pulau jawa, pengembangan yang dilakukan oleh pengelola antara lain meliputi:

1. Pengadaan kuda wisata yaitu wahana berupa kendaraan seperti delman dimana wisatawan dapat mencoba sensasi naik delman. Kuda tunggangan disediakan sebagai wahana untuk wisatawan atau pengunjung.
2. Surving yang merupakan kegiatan olahraga dengan memanfaatkan gelombang air laut dengan menggunakan papan selancar.
3. Wahana berupa motor ATV yang disediakan untuk wisatawan yang ingin berkeliling Pantai Indah Widarapayung.
4. Kolam renang sebagai wahana pemandian air yang menjadi opsi untuk wisatawan ketika tidak ingin berenang di pantai.
5. Visi Objek Wisata Pantai Indah Widarapayung

Prinsip kerja yang dilakukan pengelola Pantai Indah Widarapayung yaitu kelestarian alam, dan profit. Prinsip ini memiliki tujuan yaitu “Mewujudkan destinasi wisata Pantai Indah Widarapayung go Internasional”.

Struktur pengelola Pantai Indah Widarapayung sebagai berikut. Objek wisata Pantai Indah Widarapayung dipimpin oleh direktur utama yang membawahi direktur operasional. Posisi dibawah direktur operasional meliputi Penjaga loket, SAR, dan Petugas kebersihan.

1. Direktur Utama

Direktur utama yaitu orang yang memiliki kedudukan paling tinggi sebagai pemimpin dan merupakan kepala dari seluruh anggota pengelola di objek wisata Pantai Indah Widarapayung, dan memiliki tanggung jawab yang besar terhadap semua hal yang berkaitan dengan objek wisata Pantai Indah Widarapayung. Direktur utama Pantai Indah Widarapayung adalah ibu Munjiatun.

1. Manajer Operasional

Manajer operasional berkedudukan sebagai pemimpin dari semua manajer dan bertanggung jawab langsung kepada direktur utama. Manajer operasional membawahi petugas loket, SAR, dan petugas kebersihan. Manajer Operasional Pantai Indah Widarapayung adalah Bapak Hadi.

1. Petugas loket

Petugas loket berada dibawah manajer operasional secara langsung dan jumlah petugas loket Pantai Indah Widarapayung adalah 4 orang petugas. Petugas loket adalah orang yang bertugas menarik tiket masuk para wisatawan yang melakukan kegiatan wisata di objek wisata Pantai Indah Widarapayung. Komunikasi yang baik antara petugas loket dengan wisatawan akan membuat setiap orang yang berkunjung merasa nyaman, petugas loket harus memperhatikan tata cara berbicara, sikap dan perilaku dalam melayani wisatawan yang berkunjung di objek wisata Pantai Indah Widarapayung. Anggota petugas loket ada 4 orang antara lain bapak Waridon, ibu Desti, bapak Mimung, dan bapak Jumeri.

1. *Search and Rescue* (SAR)

SAR berada di bawah manajer operasional secara langsung dan jumlah petugas SAR Pantai Indah Widarapayung adalah 3 orang petugas. SAR disini yaitu orang yang bertugas melakukan pengawasan terhadap wisatawan yang berkunjung di objek wisata Pantai Indah Widarapayung dalam hal keselamatan para pengunjung untuk menghindari hal – hal yang tidak diinginkan. Anggota petugas SAR ada 3 orang antara lain bapak Waristo, bapak Ngasimudin, dan bapak Muslim.

1. Petugas kebersihan

Petugas kebersihan berada di bawah manajer operasional secara langsung dan jumlah petugas kebersihan Pantai Indah Widarapayung adalah 5 orang petugas. Petugas kebersihan adalah pekerjaan yang memiliki tugas untuk memelihara kebersihan dan memberikan pelayanan kebersihan di objek wisata Pantai Indah Widarapayung. Anggota petugas kebersihan ada 5 orang antara lain bapak Martuki, bapak Dimun, bapak Marjuki, bapak Udin, dan bapak Rasno.

1. Struktur Organisasi Pengelola Objek Wisata Pantai Indah Widarapayung

Direktur Utama

Manajer Operasional

SAR

Petugas Kebersihan

Penjaga Loket

Gambar 4.1 Struktur Organisasi

1. **Gambaran Umum Responden Penelitian**

Pada bagian ini akan disajikan gambaran umum atau profil seluruh responden yaitu wisatawan yang pernah berkunjung di Objek Wisata Pantai Indah Widarapayung, yang meliputi jenis kelamin, usia, pekerjaan, status, dan pendidikan terakhir.

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

**Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Jenis kelamin | | Jumlah | *Percent* |
|  | Laki-laki | 58 | 43,0 |
| Perempuan | 77 | 57,0 |
| Total | 135 | 100,0 |

Sumber: data primer diolah

Berdasarkan Tabel 4.1 menunjukan bahwa dari 135 responden, sebagian besar didominasi oleh responden perempuan berjumlah 77 orang (57%). Dengan sisanya responden dengan jenis kelamin laki – laki berjumlah 58 orang (43%).

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Usia | | Jumlah | *Percent* |
|  | ≤ 20 tahun | 37 | 27,4 |
| 21 – 30 tahun | 80 | 59,3 |
| 31 – 40 tahun | 11 | 8,1 |
| 41 – 50 tahun | 6 | 4,4 |
| ≥ 50 tahun | 1 | 0,7 |
| Total | 135 | 100,0 |

**Tabel 4.2 Usia Responden**

Sumber: data primer diolah

Berdasarkan Tabel 4.2 hasil distribusi dalam penelitian ini didominasi oleh responden dengan usia 21 – 30 tahun yaitu sejumlah 80 orang (59,3%). Sedangkan responden dengan usia ≤ 20 tahun sebesar 37 orang (27,4%). Kemudian responden dengan usia 31 – 40 tahun berjumlah 11 orang (8,1%) dan responden dengan usia 41 – 50 tahun sebesar 6 orang (4,4%). Serta responden dengan jumlah terkecil adalah usia ≥ 50 tahun tahun berjumlah 1 orang (0,7%).

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Status

**Tabel 4.3 Status Responden**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Status Responden | | Jumlah | *Percent* |
|  | Belum menikah | 97 | 71,9 |
| Menikah | 38 | 28,1 |
| Total | 135 | 100,0 |

Sumber: data primer diolah

Berdasarkan Tabel 4.3 menunjukan bahwa distribusi dalam penelitian ini didominasi oleh responden yang belum belum menikah dengan jumlah 97 orang (71,9%). Sedangkan sisanya responden yang sudah menikah dengan jumlah 38 orang (28,1%).

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

**Tabel 4.4 Tingkat Pendidikan Responden**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tingkat Pendidikan | | Jumlah | *Percent* |
|  | SMP | 2 | 1,5 |
| SMA/SMK | 90 | 66,7 |
| D3 | 9 | 6,7 |
| Sarjana | 31 | 23,0 |
| Pascasarjana | 3 | 2,2 |
| Total | 135 | 100,0 |

Sumber: data primer diolah

Berdasarkan Tabel 4.4 menunjukan bahwa responden dalam penelitian ini didominasi oleh responden pada tingkat pendidikan SMA/SMK berjumlah 90 orang (66,7%). Kemudian responden dengan tingkat pendidikan sarjana berjumlah 31 orang (23%), dan responden dengan tingkat Pendidikan D3 berjumlah 9 orang (6,7%), serta responden dengan tingkat pendidikan pascasarjana berjumlah 3 orang (2,2%). Sedangkan responden dengan jumlah terkecil adalah tingkat pendidikan SMP berjumlah 2 orang (1,5%).

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan

**Tabel 4.5 Jenis Pekerjaan Responden**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Pekerjaan Responden Jumlah Percent | | | |
| Barista  Digitalent  Dosen  freelancer  Guru honorer  Ibu rumah tangga  Karyawan swasta  Pelajar/Mahasiswa  pelaut  Pengangguran  Perangkat Desa  PNS  Teknisi  Wiraswasta  Wirausaha  Total | 1  1  1  1  1  10  41  58  1  2  1  3  1  11  2  135 | 0,7  0,7  0,7  0,7  0,7  7,4  30,4  43,0  0,7  1,5  0,7  2,2  0,7  8,1  1,5  100 % |

Sumber : data primer diolah

Berdasarkan Tabel 4.5 menunjukan bahwa responden yang berkunjung di objek wisata Pantai Indah Widarapayung memiliki pekerjaan yang beragam yaitu dari mulai karyawan swasta, wiraswasta, pelajar/mahasiswa, ibu rumah tangga, PNS, pelaut, pengangguran, perangkat desa, digitalent, guru honorer, teknisi. Namun hasil penelitian didominasi responden dengan jenis pekerjaan pelajar/mahasiswa berjumlah 58 orang (4,3%). Kemudian responden dengan jenis pekerjaan karyawan swasta berjumlah 41 orang (30,4%). Setelah itu responden dengan jenis pekerjaan wiraswasta berjumlah 11 orang (8,1%). Serta responden dengan jenis pekerjaan ibu rumah tangga berjumlah 10 orang (7,4%), dan keterangan jenis pekerjaan secara lengkap dapat dilihat pada Tabel 4.5

1. **Analisis Frekuensi Jawaban Responden**

**Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Daya Tarik ()**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tanggapan Responden | Sangat Tidak Setuju | | Tidak Setuju | | Netral | | Setuju | | Sangat Setuju | |
| Item No | F | % | F | % | F | % | F | % | F | % |
| DT1 | 1 | 0.7 | 4 | 3.0 | 25 | 18.5 | 57 | 42.2 | 48 | 35.6 |
| DT2 | 1 | 0.7 | 1 | 0.7 | 27 | 20.0 | 67 | 49.6 | 39 | 28.9 |
| DT3 | 3 | 2.2 | 5 | 3.7 | 33 | 24.4 | 57 | 42.2 | 37 | 27.4 |
| DT4 | 6 | 4.4 | 15 | 11.1 | 64 | 47.4 | 37 | 27.4 | 13 | 9.6 |
| DT5 | 11 | 8.1 | 9 | 6.7 | 42 | 31.1 | 40 | 29.6 | 33 | 24.4 |
| DT6 | 3 | 2.2 | 4 | 3.0 | 16 | 11.9 | 60 | 44.4 | 52 | 38.5 |

Sumber : data primer diolah

**Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Fasilitas Wisata ()**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tanggapan Responden | Sangat Tidak Setuju | | Tidak Setuju | | Netral | | Setuju | | Sangat Setuju | |
| Item No | F | % | F | % | F | % | F | % | F | % |
| FT1 | 6 | 4.4 | 8 | 5.9 | 40 | 29.6 | 42 | 31.1 | 39 | 28.9 |
| FT2 | 5 | 3.7 | 5 | 3.7 | 40 | 29.6 | 37 | 27.4 | 48 | 35.6 |
| FT3 | 1 | 0.7 | 4 | 3.0 | 18 | 13.3 | 49 | 36.3 | 63 | 46.7 |
| FT4 | 2 | 1.5 | 14 | 10.4 | 37 | 27.4 | 40 | 29.6 | 42 | 31.1 |
| FT5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 | 13.3 | 48 | 35.6 | 69 | 51.1 |
| FT6 | 3 | 2.2 | 10 | 7.4 | 25 | 18.5 | 53 | 39.3 | 44 | 32.6 |
| FT7 | 7 | 5.2 | 11 | 8.1 | 54 | 40.0 | 34 | 25.2 | 29 | 21.5 |
| FT8 | 5 | 3.7 | 13 | 9.6 | 44 | 32.6 | 38 | 28.1 | 35 | 25.9 |
| FT9 | 5 | 3.7 | 8 | 5.9 | 21 | 15.6 | 56 | 41.5 | 45 | 33.3 |
| FT10 | 8 | 5.9 | 10 | 7.4 | 32 | 23.7 | 39 | 28.9 | 46 | 34.1 |
| FT11 | 4 | 3.0 | 16 | 11.9 | 47 | 34.8 | 38 | 28.1 | 30 | 22.2 |
| FT12 | 3 | 2.2 | 6 | 4.4 | 37 | 27.4 | 44 | 32.6 | 45 | 33.3 |

Sumber : data primer diolah

**Tabel 4.8 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Aksebilitas ()**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tanggapan Responden | Sangat Tidak Setuju | | Tidak Setuju | | Netral | | Setuju | | Sangat Setuju | |
| Item No | F | % | F | % | F | % | F | % | F | % |
| AB1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 5.2 | 41 | 30.4 | 87 | 64.4 |
| AB2 | 3 | 2.2 | 1 | 0.7 | 14 | 10.4 | 56 | 41.5 | 61 | 45.2 |
| AB3 | 7 | 5.2 | 11 | 8.1 | 43 | 31.9 | 42 | 31.1 | 32 | 23.7 |
| AB4 | 0 | 0 | 5 | 3.7 | 23 | 17.0 | 57 | 42.2 | 50 | 37.0 |

Sumber : data primer diolah

**Tabel 4.9 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Keputusan Berkunjung (Y)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tanggapan Responden | Sangat Tidak Setuju | | Tidak Setuju | | Netral | | Setuju | | Sangat Setuju | |
| Item No | F | % | F | % | F | % | F | % | F | % |
| KB1 | 5 | 3.7 | 13 | 9.6 | 50 | 37.0 | 38 | 28.1 | 29 | 21.5 |
| KB2 | 6 | 4.4 | 12 | 8.9 | 38 | 28.1 | 35 | 25.9 | 44 | 32.6 |
| KB3 | 4 | 3.0 | 10 | 7.4 | 38 | 28.1 | 48 | 35.6 | 35 | 25.9 |
| KB4 | 2 | 1.5 | 6 | 4.4 | 58 | 43.0 | 46 | 34.1 | 23 | 17.0 |
| KB5 | 0 | 0.0 | 2 | 1.5 | 33 | 24.4 | 54 | 40.0 | 46 | 34.1 |

Sumber : data primer diolah

1. **Deskriptif Data**

**Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Daya Tarik Wisata (X1)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Descriptive Statistics** | | | | | |
|  | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| DT1 | 135 | 1.00 | 5.00 | 4.0889 | 0.85052 |
| DT2 | 135 | 1.00 | 5.00 | 4.0519 | 0.76606 |
| DT3 | 135 | 1.00 | 5.00 | 3.8889 | 0.92774 |
| DT4 | 135 | 1.00 | 5.00 | 3.2667 | 0.93999 |
| DT5 | 135 | 1.00 | 5.00 | 3.5556 | 1.16968 |
| DT6 | 135 | 1.00 | 5.00 | 4.1407 | 0.89911 |
| Valid N (listwise) | 135 |  |  |  |  |

Sumber : data primer diolah

**Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Fasilitas Wisata (X2)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Descriptive Statistics** | | | | | |
|  | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| FT1 | 135 | 1.00 | 5.00 | 3.7407 | 1.07872 |
| FT2 | 135 | 1.00 | 5.00 | 3.8741 | 1.06104 |
| FT3 | 135 | 1.00 | 5.00 | 4.2519 | 0.85273 |
| FT4 | 135 | 1.00 | 5.00 | 3.7852 | 1.04657 |
| FT5 | 135 | 3.00 | 5.00 | 4.3778 | 0.71097 |
| FT6 | 135 | 1.00 | 5.00 | 3.9259 | 1.00469 |
| FT7 | 135 | 1.00 | 5.00 | 3.4963 | 1.07810 |
| FT8 | 135 | 1.00 | 5.00 | 3.6296 | 1.08408 |
| FT9 | 135 | 1.00 | 5.00 | 3.9481 | 1.03172 |
| FT10 | 135 | 1.00 | 5.00 | 3.7778 | 1.16968 |
| FT11 | 135 | 1.00 | 5.00 | 3.5481 | 1.05603 |
| FT12 | 135 | 1.00 | 5.00 | 3.9037 | 0.99156 |
| Valid N (listwise) | 135 |  |  |  |  |

Sumber : data primer diolah

**Tabel 4.12 Statistik Deskriptif Aksesibilitas (X3)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Descriptive Statistics** | | | | | |
|  | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| AB1 | 135 | 3.00 | 5.00 | 4.5926 | 0.58967 |
| AB2 | 135 | 1.00 | 5.00 | 4.2667 | 0.84818 |
| AB3 | 135 | 1.00 | 5.00 | 3.6000 | 1.09408 |
| AB4 | 135 | 2.00 | 5.00 | 4.1259 | 0.82344 |
| Valid N (listwise) | 135 |  |  |  |  |

Sumber : data primer diolah

**Tabel 4.13 Statistik Deskriptif Keputusan Berkunjung (Y)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Descriptive Statistics** | | | | | |
|  | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| KB1 | 135 | 1.00 | 5.00 | 3.5407 | 1.04926 |
| KB2 | 135 | 1.00 | 5.00 | 3.7333 | 1.14083 |
| KB3 | 135 | 1.00 | 5.00 | 3.7407 | 1.02187 |
| KB4 | 135 | 1.00 | 5.00 | 3.6074 | 0.87329 |
| KB5 | 135 | 2.00 | 5.00 | 4.0667 | 0.80298 |
| Valid N (listwise) | 135 |  |  |  |  |

Sumber : data primer diolah

1. **Analisis Data**

Uji validitas dan reliabilitas harus dilakukan dalam analisis data. Hal ini dilakukan guna menguji apakah alat ukur atau instrumen penelitian (dalam hal data kuesioner) sudah valid dan reliabel. Penelitian uji validitas dan reliabilitas dilakukan terhadap 135 responden yaitu wisatawan yang pernah berkunjung di objek wisata Pantai Indah Widarapayung. Hasil uji validitas dan reliabilitas dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Uji Validitas
2. Hasil uji Validitas Daya Tarik Wisata (X1)

Uji validitas diukur dengan melihat nilai r hitung dibandingkan dengan r tabel. Hasil output nilai validitas seluruh indikator daya tarik wisata diatas nilai r tabel. Hasil uji validitas disuguhkan pada tabel 4.14 dibawah ini:

**Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik Wisata**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Pernyataan | r hitung | r tabel | Keterangan |
| DT 1 | 0,615 | 0,1422 | Valid |
| DT 2 | 0,450 | 0,1422 | Valid |
| DT 3 | 0,547 | 0,1422 | Valid |
| DT 4 | 0,726 | 0,1422 | Valid |
| DT 5 | 0,687 | 0,1422 | Valid |
| DT 6 | 0,673 | 0,1422 | Valid |

Sumber: Hasil pengolahan data *SPSS for windows versi 25.00*

Berdasarkan Tabel 4.14 diketahui bahwa nilai dari r hitung keseluruhan indikator (pernyataan) yang diuji bernilai positif dan lebih besar dari nilai r tabel pada taraf signifikan 5% sebesar 0.1422. Maka dapat disimpulkan bahwa semua item pertanyaan dari variabel daya tarik wisata valid dan layak untuk digunakan karena rhitung > rtabel sehingga sehingga instrumen yang digunakan layak untuk dianalisis lebih lanjut.

1. Instrumen Variabel Fasilitas Wisata (X2)

Uji validitas diukur dengan melihat nilai rhitung dibandingkan dengan r tabel. Hasil output nilai validitas seluruh indikator fasilitas wisata diatas nilai r tabel. Hasil uji validitas disuguhkan pada Tabel 4.15 dibawah ini:

**Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Variabel Fasilitas Wisata**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Pernyataan | r hitung | r tabel | Keterangan |
| FT 1 | 0,794 | 0,1422 | Valid |
| FT 2 | 0,698 | 0,1422 | Valid |
| FT 3 | 0,606 | 0,1422 | Valid |
| FT 4 | 0,810 | 0,1422 | Valid |
| FT 5 | 0,524 | 0,1422 | Valid |
| FT 6 | 0,808 | 0,1422 | Valid |
| FT 7 | 0,843 | 0,1422 | Valid |
| FT 8 | 0,855 | 0,1422 | Valid |
| FT 9 | 0,763 | 0,1422 | Valid |
| FT 10 | 0,813 | 0,1422 | Valid |
| FT 11 | 0,832 | 0,1422 | Valid |
| FT 12 | 0,718 | 0,1422 | Valid |

Sumber: Hasil pengolahan data *SPSS for windows versi 25.00*

Berdasarkan Tabel 4.15 diketahui bahwa nilai dari rhitung keseluruhan indikator (pernyataan) yang diuji bernilai positif dan lebih besar dari nilai rtabel pada taraf signifikan 5% sebesar 0.1422. Maka dapat disimpulkan bahwa semua item pertanyaan dari variabel fasilitas wisata valid dan layak untuk digunakan karena r hitung > r tabel sehingga sehingga instrumen yang digunakan layak untuk dianalisis lebih lanjut.

1. Instrumen Variabel Aksesibilitas (X3)

Uji validitas diukur dengan melihat nilai r hitung dibandingkan dengan r tabel. Hasil output nilai validitas seluruh indikator aksesibilitas diatas nilai r tabel. Hasil uji validitas disuguhkan pada tabel 4.16 dibawah ini:

**Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Variabel Aksesibilitas**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Pernyataan | r hitung | r tabel | Keterangan |
| AB 1 | 0,473 | 0,1422 | Valid |
| AB 2 | 0,751 | 0,1422 | Valid |
| AB 3 | 0,729 | 0,1422 | Valid |
| AB 4 | 0,719 | 0,1422 | Valid |

Sumber: Hasil pengolahan data *SPSS for windows versi 25.00*

Berdasarkan Tabel 4.16 diketahui bahwa nilai dari rhitung  keseluruhan indikator (pernyataan) yang diuji bernilai positif dan lebih besar dari nilai r tabel pada taraf signifikan 5% sebesar 0.1422. Maka dapat disimpulkan bahwa semua item pertanyaan dari variabel aksesibilitas valid dan layak untuk digunakan karena r hitung > r tabel sehingga sehingga instrumen yang digunakan layak untuk dianalisis lebih lanjut.

1. Instrumen Variabel Keputusan Berkunjung (Y)

Uji validitas diukur dengan melihat nilai r hitung dibandingkan dengan r tabel. Hasil output nilai validitas seluruh indikator keputusan berkunjung diatas nilai r tabel. Hasil uji validitas disuguhkan pada tabel 4.17 dibawah ini:

**Tabel 4.17 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Berkunjung**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Pernyataan | r hitung | r tabel | Keterangan |
| KB 1 | 0,787 | 0,1422 | Valid |
| KB 2 | 0,706 | 0,1422 | Valid |
| KB 3 | 0,764 | 0,1422 | Valid |
| KB 4 | 0,770 | 0,1422 | Valid |
| KB 5 | 0,759 | 0,1422 | Valid |

Sumber: Hasil pengolahan data *SPSS for windows versi 25.00*

Berdasarkan Tabel 4.17 diketahui bahwa nilai dari rhitung keseluruhan indikator (pertanyaan) yang diuji bernilai positif dan lebih besar dari nilai rtabel pada taraf signifikan 5% sebesar 0.1422. Maka dapat disimpulkan bahwa semua item pertanyaan dari variabel keputusan berkunjung valid dan layak untuk digunakan karena r hitung > rtabel sehingga sehingga instrumen yang digunakan layak untuk dianalisis lebih lanjut.

1. Uji Reliabilitas

Hasil pengujian reliabilitas instrumen dengan *SPSS for windows versi 25.00* didapatkan sebagai berikut:

1. Instrumen Variabel Daya Tarik Wisata (X1)

Pengujian reliabilitas konstruk variabel daya tarik wisata memiliki nilai *cronbach alpha* diatas 0,60 yaitu dengan nilai 0,678. Hasil output *Cronbach alpha* pada instrumen variabel daya tarik wisata dapat dilihat pada tabel 4.18

**Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Daya Tarik Wisata**

|  |  |
| --- | --- |
| *Cronbach’s Alpha* | *N of Items* |
| 0,678 | 6 |

Sumber: Hasil Pengolahan data *SPSS for windwows versi 25.00*

Berdasarkan Tabel 4.18 menunjukan bahwa nilai *Cronbach’s Alpha* sebesar 0,678 maka dapat disimpulkan konstruk variabel daya tarik wisata memiliki nilai reliabilitas yang baik. Hal ini karena variabel daya tarik wisata mempunyai nilai *Cronbach’s Alpha* lebih besar dari 0,60 maka penelitian dapat dilanjutkan.

1. Instrumen Variabel Fasilitas Wisata (X2)

Pengujian reliabilitas konstruk variabel fasilitas wisata memiliki nilai *cronbach alpha* diatas 0,60 yaitu dengan nilai 0,934. Hasil output *Cronbach alpha* pada instrumen variabel fasilitas wisata dapat dilihat pada tabel 4.19

**Tabel 4.19 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Fasilitas Wisata**

|  |  |
| --- | --- |
| *Cronbach’s Alpha* | *N of Items* |
| 0,934 | 12 |

Sumber: Hasil Pengolahan data *SPSS for windwows versi 25.00*

Berdasarkan Tabel 4.19 menunjukan bahwa nilai *Cronbach’s Alpha* sebesar 0,934 maka dapat disimpulkan konstrak varibel fasilitas wisata memiliki nilai reliabilitas yang baik.. Hal ini karena variabel fasilitas wisata mempunyai nilai *Cronbach’s Alpha* lebih besar dari 0,60 maka penelitian dapat dilanjutkan.

1. Instrumen Variabel Aksesibilitas (X3)

Pengujian reliabilitas konstruk variabel aksesibilitas pada tahap awal belum memiliki nilai *cronbach alpha* diatas 0,60 yaitu dengan nilai 0,596 sehingga perlu dilakukan uji kembali dengan menghapus nilai *cronbach alpha* tertinggi pada kolom *Cronbach alpha if item* *deleted*. Hasil output *Cronbach alpha* pada instrumen variabel aksesibilitas dapat dilihat pada tabel 4.20

**Tabel 4.20 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Aksesibilitas (1)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nilai Cronbach's Alpha | Indikator |  |  | Nilai Cronbach's Alpha |
| 0,596 | AB1 | 0,612 | Rejected | 0,612 |
| AB2 | 0,424 | 0,472 |
| AB3 | 0,577 | 0,572 |
| AB4 | 0,160 | 0,505 |

Sumber: Hasil Pengolahan data *SPSS for windwows versi 25.00*

**Tabel 4.21 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Aksesibilitas (2)**

|  |  |
| --- | --- |
| *Cronbach’s Alpha* | *N of Items* |
| 0,612 | 3 |

Sumber: Hasil Pengolahan data *SPSS for windwows versi 25.00*

Berdasarkan Tabel 4.21 menunjukan bahwa nilai *Cronbach’s Alpha* sebesar 0,612 maka dapat disimpulkan konstruk variabel aksesibilitas sudah memiliki nilai yang baik. Hal ini karena variabel daya tarik wisata mempunyai nilai *Cronbach’s Alpha* lebih besar dari 0,60 dengan tiga indikator pernyataan, maka penelitian dapat dilanjutkan.

1. Instrumen Variabel Keputusan Berkunjung (Y)

Pengujian reliabilitas konstrak variabel keputusan berkunjung memiliki nilai *cronbach alpha* diatas 0,60 yaitu dengan nilai 0,770. Hasil output *Cronbach alpha* pada instrumen variabel keputusan berkunjung dapat dilihat pada tabel 4.22

**Tabel 4.22 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Berkunjung**

|  |  |
| --- | --- |
| *Cronbach’s Alpha* | *N of Items* |
| 0,770 | 5 |

Sumber: Hasil Pengolahan data *SPSS for windwows versi 25.00*

Berdasarkan Tabel 4.22 menunjukan bahwa nilai *Cronbach’s Alpha* sebesar 0,770 maka dapat disimpulkan konstruk variabel keputusan berkunjung memiliki nilai reliabilitas yang baik. Hal ini karena variabel daya tarik wisata mempunyai nilai *Cronbach’s Alpha* lebih besar dari 0,60 maka penelitian dapat dilanjutkan.

1. ***Method Successive Internal* (MSI)**

Data penelitian yang diperoleh dari jawaban kuesioner dengan menggunakan skala likert masih berupa data ordinal. Data ordinal tersebut agar dapat dianalisis secara statistik maka perlu diolah terlebih dulu menjadi interval. Dalam mengubah data ordinal menjadi interval menggunakan *Method Successive Internal (MSI).* Adapun langkah – langkahnya yaitu sebagai berikut:

1. Variabel Daya Tarik Wisata (X1)

**Tabel 4.23 Distribusi Jawaban Responden Variabel Daya Tarik Wisata**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Jawaban | 1,000 | 2,000 | 3,000 | 4,000 | 5,000 | SUM |
| Frekuensi | 25,000 | 38,000 | 207,000 | 318,000 | 222,000 | 810,000 |
| Proporsi | 0,031 | 0,047 | 0,256 | 0,393 | 0,274 |  |
| Pro Kum | 0,031 | 0,078 | 0,333 | 0,726 | 1,000 |  |
| Z | 0,469 | 0,922 | 0,667 | 0,274 | 0,000 |  |
| Zi | -1,868 | -1,420 | -0,431 | 0,601 | **¥** |  |
| Densitas | 0,070 | 0,146 | 0,364 | 0,333 | 0,000 |  |
| Skala nilai | -2,257 | -1,617 | -0,853 | 0,078 | 1,215 | 3,257 |
| Transformasi | 1,000 | 1,640 | 2,404 | 3,335 | 4,472 |  |

Sumber: Hasil Pengolahan data *Metode Succesive Interval (MSI)*

Berdasarkan tabel 4.23 maka perubahan data ordinal menjadi interval dapat dirinci sebagai berikut:

1. Nilai jawaban 1 menjadi 1
2. Nilai jawaban 2 menjadi 1.640
3. Nilai jawaban 3 menjadi 2.404
4. Nilai jawaban 4 menjadi 3.335
5. Nilai jawaban 5 menjadi 4.472
6. Variabel Fasilitas Wisata (X2)

**Tabel 4.24 Distribusi Jawaban Responden Variabel Fasilitas Wisata** (X2)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Jawaban | 1,000 | 2,000 | 3,000 | 4,000 | 5,000 | SUM |
| Frekuensi | 49,000 | 105,000 | 413,000 | 518,000 | 535,000 | 1620,000 |
| Proporsi | 0,030 | 0,065 | 0,255 | 0,320 | 0,330 |  |
| Pro Kum | 0,030 | 0,095 | 0,350 | 0,670 | 1,000 |  |
| Z | 0,470 | 0,905 | 0,650 | 0,330 | 0,000 |  |
| Zi | -1,877 | -1,310 | -0,385 | 0,439 | **** |  |
| Densitas | 0,069 | 0,169 | 0,370 | 0,362 | 0,000 |  |
| Skala nilai | -2,265 | -1,552 | -0,790 | 0,025 | 1,097 | 3,265 |
| Transformasi | 1,000 | 1,713 | 2,475 | 3,290 | 4,362 |  |

Sumber: Hasil Pengolahan data *Metode Succesive Interval (MSI)*

Berdasarkan tabel 4.24 maka perubahan data ordinal menjadi interval dapat dirinci sebagai berikut:

1. Nilai jawaban 1 menjadi 1
2. Nilai jawaban 2 menjadi 1.713
3. Nilai jawaban 3 menjadi 2.475
4. Nilai jawaban 4 menjadi 3.290
5. Nilai jawaban 5 menjadi 4.362
6. Variabel Aksesibilitas (X3)

**Tabel 4.25 Distribusi Jawaban Responden Variabel Aksesibilitas**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Jawaban | 1,000 | 2,000 | 3,000 | 4,000 | 5,000 | SUM |
| Frekuensi | 10,000 | 17,000 | 80,000 | 155,000 | 143,000 | 405,000 |
| Proporsi | 0,025 | 0,042 | 0,198 | 0,383 | 0,353 |  |
| Pro Kum | 0,025 | 0,067 | 0,264 | 0,647 | 1,000 |  |
| Z | 0,475 | 0,933 | 0,736 | 0,353 | 0,000 |  |
| Zi | -1,965 | -1,501 | -0,630 | 0,377 | **** |  |
| Densitas | 0,058 | 0,129 | 0,327 | 0,372 | 0,000 |  |
| Skala nilai | -2,342 | -1,703 | -1,001 | -0,116 | 1,052 | 3,342 |
| Transformasi | 1,000 | 1,640 | 2,341 | 3,226 | 4,395 |  |

Sumber: Hasil Pengolahan data *Metode Succesive Interval (MSI)*

Berdasarkan Tabel 4.25 maka perubahan data ordinal menjadi interval dapat dirinci sebagai berikut:

1. Nilai jawaban 1 menjadi 1
2. Nilai jawaban 2 menjadi 1.640
3. Nilai jawaban 3 menjadi 2.341
4. Nilai jawaban 4 menjadi 3.226
5. Nilai jawaban 5 menjadi 4.395
6. Variabel Keputusan Berkunjung (Y)

**Tabel 4.26 Distribusi Jawaban Responden Variabel Keputusan Berkunjung**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Jawaban | 1,000 | 2,000 | 3,000 | 4,000 | 5,000 | SUM |
| Frekuensi | 17,000 | 43,000 | 217,000 | 221,000 | 177,000 | 675,000 |
| Proporsi | 0,025 | 0,064 | 0,321 | 0,327 | 0,262 |  |
| Pro Kum | 0,025 | 0,089 | 0,410 | 0,738 | 1,000 |  |
| Z | 0,475 | 0,911 | 0,590 | 0,262 | 0,000 |  |
| Zi | -1,957 | -1,348 | -0,227 | 0,637 | **** |  |
| Densitas | 0,059 | 0,161 | 0,389 | 0,326 | 0,000 |  |
| Skala nilai | -2,335 | -1,603 | -0,709 | 0,193 | 1,242 | 3,335 |
| Transformasi | 1,000 | 1,732 | 2,626 | 3,528 | 4,577 |  |

Sumber: Hasil Pengolahan data *Metode Succesive Interval (MSI)*

Berdasarkan Tabel 4.26 maka perubahan data ordinal menjadi interval dapat dirinci sebagai berikut:

1. Nilai jawaban 1 menjadi 1
2. Nilai jawaban 2 menjadi 1.732
3. Nilai jawaban 3 menjadi 2.626
4. Nilai jawaban 4 menjadi 3.528
5. Nilai jawaban 5 menjadi 4.577
6. **Uji Asumsi Klasik**
7. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah variabel penelitian berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas diujikan pada model regresi dari daya tarik wisata, fasilitas wisata, aksesibilitas, dan keputusan berkunjung dengan menguji *unstandarized residual* data. Hal ini sesuai dengan pernyataan menurut Ghozali (2018) yang mengatakan uji normalitas dapat dilakukan pada model regresi dengan melakukan uji normal pada nilai *unstandarized residual* data. Pengujian normalitas menggunakan teknik analisis *Kolmogorof – Smirnov Test* dan perhitungannya menggunakan program *SPSS for windwows versi 25.00.* Data dapat dikatakan berdistribusi normal apabila nilai signifikan lebih besar dari 0,05 pada taraf 5%.

Hasil uji normalitas untuk model penelitian disajikan pada Tabel 4.27 sebagai berikut:

**Tabel 4.27 Ringkasan Uji Normalitas**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Data | *Asymp. Sig. (2-tailed)* | Keterangan |
| Model Regresi | 0,200 | Normal |

Sumber: Hasil Pengolahan data *SPSS for windwows versi 25.00*

Berdasarkan Tabel 4.27 diatas diketahui bahwa nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar 0,200 lebih besar dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa model regresi dalam penelitian ini berdistribusi normal.

1. Uji multikolinearitas

Salah satu cara untuk melihat ada tidaknya multikolinearitas. Dapat di lihat dari nilai *tolerance* dan VIF (*Variance inflation factor).* Dasar ketentuannya nilai  *tolerance* lebih dari 0,01 dan nilai VIF kurang dari 10, maka dapat dikatakan tidak terjadi multikolinearitas.

**Tabel 4.28 Ringkasan Uji Multikolinearitas**

Collineaerity Statistics

Model Tolerance VIF

Daya Tarik (X1) 0,612 1,634

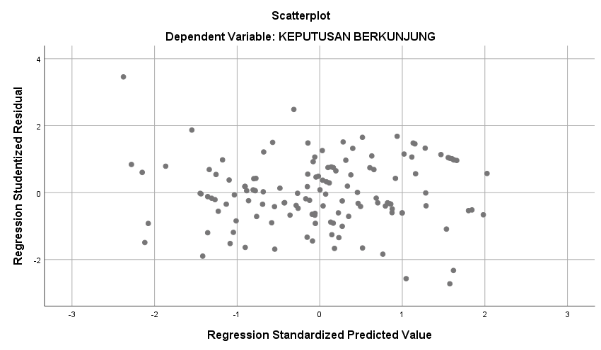
Fasilitas (X2) 0,351 2,851

Aksesibilitas (X3) 0,471 2,123

Sumber: Hasil Pengolahan data *SPSS for windwows versi 25.00*

Berdasarkan Tabel 4.28 diatas menunjukan semua variabel bebas mempunyai nilai *Tolerance* diatas 0,01 dan nilai VIF di bawah 10, sehingga dapat di simpulkan bahwa model regresi pada pennelitian ini tidak terjadi multikolinearitas.

1. Uji heteroskedastisitas

Dalam penelitian ini untuk mengetahui ada tidaknya heteroskedestisitas dilakukan dengan melihat grafik *scstterplot* antara nilai prediksi variabel dependen dengan residualnya. Berikut adalah hasil uji *scatterplot* pada penelitian :

Gambar 4.2 Hasil uji *Scatterplot*

Berdasarkan Gambar 4.2 diatas terlihat bahwa titik-titik menyebar secara acak dan tidak adanya pola yang jelas serta tersebar baik di atas maupun di bawah angka 0 pada sumbu Y. Hal tersebut menunjukkan bahwa tidak terjadi heterosdastisitas sehingga model ini layak dipakai untuk memprediksi berdasarkan masukan variabel independen.

Selain itu, untuk menguji heteroskedasitas juga dapat dilakukan dengan uji *Glejser.* Uji *Glejser* ini meregresikan nilai *absolute-residual* terhadap variabel independent yang digunakan dalam suatu model regresi. Jika variabel independent ternyata tidak signifikan (sig > 0,05), berarti asumsi homoskedastisitas terpenuhi. Model yang baik adalah model yang mempunyai asumsi homoskedastisitasnya terpenuhi. Hasil pengujian heteroskedastisitas dengan uji *Glejser* disajikan berikut ini :

**Tabel 4.29 Ringkasan Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Variabel Independen | *Sig.* | Keterangan |
| Daya Tarik (X1) | 0,323 | Tidak Ada Heteroskedastisitas |
| Fasilitas (X2) | 0,576 | Tidak Ada Heteroskedastisitas |
| Aksesibilitas (X3) | 0,191 | Tidak Ada Heteroskedastisitas |

Sumber: Hasil Pengolahan data *SPSS for windwows versi 25.00*

Berdasarkan Tabel 4.29 menunjukkan bahwa signifikasi untuk masing-masing variabel independent terhadap *absolute-residualnya* adalah lebih besar dari 0,05. Hal ini berarti seluruh variabel independen tersebut tidak signifikan mempengruhi *absolute-residualnya* sehingga disimpulkan bahwa data memenuhi asumsi homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas.

1. **Uji Regresi Linier Berganda**

Hasil uji regresi linier berganda disajikan dalam Tabel 4.30 dibawah ini :

**Tabel 4.30 Ringkasan Uji Regresi Linier Berganda**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Variabel Independen | Konstanta | Koefisien Regresi | rhitung | signifikan |
| Daya Tarik (X1) |  | 0,473 | 5,964 | 0,000 |
| Fasilitas (X2) | 1,331 | 0,049 | 1,165 | 0,246 |
| Aksesibilitas (X3) |  | 0,418 | 2,797 | 0,006 |

Sumber: Hasil Pengolahan data *SPSS for windwows versi 25.00*

Tabel 4.30 menunjukkan hasil pengujian dengan regresi linier pada tingkat signifikan 5%. Pengujian dengan regresi linier tersebut maka diperoleh persamaan regresi sebagai berikut :

**Y = 1,331 + 0,473 + 0,049 + 0,418 + e**

Berdasarkan persamaan regresi tersebut, dapat dijelaskan beberapa hal sebagai berikut :

Konstanta a : sebesar 1,331, menunjukkan nilai konstanta bernilai positif. Hal ini berarti jika variabel daya darik wisata, variabel fasilitas wisata, dan variabel aksesibilitas dianggap tidak ada atau nol, maka variabel keputusan berkunjung sebesar 1,331.

Koefisien : sebesar 0,473, menunjukkan variabel daya tarik wisata mempunyai hubungan yang positif dengan variabel keputusan berkunjung. Hal ini berarti setiap terjadi kenaikan 1 satuan variabel daya tarik wisata maka akan menaikkan variabel keputusan berkunjung sebesar 0,473 satuan, dengan asumsi bahwa variabel independen yang lain dianggap konstan.

Koefisien : sebesar 0,049, menunjukkan variabel fasilitas wisata mempunyai hubungan yang positif dengan variabel keputusan berkunjung. Hal ini berarti setiap terjadi kenaikan 1 satuan variabel fasilitas wisata maka akan menaikkan variabel keputusan berkunjung sebesar 0,049 satuan, dengan asumsi bahwa variabel independen yang lain dianggap konstan.

Koefisien : sebesar 0,418, menunjukkan variabel aksesibilitas mempunyai hubungan yang positif dengan variabel keputusan berkunjung. Hal ini berarti setiap terjadi kenaikan 1 satuan variabel aksesibilitas maka akan menaikkan variabel keputusan berkunjung sebesar 0,418 satuan, dengan asumsi bahwa variabel independen yang lain dianggap konstan.

1. **Uji Hipotesis**
2. Uji t (Uji Parsial)

Uji t dilakukan untuk menguji secara parsial terhadap variabel daya tarik wisata, fasilitas wisata dan aksesibilitas. Suatu variabel independen berpengaruh secara parsial terhadap variabel dependen dilihat dari nilai signifikan uji t. Jika signifikan < 0,05 artinya variabel independen secara parsial mempengaruhi variabel dependen dan jika signifikan > 0,05 artinya variabel independen secara parsial tidak mempengaruhi variabel dependen.

**Tabel 4.31 Ringkasan Uji T (Uji Parsial)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Variabel Independen | Konstanta | Koefisien Regresi | Thitung | signifikan |
| Daya Tarik (X1) |  | 0,473 | 5,964 | 0,000 |
| Fasilitas (X2) | 1,331 | 0,049 | 1,165 | 0,246 |
| Aksesibilitas (X3) |  | 0,418 | 2,797 | 0,006 |

Sumber: Hasil Pengolahan data *SPSS for windwows versi 25.00*

Berdasarkan Tabel 4.31 dilihat hasil uji t dari masing-masing koefisien regresi linier (uji parsial) sebagai berikut ;

1. Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung

Berdasarkan hasil uji t diketahui = 5,964 dengan (n-K-1) yaitu 135-2-1 = 132 pada taraf signifikan 5% sebesar 0,1697 sehingga 5,964 > 0,1697 dan signifikasi = 0,000 lebih kecil dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa variabel daya tarik wisata secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berkunjung. Sehingga hipotesis pertama () yang menyatakan daya tarik wisata berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung, ***diterima* (** ditolak dan diterima).

1. Pengaruh Fasilitas Wisata terhadap Keputusan Berkunjung

Berdasarkan hasil uji t diketahui = 1,165 dengan (n-K-1) yaitu 135-2-1 = 132 pada tarif signifikan 5% sebesar 0,1697 sehingga 1,165 < dan signifikasi = 0,246 lebih besar dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa variabel fasilitas wisata secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung. Sehingga hipotesis kedua () yang menyatakan fasilitas wisata berpengaruh terhadap keputusan berkunjung, ***ditolak* (** diterima dan ditolak).

1. Pengaruh Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung

Berdasarkan hasil uji t diketahui = 2,797 dengan (n-K-1) yaitu 135-2-1 = 132 pada tarif signifikan 5% sebesar 0,1697 sehingga 2,797 > 0,1697 dan signifikan = 0,006 lebih kecil dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa variabel Aksesibilitas secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Berkunjung. Sehingga hipotesis ketiga () yang menyatakan Aksesibilitas berpengaruh positif terhadap Keputusan Berkunjung, ***diterima*** ( ditolak dan diterima).

1. Uji F (Uji Simultan)

Uji F dilakukan untuk menguji pengaruh secara simultan variabel Daya Tarik Wisata, Fasilitas Wisata dan Aksesibilitas terhadap variabel Keputusan berkunjung. Suatu variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen dilihat dari nilai signifikan uji F. Jika signifikan < 0,05 artinya variabel independen secara simultan mempengaruhi variabel dependen dan jika signifikan > 0,05 artinya variabel independen secara simultan tidak mempengaruhi variabel dependen.

**Tabel 4.32 Ringkasan Uji F (Uji Simultan)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Variabel X terhadap Y |  | Signifikan | keterangan |
| Daya Tarik Wisata () |  |  |  |
| Fasilitas Wisata () | 44,976 | 0,000 | Signifikan |
| Aksebilitas () |  |  |  |

Sumber: Hasil Pengolahan data *SPSS for windwows versi 25.00*

Berdasarkan Tabel 4.32 diketahui nilai = 44,976 dengan (k ; n-k) yaitu pada tarif signifikan 5% sebesar sehingga > dan signifikan lebih kecil dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa variabel Daya Tarik Wisata (), Fasilitas Wisata (), dan Aksesibilitas () secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berkunjung(Y). Sehingga hipotesis keempat () yang menyatakan daya tarik wisata, fasilitas wisata, dan aksesibilitas secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung, ***diterima*** ( ditolak dan diterima)

1. **Uji Koefisien Determinasi (**

**Tabel 4.33 Ringkasan Uji Koefisien Determinasi ()**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Variabel X terhadap Y | *Adjusted* | Sisa |
| Daya tarik wisata () |  |  |
| Fasilitas wisata () | 0,496 | 0,504 |
| Aksesibilitas () |  |  |

Sumber: Hasil Pengolahan data *SPSS for windwows versi 25.00*

Berdasarkan Tabel 4.33 di atas menunjukkan nilai *Adjusted*  sebesar 0,496 atau 49,6%. Hal ini berarti Daya Tarik Wisata (), Fasilitas Wisata (), dan Aksesibilitas () memiliki kontribusi sebesar 49,6% terhadap Keputusan Berkunjung, dan sisanya 50,4% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

1. **Pembahasan**

Berdasarkan hasil analisis, maka akan dilakukan pembahasan yang memberikan informasi secara rinci tentang hasil penelitian dan bagaimana pengaruh variabel independent terhadap variabel dependen. Variabel independen dalam penelitian ini yaitu Daya Tarik Wisata, Fasilitas Wisata, dan Aksesibilitas dan variabel dependennya yaitu Keputusan Berkunjung. Pengujian hipotesis antara variabel independen dan variabel dependen dilakukan melalui hasil analisis SPSS for windows versi 25.00. Adapun pembahasan terhadap masing – masing hipotesis sebagai berikut:

1. Pengujian hipotesa pertama : Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung.

Berdasarkan hasil uji t diketahui = 5,964 dengan (n-K-1) yaitu 135-2-1 = 132 pada taraf signifikan 5% sebesar 0,1697 sehingga 5,964 > dan signifikasi = 0,000 lebih kecil dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa variabel daya tarik wisata secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berkunjung. Sehingga hipotesis pertama () yang menyatakan daya tarik wisata berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung, ***diterima* (** ditolak dan diterima).

Berdasarkan hasil penelitian maka semakin indah dan bagus daya tarik wisata maka semakin tinggi keputusan wisatawan untuk berkunjung. Ketertarikan wisatawan Pantai Indah Widarapayung karena para wisatawan tertarik dan menikmati dengan penawaran yang diberikan oleh pihak pengelola mulai dari keindahan alam pantai yang masih alami, spot – spot foto yang menarik seperti gardu pandang, serta wahana motor atv dan kolam renang untuk anak-anak. Hal ini terbukti dari jawaban responden dimana 77,8% sepakat bahwa keindahan pemandangan alam di pantai Widarapayung menjadi daya tarik khusus dalam memutuskan untuk berkunjung. Kemudian 78,5% responden mengabadikan berfoto dan mengunggah pada media sosial. Sejumlah 82,9% pengunjung sepakat bahwa tempat beristirahat di objek wisata pantai, bagi pengunjung itu penting. Dari hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa Pemandangan alam yang masih alami, spot foto yang menarik, tempat beristirahat yang nyaman menjadi faktor yang paling penting yang menjadi pertimbangan wisatawan bagi yang berkunjung. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang telah dilakukan oleh Setyawan (2019), Rahmadayanti (2020), serta Priyanti & istiqomah (2020), bahwa daya tarik wisata berpengaruh positif terhadap Keputusan Berkunjung.

1. Hipotesa kedua : Pengaruh Fasilitas Wisata terhadap Keputusan Berkunjung.

Berdasarkan hasil uji t diketahui = 1,165 dengan (n-K-1) yaitu 135-2-1 = 132 pada tarif signifikan 5% sebesar 0,1697 sehingga 1,165 < 0,1697 dan signifikasi = 0,246 lebih besar dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa variabel fasilitas wisata secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung. Sehingga hipotesis kedua () yang menyatakan fasilitas wisata berpengaruh terhadap keputusan berkunjung, ***ditolak* (** diterima dan ditolak).

Berdasarkan hasil penelitian fasilitas tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Pantai Indah Widarapayung. Sehingga dapat disimpulkan semakin baik fasilitas ataupun sebaliknya hal tersebut tidak mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan di pantai Widarapayung. Jawaban responden menunjukan 54% kurang setuju terhadap pernyataan bahwa kodisi toilet terawatt dengan baik. Sebanyak 47% responden kurang setuju terhadap pernyataan kondisi musola dan kelengkapannya. Hal tersebut menunjukan bahwa fasilitas yang telah ada di lokasi wisata dirasa masih kurang baik yang meliputi tempat makan, toilet, tempat ibadah, gazebo, tempat parkir serta penunjang lainya untuk memudahkan pengunjung untuk berwisata ke tempat tersebut masih kurang bersih. Dengan keadaan fasilitas tersebut maka para pengunjung masih merasa kurang nyaman dan pengunjung masih belum merasakan manfaat fasilitas – fasilitas tersebut secara maksimal. Hasil penelitian ini berbeda dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Anggraini & Sulistyowati (2019), Hardina & Sudarusman (2021), serta Suryani (2018).

1. Hipotesa ketiga : Pengaruh Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung.

Berdasarkan hasil uji t diketahui = 2,797 dengan (n-K-1) yaitu 135-2-1 = 132 pada tarif signifikan 5% sebesar 0,1697 sehingga 2,797 > 0,1697 dan signifikan = 0,006 lebih kecil dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa variabel Aksesibilitas secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Berkunjung. Sehingga hipotesis ketiga () yang menyatakan Aksesibilitas berpengaruh positif terhadap Keputusan Berkunjung, ***diterima*** ( ditolak dan diterima).

Berdasarkan hasil penelitian aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung di Pantai Indah Widarapayung, sehingga dapat dinyatakan bahwa semakin baik aksesibilitas tempat wisata maka semakin tinggi keputusan wisatawan untuk berkunjung. Jawaban responden pada indikator aksesibilitas menunjukan bahwa akses jalan dan lokasi wisata yang mudah dijangkau sangat dipertimbangkan oleh wisatawan. Hal ini terbukti dari jawaban responden dimana 94,8% sepakat jika lokasi wisata dapat diakses dengan *google* *maps* sangat dipertimbangkan oleh wisatawan untuk berkunjung. Kemudian 86,7% responden sepakat bahwa papan penunjuk arah juga dipertimbangkan oleh wisatawan untuk berkunjung. Sejumlah 79,2% responden sepakat bahwa lahan parkir yang luas menjadi pertimbangan wisatawan untuk berkunjung. Dari hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa lokasi wisata dapat diakses dengan *google* *maps*, papan penunjuk arah, lahan parkir yang luas menjadi faktor yang paling penting yang menjadi pertimbangan wisatawan bagi yang berkunjung. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang telah dilakukan oleh Muharromah & Anwar (2020), serta Annury Camelia (2020) bahwa aksesibilitas berpengaruh positif terhadap Keputusan Berkunjung.

1. Hipotesa keempat : Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Wisata dan Aksesibilitas secara simultan terhadap Keputusan Berkunjung.

Berdasarkan hasil uji F diketahui nilai = 44,976 dengan (k ; n-k) yaitu (3 ; 135-3) = (3 ; 132) pada tarif signifikan 5% sebesar 0,1697 sehingga > dan signifikan lebih kecil dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa variabel Daya Tarik Wisata (), Fasilitas Wisata (), dan Aksesibilitas () secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berkunjung(Y). Sehingga hipotesis keempat () yang menyatakan daya tarik wisata, fasilitas wisata, dan aksesibilitas secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung, ***diterima*** ( ditolak dan diterima).

Dalam menciptakan keputusan berkunjung, maka penting bagi pengelola untuk mengetahui dan memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan salah satunya yaitu dengan memperhatikan faktor daya tarik wisata, fasilitas wisata, dan aksesibilitas sebagai penunjang untuk memudahkan pengunjung untuk datang dan menikmati kawasan wisata Pantai Indah Widarapayung. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang telah dilakukan oleh Rokhayah & Andriana (2021) serta Yulianto et al (2022) bahwa daya tarik wisata, fasilitas wisata dan aksesibilitas secara simultan berpengaruh positif terhadap Keputusan Berkunjung.

# **BAB V**

# **KESIMPULAN DAN SARAN**

1. **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Daya tarik wisata (X1), berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung (Y) di Pantai Indah Widarapayung. Dari hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa pemandangan alam yang masih alami, spot foto yang menarik, tempat beristirahat yang nyaman menjadi faktor yang paling penting yang menjadi pertimbangan wisatawan bagi yang berkunjung.
2. Fasilitas wisata (X2), tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung (Y) di Pantai Indah Widarapayung. Dari hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa fasilitas yang telah ada di lokasi wisata dirasa masih kurang baik yang meliputi tempat makan, toilet, tempat ibadah, gazebo, tempat parkir serta penunjang lainya untuk memudahkan pengunjung untuk berwisata ke tempat tersebut masih kurang bersih. Dengan keadaan fasilitas tersebut maka para pengunjung masih merasa kurang nyaman dan pengunjung masih belum merasakan manfaat fasilitas – fasilitas tersebut secara maksimal.
3. Aksesibilitas (X3), berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung (Y) di Pantai Indah Widarapayung. Dari hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa lokasi wisata dapat diakses dengan *google* *maps*, papan penunjuk arah, lahan parkir yang luas menjadi faktor yang paling penting yang menjadi pertimbangan wisatawan bagi yang berkunjung.
4. **Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, adapun saran yang dapat penulis berikan sehubungan dengan hasil penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Bagi pengelola wisata Pantai Indah Widarapayung

Bagi pengelola Pantai Indah Widarapayung hendaknya mempertahankan daya tarik wisata dan aksesibilitas yang sudah dinilai baik oleh wisatawan, dengan selalu memperhatikan daya tarik wisata dan aksesibilitas yang ada di sana sehingga pengunjung Pantai Indah Widarapayung dapat menikmati pantai Indah Widarapayung dengan rasa nyaman. Serta memperhatikan kembali faktor-faktor yang selama ini masih dianggap kurang oleh konsumen yaitu fasilitas wisata, dengan melakukan kegiatan pembersihan rutin dan berkala pada sektor – sektor fasilitas seperti toilet, mushola dan tempat sampah. Melakukan pembenahan pada fasilitas yang sudah rusak sehingga menjadikan wisatawan yang berkunjung di Pantai Indah Widarapayung lebih nyaman dalam memakai fasilitas – fasilitas yang ada disana.

1. Bagi penulis

Penelitian ini dapat memberikan pengalaman belajar dan kesempatan untuk memperluas wawasan penulis dalam bidang manajemen terutama manajemen pemasaran dengan objek pariwisata.

1. Bagi akademisi

Dari penelitian ini dapat dijadikan tambahan wawasan keilmuwan di bidang pemasaran yang berkaitan dengan daya tarik wisata, fasilitas wisata dan aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung Pantai Indah Widarapayung. Selain itu untuk perbendaharaan perpustakaan STIE Muhammadiyah Cilacap, dan juga memberikan sumbangan pemikiran dalam memperkaya wawasan mengenai manajemen pemasaran khususnya dalam strategi yang dilakukan oleh pengelola Pantai Indah Widarapayung mengenai daya tarik wisata, fasilitas wisata dan aksesibilitas dalam meningkatkan keputusan berkunjung.

1. Bagi peneliti selanjutnya

Menyadari bahwa penelitian ini belum sempurna, maka diharapkan pada peneliti selanjutnya untuk meneliti variabel dan indikator lain sehingga bisa menjadi bahan informasi bagi dinas pariwisata kota Cilacap dan pihak pengelola Komando Resor Militer (KOREM) untuk membangun sarana prasarana yang lebih baik, sehingga menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan asing maupun wisatawan lokal untuk mengunjungi pantai Indah Widarapayung.

1. **Keterbatasan Penelitian**

Penelitian yang dilakukan di Objek Wisata Pantai Indah Widarapayung hanya terbatas pada variabel daya tarik wisata, fasilitas wisata dan aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung, sehingga perlu diteliti faktor – faktor lain yang mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan yang akan datang.

# **DAFTAR PUSTAKA**

AD Setyawan. (2019). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Coban Rais. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB.

Alaydrus1, A., & Labandingi Latoki1dan Zulkifli2. (2020). Pengaruh promosi, fasilitas dan lokasi dalam meningkatkan keputusan berkunjung pada permandian milenium waterpark palu. Jurnal ekonomi trend, 8(1).

Annury camelia, n. B. (2020). Pengaruh daya tarik dan aksesitabilitas terhadap keputusan wisatawan berkunjung kembali pada objek wisata pantai gandoriah di kota pariaman. Jurnal Matua, 2(1).

Bagus Gusti. (2016). Pemasaran Pariwisata. Denpasar CV. Andi Ofset.

Disporapar. (2022). Pantai Widarapayung. Https://Disporapar.Cilacapkab.Go.Id.

Elex Sarmigi2), E. P. (2021). Pengaruh fasilitas, lokasi, dan harga terhadap keputusan berkunjung ke objek wisata bukit khayangan kota sungai penuh. E-Journal Al-Dzahab, 2 (2).

Fandy Tjiptono, & G. C. (2006). Manajemen Pelayanan Jasa. Yogyakarta: Andi Offset.

Ferintika Priyanti, Istiqomah, I. A. (2020). Daya tarik wisata, promosi media sosial, dan references group terhadap keputusan berkunjung ke de tjolomadoe kabupaten karanganyar. Edunomika, 4(2).

Gamal. (2004). Dasar-dasar Pariwisata. Penerbit Andi Yogyakarta.

Hardina1, M. S., & Eka Sudarusman2. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Taman Sari di Yogyakarta. Http://Journal.Stimykpn.Ac.Id/Index.Php/Cb, 2(1).

Hasan, A. (2013). Marketing dan Kasus-kasus Pilihan PublishingService. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic PublishingService).

Imam Habib Priyatna. (2019). Pengaruh daya tarik wisata dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung di fort rotterdam makassar. Http://Repository.Stienobel-Indonesia.Ac.Id.

Ismayanti. (2009). Pengantar Pariwisata. Jakarta: Grasindo.

Junaida, E. (2019). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Wisata Berkunjung ke Taman Hutan Kota di Kota Langsa. Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis, 10(2), 146–155. https://doi.org/10.33059/jseb.v10i02.1317

Lalu, S. (2003). Dasar - dasar Manajemen Produksi dan Operasi. Jakarta:Salemba Empat.

Lempoy, N. C., Mandey, silvya L., & L., & S., S. (2015). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Sonder. Emba, 3(1), 1072–1083. Http://Doi.Org/10.1007/S00101-004-0690-4 [Doi].

Lupioadi, Rambat, dan Hamdani, A. (2008). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.

Marhendi, M. (2005). Manajemen Wisata. Semarang: Universitas KatholicSoengijapranata.

Marpaung. (2002). Pengetahuan Kepariwisataan. Bandung: Alfabeta.

Moch Khoirul Anwar. (2020). Pengaruh atraksi wisata, amenitas dan aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung pada objek wisata religi makam kh . Abdurrahman wahid. Journal31.Unesa.Ac.Id.

Muharromah, G. L., & Anwar, M. K. (2020). Pengaruh Atraksi Wisata, Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Religi Makam Kh. Abdurrahman Wahid. Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam, 3(2), 152–164. https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n2.p152-164

Nirwana. (2014). Pemasaran Jasa. Jakarta: Alta.

Rahayu,Yahya, H. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Wisata Air Terjun Dlundung Mojokerto. Jurnal Bisnis Dan Manajemen, 4, 138–156.

Ratna Suryani, M. W. (2018). Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Taman Margasatwa Serulingmas Banjarnegara. Journal of Chemical Information and Modeling, 16(1), 1689–1699.

Reisinger, Y. (2009). International Tourism: Cultures and Behavior. Oxford: Elsevier Ltd.

Retno Putri Anggraini1), Liliek Nur Sulistyowati2), H. P. (2019). Pengaruh

fasilitas, harga tiket dan daya tarik terhadap keputusan berkunjung di obyek wisata telaga ngebel. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis,.

RF Malisti, P Wahyudi, S. H. (2019). Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Pemandian Wisata Alam Banyubiru. Ema-Jurnal.Unmerpas.Ac.Id.

Robinson Tarigan. (2003). Perencanaan Pembangunan Wilayah (1st ed.). Jakarta: PT Bumi Aksara.

Rohmah, T. N. (2019). Pengaruh Promosi, Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Di Desa Wisata Pulesari Kecamatan Turi Kabupaten Sleman. Politeknik API Yogyakarta, 1(1), 35–48.

Rokhayah1, E. G., & Ana Noor Andriana. (2021). Pengaruh daya tarik wisata, fasilitas, dan aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan di pantai istana amal kabupaten penajam paser utara. Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata, 2(1).

S, M. Y., Amri, & Erwin. (2019). Pengaruh strategi promosi, daya tarik wisata, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan berkunjung yang berdampak kepada kepuasan wisatawan di kota pangkalpinang. Jurnal Ekonomi Dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang.

Sammeng. M. A. (2000). Cakrawala Pariwisata. Jakarta: Kementrian Negara Pariwisata Dan Kesenian.

Sammeng, A. (2001). Cakrawala Pariwisata. Jakarta:Balai Pustaka.

Sammeng, A. M. (2001). Cakrawala Pariwisata. Balai Pustaka. Jakarta.

Sekaran, U. (2006). Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Buku 1 Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.

Sirait, H., & Puddin, K. (2018). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir. Jurnal PLANS : Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis, 13(1). https://doi.org/10.24114/plans.v13i1.9815

Soekadijo. R. (2003). Anatomi Pariwisata. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.

Spillane, J. J. (2000). Ekonomi Parwisata : Sejarah dan Prospeknya. Yogyakarta: Kanisius.

Spillane, J. J. (2015). Pariwisata Indonesia Sejarah dan Prospeknya. Yogyakarta:Kanisius.

Stanley Lemeshow, David W. Hosmer J, J. K. &Stephen K. L. (1997). Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan. Gajah Mada University Press, Yogyakarta, 2.

Sugiono. (2012). Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta,Bandung, 56.

Suwantoro, G. (2000). Dasar-Dasar Pariwisata. Yogyakarta: Andi.

Suwena, I. K. dan W. I. G. N. (2017). Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. Bali: Pustaka Larasan.

Syahrul, alfattory rheza, & Saputra, S., & Eka. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran, Psikologis Pengunjung, Pelayanan, Fasilitas, Keamanan, Sosial Dan Nilai Budaya Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Di Kota Padang. Journal of Economic and Economic Education, 6(2).

Tina Rahmadayanti, K. M. (2020). Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket, dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan. Jurnal Ekonomi Islam, 12(1).

Tjiptono, F. (2001). Strategi pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. dan G., & Chandra. (2012). Pemasaran Strategik. Yogyakarta: Andi.

Undang-Undang Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataan. (n.d.).

Utama, I. G. B. R. (2017). Pemasaran Pariwisata. Yogyakarta:Andi Offset Yogyakarta.

Warpani. (2007). Pariwisata Dalam Tata RuangWilayah. Bandung: ITB.

Wiratini,N.N.A., Nyoman,D.S., Ni,N.Y.Setiawina ND., dan Yuliarmi, N. (2018). Analisis Faktor - faktor yang Mempengaruhi Niat Kunjungan Kembali Wisatawan pada Daya Tarik Wisata di Kabupaten Badung. E - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana., 7 (1):279-.

Wiyasa, I. G. (1997). Hotel Ramah Lingkungan Alternatif Hotel Masa Depan. Kelola No. 16, Tahun VI.Yogyakarta: BPFE-UGM.

Woodside, Arch G. and Martin, D. (2008). Tourism Managemenet: analysis behaviour and strategy. Oxfordshire: CAB International.

Yoeti, O. A. (1997). Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata. Penerbit PT. Pradnya Paramita (Cetakan Pertama), Jakarta.

Yoeti, O. A. (2002). Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata. Pradnya Paramita, Jakarta.

Yoeti O. A. (2002). Tours and Travel Marketing. Jakarta: Pradnya Paramit.

Yoeti, O. A. (2008). Ekonomi Pariwisata Introduksi Informasi dan Aplikasi. Jakarta: Buku Kompas.

Zaenuri, M. (2012). Perencanaan Strategis Kepariwisataan Daerah: Konsep dan Aplikasi. Jogjakarta: E-Gov Publishing-Gov Publishing.

** Lampiran 1. Kuesioner penelitian**

PROGRAM SARJANA

Responden No.....

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1

STIE MUHAMMADIYAH CILACAP

Alamat : Jl. Urip Sumoharjo No.21A Mertasinga, Cilacap Utara

Kepada Yth :

Responden

Berkaitan dengan penelitian program sarjana yang sedang saya jalankan, maka saya mohon partisipasi Sdr/i untuk berkenan menjadi responden dalam penelitian yang berjudul **“Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Wisata, dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung di Pantai Indah Widarapayung Cilacap”**, mengingat sangat penting jawaban dari kuesioner ini serta demi objektivitas penelitian, maka saya mohon Sdr/i berkenan mengisi kuesioner sesuai pendapat Sdr/i. Berilah pendapat secara bebas sesuai jawaban yang sudah tersedia. Perlu kami sampaikan bahwa tujuan pengisian kuesioner ini adalah semata-mata hanya untuk kepentingan penelitian akademis dan tidak ada tendensi lain, sehingga kerahasian akan terjamin sepenuhnya.

Hormat Saya,

Zein Harviansa Aba

NIM.183012

1. Petunjuk pengisian dengan memberi tanda silang (X) untuk jawaban yang sesuai.
2. Jenis kelamin
3. Laki-laki b. Perempuan
4. Usia
5. ≤ 20 tahun c. 31 – 40 tahun e. ≥ 50 tahun
6. 21 – 30 tahun d. 41 – 50 tahun
7. Status
8. Belum menikah b. Menikah
9. Tingkat pendidikan
10. SD c. SMA/SMK e. Sarjana
11. SMP d. D3 f. Pascasarjana
12. Jenis pekerjaan
13. Karyawan swasta c. Pelajar/Mahasiswa e. PNS
14. Wiraswasta d. Ibu rumah tangga f. Yang lain
15. Petunjuk pengisian kuesioner dibawah ini dengan memberikan tanda silang (X) pada pernyataan mana yang ada rasa setuju atau tidak setuju. Istilah nomor/angka sesuai dengan penilaian anda dengan menggunakan skala berikut :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Sangat Tidak Setuju (STS) | Tidak Setuju (TS) | Netral (N) | Setuju (S) | Sangat Setuju (SS) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **Daya Tarik Wisata ()**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Pernyataan** | **Penilaian** | | | | |
| 1. **Daya Tarik Yang Dapat Disaksikan (What to see)** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1. | Pemandangan alam yang masih alami menjadi daya tarik khusus di Pantai Indah Widarapayung. |  |  |  |  |  |
| 1. **Aktivitas Wisata Yang Dapat Dilakukan (What to do)** | |  |  |  |  |  |
| 2. | Saya akan mengabadikan momen wisata dengan berfoto dan mengunggahnya pada media sosial. |  |  |  |  |  |
| 1. **Sesuatu Yang Dapat Dibeli (What to buy)** | |  |  |  |  |  |
| 3. | Saya akan membeli kuliner di Pantai Indah Widarapayung. |  |  |  |  |  |
|  | Saya akan membeli souvenir atau kerajinan rakyat di Pantai Indah Widarapayung. |  |  |  |  |  |
| 1. **Alat Transportasi (What to arrived)** | |  |  |  |  |  |
|  | Tersedia transportasi umum disekitar objek wisata Pantai Indah Widarapayung yang akan mempermudahkan saya berkunjung. |  |  |  |  |  |
| 1. **Penginapan (Whare to stay)** | |  |  |  |  |  |
| 6. | Terdapat tempat beristirahat untuk wisatawan di objek wisata Pantai Indah Widarapayung. |  |  |  |  |  |
|  | Terdapat penginapan disekitar tempat wisata Pantai Indah Widarapayung. |  |  |  |  |  |

Definisi Operasional Daya Tarik Wisata

1. **Fasilitas Wisata ()**

Definisi Operasional Fasilitas Wisata

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Pernyataan** | **Penilaian** | | | | |
| 1. **Kelengkapan, kebersihan, dan kerapihan fasilitas yang ditawarkan** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1. | Terdapat toilet yang bersih dan jumlah yang memadai. |  |  |  |  |  |
|  | Terdapat fasilitas tempat sampah area objek wisata Pantai Indah Widarapayung. |  |  |  |  |  |
|  | Terdapat lahan parkir yang luas dan teratur di objek wisata Pantai Indah Widarapayung. |  |  |  |  |  |
|  | Terdapat fasilitas ibadah yang bersih dan terawat di objek wisata Pantai Indah Widarapayung. |  |  |  |  |  |
|  | Loket yang tersedia bagi pengunjung objek wisata Pantai Indah Widarapayung terletak ditempat yang mudah ditemukan oleh pengunjung. |  |  |  |  |  |
|  | Terdapat tempat duduk yang nyaman disekitar objek wisata Pantai Indah Widarapayung. |  |  |  |  |  |
| 1. **Kondisi dan Fungsi Fasilitas yang Ditawarkan** | |  |  |  |  |  |
|  | Kondisi toilet di dalam area objek wisata Pantai Indah Widarapayung terawat dengan baik. |  |  |  |  |  |
|  | Kondisi sarana ibadah yang disediakan terawat dengan baik. |  |  |  |  |  |
| 1. **Kemudahan menggunakan fasilitas yang ditawarkan.** | |  |  |  |  |  |
| 9. | Terdapat papan penanda letak toilet atau mushola yang memudahkan wisatawan ketika membutuhkan toilet. |  |  |  |  |  |
| 10. | Terdapat pusat informasi yang membantu para pengunjung. |  |  |  |  |  |
| 1. **Kelengkapan alat yang digunakan** | |  |  |  |  |  |
| 11. | Terdapat peralatan ibadah yang lengkap di mushola |  |  |  |  |  |
| 12. | Terdapat fasilitas berenang yang lengkap di sekitar objek wisata Pantai Indah Widarapayung. |  |  |  |  |  |

1. **Aksesibilitas ()**

Definisi Operasional Aksesibilitas

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Pernyataan** | **Penilaian** | | | | |
| 1. **Akses Informasi** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1. | Lokasi Pantai Indah Widarapayung dapat di akses dengan aplikasi (misalnya *Google Maps*) |  |  |  |  |  |
| 1. **Akses Kondisi Jalan** | |  |  |  |  |  |
| 2. | Terdapat papan penunjuk arah yang membantu wisatawan menuju ke objek wisata Pantai Indah Widarapayung. |  |  |  |  |  |
|  | Kondisi jalan menuju ke lokasi objek wisata Pantai Indah Widarapayung terawat dengan baik. |  |  |  |  |  |
| 1. **Akses Tempat Akhir Perjalanan** | |  |  |  |  |  |
| 4. | Terdapat lahan parkir yang luas sebagai tempat akhir perjalanan di objek wisata Pantai Indah Widarapayung. |  |  |  |  |  |

1. **Keputusan Berkunjung (Y)**

Definisi Operasional Keputusan Berkunjung (Y)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Pernyataan** | **Penilaian** | | | | |
| 1. **Pengenalan Kebutuhan** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1 | Saya membutuhkan jasa pariwisata Objek Wisata Pantai Indah Widarapayung untuk mengisi waktu libur. |  |  |  |  |  |
| 1. **Pencarian Informasi** | |  |  |  |  |  |
| 2 | Saya mengetahui Objek Wisata Pantai Indah Widarapayung ini dari teman. |  |  |  |  |  |
| 1. **Evaluasi Alternatif** | |  |  |  |  |  |
| 3 | Objek wisata Pantai Indah Widarapayung memiliki kelebihan yang tidak dimiliki pantai lainnya seperti Tugu yang menjorok kelaut, sunset dan pulau-pulau memiliki pemandangan cantik. |  |  |  |  |  |
| 4 | Saya merasa yakin berkunjung ke objek wisata Pantai Indah Widarapayung karena memiliki fasilitas yang baik dan sesuai dengan kebutuhan wisata saya. |  |  |  |  |  |
| 1. **Perilaku Pasca Pembelian** | |  |  |  |  |  |
| 5 | Saya akan merekomendasikan kepada kerabat, teman-teman dan orang lain tentang keunggulan objek wisata Pantai Indah Widarapayung. |  |  |  |  |  |

**Lampiran 2. Tabulasi Jawaban Responden**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Res** | **DT1** | **DT2** | **DT3** | **DT4** | **DT5** | **DT6** | **X1** |
| 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | **20** |
| 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | **21** |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | **22** |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 3 | **21** |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | **27** |
| 6 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | **27** |
| 7 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | **20** |
| 8 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | **23** |
| 9 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | **27** |
| 10 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | **23** |
| 11 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | **25** |
| 12 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | **22** |
| 13 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | **26** |
| 14 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | **28** |
| 15 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | **20** |
| 16 | 2 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | **23** |
| 17 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | **23** |
| 18 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | **21** |
| 19 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | **20** |
| 20 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | **29** |
| 21 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | **25** |
| 22 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | **28** |
| 23 | 5 | 1 | 5 | 3 | 4 | 5 | **23** |
| 24 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | **22** |
| 25 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | **26** |
| 26 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | **23** |
| 27 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | **23** |
| 28 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | **27** |
| 29 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | **25** |
| 30 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | **22** |
| 31 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | **27** |
| 32 | 5 | 3 | 5 | 1 | 5 | 5 | **24** |
| 33 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | **27** |
| 34 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | **27** |
| 35 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | **23** |
| 36 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | **23** |
| 37 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **25** |
| 38 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | **22** |
| 39 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | **26** |
| 40 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | **27** |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | **23** |
| 42 | 4 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | **20** |
| 43 | 3 | 5 | 3 | 3 | 2 | 5 | **21** |
| 44 | 3 | 5 | 2 | 3 | 4 | 5 | **22** |
| 45 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | **21** |
| 46 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | **25** |
| 47 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | **21** |
| 48 | 3 | 5 | 3 | 1 | 5 | 1 | **18** |
| 49 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | **29** |
| 50 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | **27** |
| 51 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | **20** |
| 52 | 5 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | **20** |
| 53 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | **26** |
| 54 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | **28** |
| 55 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | **21** |
| 56 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | **26** |
| 57 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | **23** |
| 58 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **30** |
| 59 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | **23** |
| 60 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | **27** |
| 61 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | **20** |
| 62 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **30** |
| 63 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | **25** |
| 64 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | **27** |
| 65 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | **21** |
| 66 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **30** |
| 67 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | **21** |
| 68 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | **24** |
| 69 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | **28** |
| 70 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | **27** |
| 71 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | **16** |
| 72 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | **27** |
| 73 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **24** |
| 74 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | **24** |
| 75 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | **23** |
| 76 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 | 3 | **18** |
| 77 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | **19** |
| 78 | 2 | 3 | 4 | 1 | 1 | 4 | **15** |
| 79 | 2 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | **22** |
| 80 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | **23** |
| 81 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **25** |
| 82 | 2 | 4 | 3 | 3 | 1 | 4 | **17** |
| 83 | 4 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 | **22** |
| 84 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | **22** |
| 85 | 4 | 5 | 2 | 1 | 2 | 2 | **16** |
| 86 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | **22** |
| 87 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | **22** |
| 88 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | **27** |
| 89 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 1 | **22** |
| 90 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | **20** |
| 91 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | **22** |
| 92 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | **23** |
| 93 | 1 | 3 | 5 | 1 | 1 | 3 | **14** |
| 94 | 3 | 4 | 3 | 1 | 1 | 2 | **14** |
| 95 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | **27** |
| 96 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | **24** |
| 97 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | **21** |
| 98 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | **21** |
| 99 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | **24** |
| 100 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 5 | **22** |
| 101 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | **24** |
| 102 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | **23** |
| 103 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 1 | **16** |
| 104 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | **22** |
| 105 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | **28** |
| 106 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | **22** |
| 107 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | **26** |
| 108 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | **28** |
| 109 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | **23** |
| 110 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | **22** |
| 111 | 4 | 5 | 1 | 3 | 4 | 4 | **21** |
| 112 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | **22** |
| 113 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | **19** |
| 114 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | **22** |
| 115 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | **21** |
| 116 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | **26** |
| 117 | 4 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | **15** |
| 118 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | **25** |
| 119 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | **22** |
| 120 | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 4 | **16** |
| 121 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | **23** |
| 122 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | **15** |
| 123 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | **27** |
| 124 | 5 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | **21** |
| 125 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | **24** |
| 126 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | **25** |
| 127 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | **27** |
| 128 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | **21** |
| 129 | 4 | 3 | 3 | 2 | 5 | 5 | **22** |
| 130 | 5 | 4 | 5 | 4 | 2 | 3 | **23** |
| 131 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | **23** |
| 132 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | **20** |
| 133 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | **25** |
| 134 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | **19** |
| 135 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | **21** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FT1** | **FT2** | **FT3** | **FT4** | **FT5** | **FT6** | **FT7** | **FT8** | **FT9** | **FT10** | **FT11** | **FT12** | **X2** |
| 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | **51** |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | **41** |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | **34** |
| 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 | **44** |
| 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **58** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | **50** |
| 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | **36** |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | **37** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | **58** |
| 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | **49** |
| 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | **48** |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | **42** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **60** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **60** |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | **36** |
| 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | **54** |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **49** |
| 2 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | **42** |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | **43** |
| 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | **53** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | **56** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | **53** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **60** |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | **39** |
| 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **56** |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | **46** |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | **52** |
| 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | **49** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | **46** |
| 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **51** |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **59** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | **56** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **60** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | **58** |
| 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | **48** |
| 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | **46** |
| 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | **48** |
| 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | **31** |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | **48** |
| 2 | 5 | 2 | 2 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | **45** |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **48** |
| 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | **56** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | **34** |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | **47** |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | **54** |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | **44** |
| 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | **33** |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | **37** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **60** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **60** |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | **39** |
| 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | **33** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **60** |
| 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 2 | 3 | **44** |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | **51** |
| 4 | 3 | 4 | 2 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | **46** |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | **50** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **57** |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | **47** |
| 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **58** |
| 3 | 1 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | **43** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **60** |
| 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | **55** |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **57** |
| 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | **54** |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | **56** |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | **38** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **60** |
| 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | **55** |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | **50** |
| 2 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | **41** |
| 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | **53** |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | **46** |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | **51** |
| 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | **53** |
| 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 2 | 4 | **43** |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | **42** |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | **38** |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | **41** |
| 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | **51** |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | **36** |
| 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | **27** |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | **39** |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | **39** |
| 2 | 1 | 5 | 2 | 5 | 2 | 3 | 2 | 5 | 2 | 2 | 5 | **36** |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | **45** |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | **32** |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | **52** |
| 2 | 5 | 5 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 3 | **31** |
| 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | **41** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | **59** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **60** |
| 1 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 5 | **40** |
| 1 | 2 | 4 | 1 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | **23** |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | **48** |
| 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | **51** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **60** |
| 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | **52** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | **54** |
| 4 | 3 | 5 | 2 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | **45** |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | **41** |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | **44** |
| 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | **21** |
| 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 2 | **41** |
| 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **51** |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | **46** |
| 1 | 1 | 5 | 3 | 5 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | **29** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **60** |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | **40** |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | **45** |
| 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 4 | 1 | **42** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | **58** |
| 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 2 | 1 | 2 | **35** |
| 4 | 2 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | **51** |
| 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | **28** |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | **48** |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | **45** |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | **44** |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | **34** |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | **40** |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | **40** |
| 1 | 1 | 4 | 2 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | **20** |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | **46** |
| 2 | 3 | 5 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | **40** |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | **47** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **60** |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | **52** |
| 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | **31** |
| 3 | 3 | 5 | 2 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | **41** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | **54** |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **47** |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 2 | **44** |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | **38** |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | **40** |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | **35** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **AB2** | **AB3** | **AB4** | **X3** | **KB1** | **KB2** | **KB3** | **KB4** | **KB5** | **Y** |
| 5 | 4 | 3 | **16** | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | **21** |
| 4 | 3 | 4 | **15** | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | **17** |
| 5 | 5 | 4 | **19** | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | **22** |
| 5 | 3 | 5 | **18** | 1 | 3 | 5 | 3 | 4 | **16** |
| 5 | 5 | 5 | **20** | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **25** |
| 5 | 3 | 4 | **17** | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | **20** |
| 4 | 3 | 4 | **15** | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | **13** |
| 4 | 4 | 3 | **15** | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | **18** |
| 5 | 5 | 5 | **20** | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | **16** |
| 5 | 3 | 5 | **18** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | **15** |
| 4 | 4 | 4 | **16** | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | **19** |
| 4 | 3 | 4 | **15** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | **15** |
| 5 | 5 | 5 | **20** | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **25** |
| 5 | 5 | 5 | **20** | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | **22** |
| 3 | 3 | 3 | **12** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | **15** |
| 5 | 5 | 4 | **19** | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | **24** |
| 4 | 4 | 4 | **16** | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | **18** |
| 4 | 3 | 3 | **14** | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | **17** |
| 4 | 4 | 4 | **17** | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | **18** |
| 4 | 4 | 3 | **16** | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | **24** |
| 5 | 4 | 4 | **16** | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | **20** |
| 4 | 4 | 4 | **16** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | **15** |
| 5 | 5 | 5 | **20** | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **25** |
| 4 | 3 | 3 | **14** | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | **17** |
| 5 | 5 | 5 | **20** | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **25** |
| 5 | 3 | 4 | **17** | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | **21** |
| 4 | 5 | 4 | **17** | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | **16** |
| 5 | 2 | 5 | **17** | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | **22** |
| 4 | 3 | 4 | **16** | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | **16** |
| 4 | 4 | 5 | **18** | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | **17** |
| 5 | 5 | 5 | **20** | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **25** |
| 5 | 4 | 5 | **19** | 3 | 1 | 5 | 5 | 5 | **19** |
| 5 | 5 | 5 | **20** | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **25** |
| 5 | 5 | 5 | **20** | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | **20** |
| 5 | 5 | 5 | **20** | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | **16** |
| 5 | 5 | 4 | **19** | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | **23** |
| 4 | 4 | 4 | **17** | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | **17** |
| 4 | 2 | 3 | **13** | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | **16** |
| 4 | 4 | 4 | **17** | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | **19** |
| 5 | 2 | 2 | **14** | 3 | 5 | 2 | 4 | 5 | **19** |
| 4 | 4 | 4 | **16** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **20** |
| 4 | 4 | 4 | **16** | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | **17** |
| 3 | 3 | 2 | **13** | 5 | 2 | 4 | 2 | 5 | **18** |
| 3 | 3 | 5 | **16** | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | **24** |
| 4 | 5 | 5 | **18** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **20** |
| 5 | 3 | 4 | **17** | 4 | 2 | 5 | 4 | 5 | **20** |
| 4 | 3 | 4 | **16** | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | **17** |
| 3 | 3 | 3 | **14** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | **15** |
| 5 | 5 | 5 | **20** | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **25** |
| 5 | 5 | 5 | **20** | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | **17** |
| 4 | 2 | 4 | **14** | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | **12** |
| 3 | 2 | 3 | **13** | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | **15** |
| 5 | 4 | 5 | **18** | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **25** |
| 5 | 5 | 4 | **19** | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | **22** |
| 5 | 5 | 5 | **20** | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | **17** |
| 5 | 3 | 4 | **17** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** |
| 5 | 4 | 5 | **19** | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | **18** |
| 5 | 4 | 5 | **19** | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | **22** |
| 5 | 3 | 5 | **17** | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | **21** |
| 4 | 3 | 5 | **17** | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | **24** |
| 4 | 4 | 4 | **17** | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | **15** |
| 5 | 1 | 5 | **16** | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **25** |
| 5 | 4 | 5 | **19** | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | **20** |
| 5 | 5 | 5 | **20** | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **25** |
| 4 | 5 | 5 | **19** | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | **19** |
| 4 | 3 | 5 | **17** | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **25** |
| 5 | 2 | 3 | **15** | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | **12** |
| 4 | 3 | 4 | **15** | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | **18** |
| 4 | 5 | 4 | **17** | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | **21** |
| 4 | 3 | 4 | **16** | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | **22** |
| 5 | 3 | 4 | **17** | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | **10** |
| 5 | 1 | 5 | **16** | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | **20** |
| 4 | 3 | 4 | **15** | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | **19** |
| 5 | 3 | 5 | **18** | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | **23** |
| 5 | 4 | 5 | **19** | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | **20** |
| 4 | 4 | 4 | **17** | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | **14** |
| 4 | 3 | 4 | **15** | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | **17** |
| 5 | 4 | 4 | **18** | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | **12** |
| 3 | 4 | 3 | **14** | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | **20** |
| 5 | 4 | 5 | **19** | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | **21** |
| 3 | 4 | 4 | **15** | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | **17** |
| 4 | 1 | 2 | **12** | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | **9** |
| 5 | 5 | 4 | **19** | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | **19** |
| 5 | 3 | 4 | **17** | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | **17** |
| 4 | 1 | 5 | **15** | 5 | 5 | 1 | 3 | 5 | **19** |
| 4 | 2 | 3 | **13** | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | **17** |
| 5 | 3 | 3 | **16** | 2 | 3 | 3 | 3 | 5 | **16** |
| 5 | 4 | 4 | **17** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **20** |
| 1 | 1 | 5 | **12** | 5 | 1 | 1 | 5 | 5 | **17** |
| 3 | 3 | 3 | **13** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | **15** |
| 4 | 4 | 4 | **16** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | **15** |
| 5 | 5 | 5 | **20** | 4 | 5 | 2 | 2 | 3 | **16** |
| 1 | 1 | 5 | **12** | 1 | 5 | 2 | 1 | 5 | **14** |
| 5 | 3 | 3 | **16** | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | **11** |
| 5 | 4 | 5 | **19** | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | **23** |
| 4 | 3 | 4 | **16** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **20** |
| 4 | 4 | 5 | **17** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **20** |
| 5 | 4 | 5 | **19** | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | **20** |
| 5 | 4 | 5 | **19** | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | **22** |
| 5 | 4 | 5 | **19** | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | **21** |
| 4 | 3 | 4 | **15** | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | **15** |
| 4 | 5 | 4 | **17** | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | **22** |
| 4 | 2 | 2 | **13** | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | **15** |
| 3 | 4 | 4 | **16** | 1 | 3 | 3 | 4 | 5 | **16** |
| 4 | 4 | 4 | **16** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **20** |
| 5 | 3 | 4 | **17** | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | **17** |
| 3 | 1 | 5 | **14** | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | **21** |
| 5 | 5 | 5 | **20** | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | **22** |
| 4 | 3 | 3 | **15** | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | **13** |
| 4 | 4 | 5 | **18** | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | **18** |
| 5 | 4 | 5 | **17** | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | **17** |
| 4 | 5 | 4 | **17** | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | **17** |
| 4 | 2 | 3 | **14** | 5 | 4 | 2 | 3 | 3 | **17** |
| 5 | 4 | 5 | **18** | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | **21** |
| 4 | 2 | 3 | **13** | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | **14** |
| 4 | 5 | 4 | **17** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **20** |
| 5 | 5 | 5 | **20** | 1 | 1 | 5 | 4 | 5 | **16** |
| 4 | 3 | 4 | **15** | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | **18** |
| 3 | 3 | 4 | **13** | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | **16** |
| 3 | 3 | 3 | **14** | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | **16** |
| 4 | 3 | 4 | **15** | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | **16** |
| 1 | 5 | 2 | **13** | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | **21** |
| 5 | 4 | 4 | **18** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **20** |
| 4 | 4 | 3 | **16** | 2 | 5 | 4 | 3 | 3 | **17** |
| 5 | 4 | 4 | **18** | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | **22** |
| 5 | 5 | 5 | **20** | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **25** |
| 4 | 4 | 4 | **15** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **20** |
| 2 | 3 | 3 | **11** | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | **17** |
| 5 | 3 | 4 | **17** | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | **18** |
| 4 | 4 | 4 | **17** | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | **21** |
| 4 | 5 | 4 | **17** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **20** |
| 4 | 3 | 4 | **16** | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | **17** |
| 3 | 3 | 3 | **13** | 4 | 2 | 3 | 3 | 5 | **17** |
| 4 | 3 | 4 | **15** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | **15** |
| 3 | 2 | 3 | **11** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | **15** |

**Lampiran 3. Karakteristik Jawaban Responden**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Res | Jenis Kelamin | Usia | Status | Tingkat pendidikan | Jenis pekerjaan |
| 1 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 2 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Menikah | Sarjana | Karyawan swasta |
| 3 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 4 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 5 | Laki - laki | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Karyawan swasta |
| 6 | Laki - laki | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Karyawan swasta |
| 7 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | Sarjana | PNS |
| 8 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Karyawan swasta |
| 9 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Karyawan swasta |
| 10 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Menikah | SMA/SMK | Ibu rumah tangga |
| 11 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | D3 | Karyawan swasta |
| 12 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 13 | Laki - laki | 31 – 40 tahun | Menikah | SMA/SMK | Karyawan swasta |
| 14 | Laki - laki | 31 – 40 tahun | Menikah | SMA/SMK | Wiraswasta |
| 15 | Laki - laki | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 16 | Laki - laki | 21 – 30 tahun | Menikah | SMA/SMK | pelaut |
| 17 | Laki - laki | 41 – 50 tahun | Menikah | SMA/SMK | Wiraswasta |
| 18 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | Sarjana | Karyawan swasta |
| 19 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | Sarjana | Pengangguran |
| 20 | Laki - laki | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Karyawan swasta |
| 21 | Laki - laki | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Wiraswasta |
| 22 | Laki - laki | 21 – 30 tahun | Menikah | SMA/SMK | Wiraswasta |
| 23 | Perempuan | 31 – 40 tahun | Menikah | SMA/SMK | Wiraswasta |
| 24 | Laki - laki | 21 – 30 tahun | Menikah | SMA/SMK | Karyawan swasta |
| 25 | Laki - laki | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Karyawan swasta |
| 26 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | D3 | Pelajar/Mahasiswa |
| 27 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Karyawan swasta |
| 28 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | Sarjana | Pelajar/Mahasiswa |
| 29 | Perempuan | ≤ 20 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 30 | Laki - laki | 21 – 30 tahun | Belum menikah | Sarjana | Pelajar/Mahasiswa |
| 31 | Laki - laki | ≤ 20 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Karyawan swasta |
| 32 | Perempuan | ≤ 20 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 33 | Perempuan | ≤ 20 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 34 | Perempuan | ≤ 20 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 35 | Perempuan | ≤ 20 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 36 | Perempuan | ≤ 20 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 37 | Perempuan | ≤ 20 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 38 | Perempuan | ≤ 20 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 39 | Perempuan | ≤ 20 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 40 | Laki - laki | ≤ 20 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 41 | Laki - laki | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Karyawan swasta |
| 42 | Laki - laki | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Karyawan swasta |
| 43 | Perempuan | ≤ 20 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 44 | Laki - laki | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 45 | Laki - laki | 41 – 50 tahun | Menikah | SMA/SMK | Karyawan swasta |
| 46 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | Sarjana | Karyawan swasta |
| 47 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Menikah | Sarjana | Karyawan swasta |
| 48 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Menikah | Sarjana | Karyawan swasta |
| 49 | Laki - laki | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Karyawan swasta |
| 50 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Menikah | Sarjana | Karyawan swasta |
| 51 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Menikah | Sarjana | Ibu rumah tangga |
| 52 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Menikah | SMA/SMK | Perangkat Desa |
| 53 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Menikah | Sarjana | Karyawan swasta |
| 54 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 55 | Laki - laki | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Karyawan swasta |
| 56 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Menikah | SMA/SMK | Ibu rumah tangga |
| 57 | Laki - laki | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Karyawan swasta |
| 58 | Laki - laki | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Karyawan swasta |
| 59 | Perempuan | ≤ 20 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 60 | Laki - laki | ≤ 20 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 61 | Laki - laki | ≤ 20 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 62 | Perempuan | ≤ 20 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 63 | Perempuan | ≤ 20 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 64 | Laki - laki | ≤ 20 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 65 | Laki - laki | ≤ 20 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 66 | Laki - laki | ≤ 20 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 67 | Perempuan | ≤ 20 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 68 | Laki - laki | ≤ 20 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 69 | Laki - laki | ≤ 20 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Wiraswasta |
| 70 | Perempuan | ≤ 20 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 71 | Perempuan | ≤ 20 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 72 | Laki - laki | ≤ 20 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 73 | Laki - laki | ≤ 20 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 74 | Laki - laki | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Karyawan swasta |
| 75 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Karyawan swasta |
| 76 | Laki - laki | ≤ 20 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 77 | Laki - laki | 21 – 30 tahun | Belum menikah | Sarjana | Digitalent |
| 78 | Laki - laki | ≤ 20 tahun | Belum menikah | Sarjana | Pelajar/Mahasiswa |
| 79 | Laki - laki | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 80 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Menikah | SMA/SMK | Ibu rumah tangga |
| 81 | Laki - laki | 21 – 30 tahun | Belum menikah | Sarjana | Pelajar/Mahasiswa |
| 82 | Laki - laki | 21 – 30 tahun | Belum menikah | Pascasarjana | Pelajar/Mahasiswa |
| 83 | Laki - laki | ≤ 20 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 84 | Perempuan | ≤ 20 tahun | Belum menikah | Sarjana | Pelajar/Mahasiswa |
| 85 | Laki - laki | 21 – 30 tahun | Belum menikah | Sarjana | Guru honorer |
| 86 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Menikah | Sarjana | Wiraswasta |
| 87 | Perempuan | ≤ 20 tahun | Belum menikah | D3 | Pelajar/Mahasiswa |
| 88 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Menikah | SMA/SMK | Ibu rumah tangga |
| 89 | Laki - laki | 41 – 50 tahun | Menikah | SMA/SMK | Wiraswasta |
| 90 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Karyawan swasta |
| 91 | Laki - laki | 31 – 40 tahun | Menikah | SMA/SMK | Teknisi |
| 92 | Laki - laki | 31 – 40 tahun | Menikah | Sarjana | Karyawan swasta |
| 93 | Laki - laki | ≤ 20 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 94 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 95 | Laki - laki | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Karyawan swasta |
| 96 | Perempuan | 31 – 40 tahun | Menikah | SMA/SMK | Ibu rumah tangga |
| 97 | Laki - laki | 31 – 40 tahun | Menikah | SMA/SMK | Wiraswasta |
| 98 | Laki - laki | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 99 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Menikah | Sarjana | Karyawan swasta |
| 100 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | Sarjana | Pelajar/Mahasiswa |
| 101 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Menikah | SMA/SMK | Ibu rumah tangga |
| 102 | Perempuan | 41 – 50 tahun | Menikah | Pascasarjana | Dosen |
| 103 | Perempuan | 31 – 40 tahun | Menikah | Sarjana | Karyawan swasta |
| 104 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Karyawan swasta |
| 105 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | Sarjana | Pelajar/Mahasiswa |
| 106 | Perempuan | 31 – 40 tahun | Menikah | SMA/SMK | Ibu rumah tangga |
| 107 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | Sarjana | Pelajar/Mahasiswa |
| 108 | Laki - laki | 31 – 40 tahun | Menikah | SMA/SMK | Karyawan swasta |
| 109 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | D3 | Karyawan swasta |
| 110 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | Sarjana | freelancer |
| 111 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | Sarjana | Pelajar/Mahasiswa |
| 112 | Laki - laki | 31 – 40 tahun | Menikah | SMA/SMK | Karyawan swasta |
| 113 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 114 | Laki - laki | ≤ 20 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | belum kerja(pelajar) |
| 115 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | Sarjana | Karyawan swasta |
| 116 | Laki - laki | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 117 | Perempuan | 41 – 50 tahun | Menikah | SMP | Ibu rumah tangga |
| 118 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Menikah | SMA/SMK | Ibu rumah tangga |
| 119 | Laki - laki | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMP | Wiraswasta |
| 120 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | D3 | Karyawan swasta |
| 121 | Laki - laki | ≥ 50 tahun | Menikah | Sarjana | PNS |
| 122 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | Sarjana | Pelajar/Mahasiswa |
| 123 | Laki - laki | 41 – 50 tahun | Menikah | Pascasarjana | PNS |
| 124 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Pelajar/Mahasiswa |
| 125 | Laki - laki | ≤ 20 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Barista |
| 126 | Laki - laki | 21 – 30 tahun | Menikah | SMA/SMK | Wiraswasta |
| 127 | Laki - laki | 21 – 30 tahun | Belum menikah | Sarjana | Pengangguran |
| 128 | Perempuan | ≤ 20 tahun | Belum menikah | D3 | Pelajar/Mahasiswa |
| 129 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | D3 | Pelajar/Mahasiswa |
| 130 | Perempuan | ≤ 20 tahun | Belum menikah | D3 | Pelajar/Mahasiswa |
| 131 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | D3 | Pelajar/Mahasiswa |
| 132 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Karyawan swasta |
| 133 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Wirausaha |
| 134 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Belum menikah | SMA/SMK | Karyawan swasta |
| 135 | Perempuan | 21 – 30 tahun | Menikah | Sarjana | Karyawan swasta |

**Lampiran 4. Output Karakteristik Responden**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Statistics** | | | | | | |
|  | | Jenis kelamin | Usia | Status | Tingkat Pendidikan | Jenis Pekerjaan |
| N | Valid | 135 | 135 | 135 | 135 | 134 |
| Missing | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Jenis kelamin** | | | | | |
|  | | *Frequency* | *Percent* | *Valid Percent* | *Cumulative Percent* |
| Valid | Laki-laki | 58 | 43,0 | 43,0 | 43,0 |
| Perempuan | 77 | 57,0 | 57,0 | 100,0 |
| Total | 135 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Usia** | | | | | |
|  | | *Frequency* | *Percent* | *Valid Percent* | *Cumulative Percent* |
| Valid | ≤ 20 tahun | 37 | 27,4 | 27,4 | 27,4 |
| 21 – 30 tahun | 80 | 59,3 | 59,3 | 86,7 |
| 31 – 40 tahun | 11 | 8,1 | 8,1 | 94,8 |
| 41 – 50 tahun | 6 | 4,4 | 4,4 | 99,3 |
| ≥ 50 tahun | 1 | 0,7 | 0,7 | 100,0 |
| Total | 135 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Status** | | | | | |
|  | | *Frequency* | *Percent* | *Valid Percent* | *Cumulative Percent* |
| Valid | Belum menikah | 97 | 71,9 | 71,9 | 71,9 |
| Menikah | 38 | 28,1 | 28,1 | 100,0 |
| Total | 135 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tingkat Pendidikan** | | | | | |
|  | | *Frequency* | *Percent* | *Valid Percent* | *Cumulative Percent* |
| Valid | SMP | 2 | 1,5 | 1,5 | 1,5 |
| SMA/SMK | 90 | 66,7 | 66,7 | 68,1 |
| D3 | 9 | 6,7 | 6,7 | 74,8 |
| Sarjana | 31 | 23,0 | 23,0 | 97,8 |
| Pascasarjana | 3 | 2,2 | 2,2 | 100,0 |
| Total | 135 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Jenis Pekerjaan** | | | | | |
|  | | *Frequency* | *Percent* | *Valid Percent* | *Cumulative Percent* |
| Valid | Barista | 1 | 0,7 | 0,7 | 0,7 |
| Digitalent | 1 | 0,7 | 0,7 | 1,5 |
| Dosen | 1 | 0,7 | 0,7 | 2,2 |
| freelancer | 1 | 0,7 | 0,7 | 3,0 |
| Guru honorer | 1 | 0,7 | 0,7 | 3,7 |
| Ibu rumah tangga | 10 | 7,4 | 7,5 | 11,2 |
| Karyawan swasta | 41 | 30,4 | 30,6 | 41,8 |
| Pelajar/Mahasiswa | 58 | 43,0 | 43,3 | 85,1 |
| pelaut | 1 | 0,7 | 0,7 | 85,8 |
| Pengangguran | 2 | 1,5 | 1,5 | 87,3 |
| Perangkat Desa | 1 | 0,7 | 0,7 | 88,1 |
| PNS | 3 | 2,2 | 2,2 | 90,3 |
| Teknisi | 1 | 0,7 | 0,7 | 91,0 |
| Wiraswasta | 11 | 8,1 | 8,2 | 99,3 |
| Wirausaha | 2 | 1,5 | 1,5 | 100,0 |
| Total | 134 | 99,3 | 100,0 |  |
| Total | | 135 | 100,0 |  |  |

**Lampiran 5. Output Frekuensi Variabel Daya Tarik ()**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Statistics** | | | | | | | |
|  | | DT1 | DT2 | DT3 | DT4 | DT5 | DT6 |
| N | Valid | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 |
| Missing | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Frequency Table** | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **DT1** | | | | | |
|  | | *Frequency* | *Percent* | *Valid Percent* | *Cumulative Percent* |
| Valid | Sangat Tidak Setuju | 1 | 0,7 | 0,7 | 0,7 |
| Tidak Setuju | 4 | 3,0 | 3,0 | 3,7 |
| Netral | 25 | 18,5 | 18,5 | 22,2 |
| Setuju | 57 | 42,2 | 42,2 | 64,4 |
| Sangat Setuju | 48 | 35,6 | 35,6 | 100,0 |
| Total | 135 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DT2** | | | | | |
|  | | *Frequency* | *Percent* | *Valid Percent* | *Cumulative Percent* |
| Valid | Sangat Tidak Setuju | 1 | 0,7 | 0,7 | 0,7 |
| Tidak Setuju | 1 | 0,7 | 0,7 | 1,5 |
| Netral | 27 | 20,0 | 20,0 | 21,5 |
| Setuju | 67 | 49,6 | 49,6 | 71,1 |
| Sangat Setuju | 39 | 28,9 | 28,9 | 100,0 |
| Total | 135 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DT3** | | | | | |
|  | | *Frequency* | *Percent* | *Valid Percent* | *Cumulative Percent* |
| Valid | Sangat Tidak Setuju | 3 | 2,2 | 2,2 | 2,2 |
| Tidak Setuju | 5 | 3,7 | 3,7 | 5,9 |
| Netral | 33 | 24,4 | 24,4 | 30,4 |
| Setuju | 57 | 42,2 | 42,2 | 72,6 |
| Sangat Setuju | 37 | 27,4 | 27,4 | 100,0 |
| Total | 135 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DT4** | | | | | |
|  | | *Frequency* | *Percent* | *Valid Percent* | *Cumulative Percent* |
| Valid | Sangat Tidak Setuju | 6 | 4,4 | 4,4 | 4,4 |
| Tidak Setuju | 15 | 11,1 | 11,1 | 15,6 |
| Netral | 64 | 47,4 | 47,4 | 63,0 |
| Setuju | 37 | 27,4 | 27,4 | 90,4 |
| Sangat Setuju | 13 | 9,6 | 9,6 | 100,0 |
| Total | 135 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DT5** | | | | | |
|  | | *Frequency* | *Percent* | *Valid Percent* | *Cumulative Percent* |
| Valid | Sangat Tidak Setuju | 11 | 8,1 | 8,1 | 8,1 |
| Tidak Setuju | 9 | 6,7 | 6,7 | 14,8 |
| Netral | 42 | 31,1 | 31,1 | 45,9 |
| Setuju | 40 | 29,6 | 29,6 | 75,6 |
| Sangat Setuju | 33 | 24,4 | 24,4 | 100,0 |
| Total | 135 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DT6** | | | | | |
|  | | *Frequency* | *Percent* | *Valid Percent* | *Cumulative Percent* |
| Valid | Sangat Tidak Setuju | 3 | 2,2 | 2,2 | 2,2 |
| Tidak Setuju | 4 | 3,0 | 3,0 | 5,2 |
| Netral | 16 | 11,9 | 11,9 | 17,0 |
| Setuju | 60 | 44,4 | 44,4 | 61,5 |
| Sangat Setuju | 52 | 38,5 | 38,5 | 100,0 |
| Total | 135 | 100,0 | 100,0 |  |

**Lampiran 6. Output Frekuensi Variabel Fasilitas Wisata ()**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Statistics** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | FT1 | FT2 | FT3 | FT4 | FT5 | FT6 | FT7 | FT8 | FT9 | FT10 | FT11 | FT12 |
| N | Valid | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 |
| Missing | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FT1** | | | | | |
|  | | *Frequency* | *Percent* | *Valid Percent* | *Cumulative Percent* |
| Valid | Sangat Tidak Setuju | 6 | 4,4 | 4,4 | 4,4 |
| Tidak Setuju | 8 | 5,9 | 5,9 | 10,4 |
| Netral | 40 | 29,6 | 29,6 | 40,0 |
| Setuju | 42 | 31,1 | 31,1 | 71,1 |
| Sangat Setuju | 39 | 28,9 | 28,9 | 100,0 |
| Total | 135 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FT2** | | | | | | | |
|  | | | *Frequency* | | *Percent* | *Valid Percent* | *Cumulative Percent* |
| Valid | | Sangat Tidak Setuju | 5 | | 3,7 | 3,7 | 3,7 |
| Tidak Setuju | 5 | | 3,7 | 3,7 | 7,4 |
| Netral | 40 | | 29,6 | 29,6 | 37,0 |
| Setuju | 37 | | 27,4 | 27,4 | 64,4 |
| Sangat Setuju | 48 | | 35,6 | 35,6 | 100,0 |
| Total | 135 | | 100,0 | 100,0 |  |
| **FT3** | | | | | | | |
|  | | | | *Frequency* | *Percent* | *Valid Percent* | *Cumulative Percent* |
| Valid | Sangat Tidak Setuju | | | 1 | 0,7 | 0,7 | 0,7 |
| Tidak Setuju | | | 4 | 3,0 | 3,0 | 3,7 |
| Netral | | | 18 | 13,3 | 13,3 | 17,0 |
| Setuju | | | 49 | 36,3 | 36,3 | 53,3 |
| Sangat Setuju | | | 63 | 46,7 | 46,7 | 100,0 |
| Total | | | 135 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | *Frequency* | *Percent* | *Valid Percent* | *Cumulative Percent* |
| Valid | Sangat Tidak Setuju | 2 | 1,5 | 1,5 | 1,5 |
| Tidak Setuju | 14 | 10,4 | 10,4 | 11,9 |
| Netral | 37 | 27,4 | 27,4 | 39,3 |
| Setuju | 40 | 29,6 | 29,6 | 68,9 |
| Sangat Setuju | 42 | 31,1 | 31,1 | 100,0 |
| Total | 135 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FT5** | | | | | |
|  | | *Frequency* | *Percent* | *Valid Percent* | *Cumulative Percent* |
| Valid | Netral | 18 | 13,3 | 13,3 | 13,3 |
| Setuju | 48 | 35,6 | 35,6 | 48,9 |
| Sangat Setuju | 69 | 51,1 | 51,1 | 100,0 |
| Total | 135 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FT6** | | | | | |
|  | | *Frequency* | *Percent* | *Valid Percent* | *Cumulative Percent* |
| Valid | Sangat Tidak Setuju | 3 | 2,2 | 2,2 | 2,2 |
| Tidak Setuju | 10 | 7,4 | 7,4 | 9,6 |
| Netral | 25 | 18,5 | 18,5 | 28,1 |
| Setuju | 53 | 39,3 | 39,3 | 67,4 |
| Sangat Setuju | 44 | 32,6 | 32,6 | 100,0 |
| Total | 135 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FT7** | | | | | |
|  | | *Frequency* | *Percent* | *Valid Percent* | *Cumulative Percent* |
| Valid | Sangat Tidak Setuju | 7 | 5,2 | 5,2 | 5,2 |
| Tidak Setuju | 11 | 8,1 | 8,1 | 13,3 |
| Netral | 54 | 40,0 | 40,0 | 53,3 |
| Setuju | 34 | 25,2 | 25,2 | 78,5 |
| Sangat Setuju | 29 | 21,5 | 21,5 | 100,0 |
| Total | 135 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FT8** | | | | | |
|  | | *Frequency* | *Percent* | *Valid Percent* | *Cumulative Percent* |
| Valid | Sangat Tidak Setuju | 5 | 3,7 | 3,7 | 3,7 |
| Tidak Setuju | 13 | 9,6 | 9,6 | 13,3 |
| Netral | 44 | 32,6 | 32,6 | 45,9 |
| Setuju | 38 | 28,1 | 28,1 | 74,1 |
| Sangat Setuju | 35 | 25,9 | 25,9 | 100,0 |
| Total | 135 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FT9** | | | | | |
|  | | *Frequency* | *Percent* | *Valid Percent* | *Cumulative Percent* |
| Valid | Sangat Tidak Setuju | 5 | 3,7 | 3,7 | 3,7 |
| Tidak Setuju | 8 | 5,9 | 5,9 | 9,6 |
| Netral | 21 | 15,6 | 15,6 | 25,2 |
| Setuju | 56 | 41,5 | 41,5 | 66,7 |
| Sangat Setuju | 45 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| Total | 135 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FT10** | | | | | |
|  | | *Frequency* | *Percent* | *Valid Percent* | *Cumulative Percent* |
| Valid | Sangat Tidak Setuju | 8 | 5,9 | 5,9 | 5,9 |
| Tidak Setuju | 10 | 7,4 | 7,4 | 13,3 |
| Netral | 32 | 23,7 | 23,7 | 37,0 |
| Setuju | 39 | 28,9 | 28,9 | 65,9 |
| Sangat Setuju | 46 | 34,1 | 34,1 | 100,0 |
| Total | 135 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FT11** | | | | | |
|  | | *Frequency* | *Percent* | *Valid Percent* | *Cumulative Percent* |
| Valid | Sangat Tidak Setuju | 4 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| Tidak Setuju | 16 | 11,9 | 11,9 | 14,8 |
| Netral | 47 | 34,8 | 34,8 | 49,6 |
| Setuju | 38 | 28,1 | 28,1 | 77,8 |
| Sangat Setuju | 30 | 22,2 | 22,2 | 100,0 |
| Total | 135 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FT12** | | | | | |
|  | | *Frequency* | *Percent* | *Valid Percent* | *Cumulative Percent* |
| Valid | Sangat Tidak Setuju | 3 | 2,2 | 2,2 | 2,2 |
| Tidak Setuju | 6 | 4,4 | 4,4 | 6,7 |
| Netral | 37 | 27,4 | 27,4 | 34,1 |
| Setuju | 44 | 32,6 | 32,6 | 66,7 |
| Sangat Setuju | 45 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| Total | 135 | 100,0 | 100,0 |  |

**Lampiran 7. Output Frekuensi Variabel Aksebilitas ()**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Statistics** | | | | | |
|  | | AB1 | AB2 | AB3 | AB4 |
| N | Valid | 135 | 135 | 135 | 135 |
| Missing | 0 | 0 | 0 | 0 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **AB1** | | | | | |
|  | | *Frequency* | *Percent* | *Valid Percent* | *Cumulative Percent* |
| Valid | Netral | 7 | 5.2 | 5.2 | 5.2 |
| Setuju | 41 | 30.4 | 30.4 | 35.6 |
| Sangat Setuju | 87 | 64.4 | 64.4 | 100.0 |
| Total | 135 | 100.0 | 100.0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **AB2** | | | | | |
|  | | *Frequency* | *Percent* | *Valid Percent* | *Cumulative Percent* |
| Valid | Sangat Tidak Setuju | 3 | 2.2 | 2.2 | 2.2 |
| Tidak Setuju | 1 | 0.7 | 0.7 | 3.0 |
| Netral | 14 | 10.4 | 10.4 | 13.3 |
| Setuju | 56 | 41.5 | 41.5 | 54.8 |
| Sangat Setuju | 61 | 45.2 | 45.2 | 100.0 |
| Total | 135 | 100.0 | 100.0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **AB3** | | | | | |
|  | | *Frequency* | *Percent* | *Valid Percent* | *Cumulative Percent* |
| Valid | Sangat Tidak Setuju | 7 | 5.2 | 5.2 | 5.2 |
| Tidak Setuju | 11 | 8.1 | 8.1 | 13.3 |
| Netral | 43 | 31.9 | 31.9 | 45.2 |
| Setuju | 42 | 31.1 | 31.1 | 76.3 |
| Sangat Setuju | 32 | 23.7 | 23.7 | 100.0 |
| Total | 135 | 100.0 | 100.0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **AB4** | | | | | |
|  | | *Frequency* | *Percent* | *Valid Percent* | *Cumulative Percent* |
| Valid | Tidak Setuju | 5 | 3.7 | 3.7 | 3.7 |
| Netral | 23 | 17.0 | 17.0 | 20.7 |
| Setuju | 57 | 42.2 | 42.2 | 63.0 |
| Sangat Setuju | 50 | 37.0 | 37.0 | 100.0 |
| Total | 135 | 100.0 | 100.0 |  |

**Lampiran 8. Output Frekuensi Variabel Keputusan Berkunjung ()**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Statistics** | | | | | | |
|  | | KB1 | KB2 | KB3 | KB4 | KB5 |
| N | Valid | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 |
| Missing | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KB1** | | | | | |
|  | | *Frequency* | *Percent* | *Valid Percent* | *Cumulative Percent* |
| Valid | Sangat Tidak Setuju | 5 | 3,7 | 3,7 | 3,7 |
| Tidak Setuju | 13 | 9,6 | 9,6 | 13,3 |
| Netral | 50 | 37,0 | 37,0 | 50,4 |
| Setuju | 38 | 28,1 | 28,1 | 78,5 |
| Sangat Setuju | 29 | 21,5 | 21,5 | 100,0 |
| Total | 135 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KB2** | | | | | |
|  | | *Frequency* | *Percent* | *Valid Percent* | *Cumulative Percent* |
| Valid | Sangat Tidak Setuju | 6 | 4,4 | 4,4 | 4,4 |
| Tidak Setuju | 12 | 8,9 | 8,9 | 13,3 |
| Netral | 38 | 28,1 | 28,1 | 41,5 |
| Setuju | 35 | 25,9 | 25,9 | 67,4 |
| Sangat Setuju | 44 | 32,6 | 32,6 | 100,0 |
| Total | 135 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KB3** | | | | | |
|  | | *Frequency* | *Percent* | *Valid Percent* | *Cumulative Percent* |
| Valid | Sangat Tidak Setuju | 4 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| Tidak Setuju | 10 | 7,4 | 7,4 | 10,4 |
| Netral | 38 | 28,1 | 28,1 | 38,5 |
| Setuju | 48 | 35,6 | 35,6 | 74,1 |
| Sangat Setuju | 35 | 25,9 | 25,9 | 100,0 |
| Total | 135 | 100,0 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KB4** | | | | | |
|  | | *Frequency* | *Percent* | *Valid Percent* | *Cumulative Percent* |
| Valid | Sangat Tidak Setuju | 2 | 1,5 | 1,5 | 1,5 |
| Tidak Setuju | 6 | 4,4 | 4,4 | 5,9 |
| Netral | 58 | 43,0 | 43,0 | 48,9 |
| Setuju | 46 | 34,1 | 34,1 | 83,0 |
| Sangat Setuju | 23 | 17,0 | 17,0 | 100,0 |
| Total | 135 | 100,0 | 100,0 |  |

**Lampiran 9. Output Stastiktis Diskriptif**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Descriptive Statistics Daya Tarik ()** | | | | | |
|  | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| DT1 | 135 | 1.00 | 5.00 | 4.0889 | 0.85052 |
| DT2 | 135 | 1.00 | 5.00 | 4.0519 | 0.76606 |
| DT3 | 135 | 1.00 | 5.00 | 3.8889 | 0.92774 |
| DT4 | 135 | 1.00 | 5.00 | 3.2667 | 0.93999 |
| DT5 | 135 | 1.00 | 5.00 | 3.5556 | 1.16968 |
| DT6 | 135 | 1.00 | 5.00 | 4.1407 | 0.89911 |
| Valid N (listwise) | 135 |  |  |  |  |

**Lampiran 10. Output Hasil Uji Validitas dan Uji Reabilitas Variabel Daya Tarik Wisata ()**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Correlations** | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | DT1 | | | DT2 | | DT3 | DT4 | DT5 | DT6 | Total Skor |
| DT1 | | | Pearson Correlation | | | 1 | | | .245\*\* | | .221\* | .344\*\* | .295\*\* | .247\*\* | .615\*\* |
| Sig. (2-tailed) | | |  | | | 0.004 | | 0.010 | 0.000 | 0.001 | 0.004 | 0.000 |
| N | | | 135 | | | 135 | | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 |
| DT2 | | | Pearson Correlation | | | .245\*\* | | | 1 | | 0.155 | .260\*\* | 0.126 | 0.054 | .450\*\* |
| Sig. (2-tailed) | | | 0.004 | | |  | | 0.072 | 0.002 | 0.146 | 0.531 | 0.000 |
| N | | | 135 | | | 135 | | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 |
| DT3 | | | Pearson Correlation | | | .221\* | | | 0.155 | | 1 | .317\*\* | 0.119 | .251\*\* | .547\*\* |
| Sig. (2-tailed) | | | 0.010 | | | 0.072 | |  | 0.000 | 0.169 | 0.003 | 0.000 |
| N | | | 135 | | | 135 | | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 |
| DT4 | | | Pearson Correlation | | | .344\*\* | | | .260\*\* | | .317\*\* | 1 | .353\*\* | .423\*\* | .726\*\* |
| Sig. (2-tailed) | | | 0.000 | | | 0.002 | | 0.000 |  | 0.000 | 0.000 | 0.000 |
| N | | | 135 | | | 135 | | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 |
| DT5 | | | Pearson Correlation | | | .295\*\* | | | 0.126 | | 0.119 | .353\*\* | 1 | .471\*\* | .687\*\* |
| Sig. (2-tailed) | | | 0.001 | | | 0.146 | | 0.169 | 0.000 |  | 0.000 | 0.000 |
| N | | | 135 | | | 135 | | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 |
| DT6 | | | Pearson Correlation | | | .247\*\* | | | 0.054 | | .251\*\* | .423\*\* | .471\*\* | 1 | .673\*\* |
| Sig. (2-tailed) | | | 0.004 | | | 0.531 | | 0.003 | 0.000 | 0.000 |  | 0.000 |
| N | | | 135 | | | 135 | | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 |
| TOTALX1 | | | Pearson Correlation | | | .615\*\* | | | .450\*\* | | .547\*\* | .726\*\* | .687\*\* | .673\*\* | 1 |
| Sig. (2-tailed) | | | 0.000 | | | 0.000 | | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 |  |
| N | | | 135 | | | 135 | | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 |
| \*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). | | | | | | | | | | | | | | | |
| \*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed). | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Reliability** | | | |  | | |  | | |
|  |  | | |  | | |  | | |
| **Case Processing Summary** | | | | | | | | | |
|  | | | | N | | | % | | |
| Cases | Valid | | | 135 | | | 100.0 | | |
| Excludeda | | | 0 | | | 0.0 | | |
| Total | | | 135 | | | 100.0 | | |
| a. Listwise deletion based on all variables in the procedure. | | | | | | | | | |
| **Reliability Statistics** | | | | | | | |
| Cronbach's Alpha | | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | | | N of Items | | |
| 0.678 | | 0.677 | | | 6 | | |

**Lampiran 11. Output Hasil Uji Validitas dan Uji Reabilitas Variabel Fasilitas Wisata ()**

**Correlations**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | FT1 | FT2 | FT3 | FT4 | FT5 | FT6 | FT7 |
| FT1 | Pearson Correlation | 1 | .656\*\* | .461\*\* | .677\*\* | .275\*\* | .629\*\* | .663\*\* |
| Sig. (2-tailed) |  | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.001 | 0.000 | 0.000 |
| N | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 |
| FT2 | Pearson Correlation | .656\*\* | 1 | .489\*\* | .560\*\* | .311\*\* | .488\*\* | .433\*\* |
| Sig. (2-tailed) | 0.000 |  | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 |
| N | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 |
| FT3 | Pearson Correlation | .461\*\* | .489\*\* | 1 | .479\*\* | .507\*\* | .457\*\* | .383\*\* |
| Sig. (2-tailed) | 0.000 | 0.000 |  | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 |
| N | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 |
| FT4 | Pearson Correlation | .677\*\* | .560\*\* | .479\*\* | 1 | .310\*\* | .680\*\* | .644\*\* |
| Sig. (2-tailed) | 0.000 | 0.000 | 0.000 |  | 0.000 | 0.000 | 0.000 |
| N | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 |
| FT5 | Pearson Correlation | .275\*\* | .311\*\* | .507\*\* | .310\*\* | 1 | .426\*\* | .367\*\* |
| Sig. (2-tailed) | 0.001 | 0.000 | 0.000 | 0.000 |  | 0.000 | 0.000 |
| N | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 |
| FT6 | Pearson Correlation | .629\*\* | .488\*\* | .457\*\* | .680\*\* | .426\*\* | 1 | .599\*\* |
| Sig. (2-tailed) | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 |  | 0.000 |
| N | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 |
| FT7 | Pearson Correlation | .663\*\* | .433\*\* | .383\*\* | .644\*\* | .367\*\* | .599\*\* | 1 |
| Sig. (2-tailed) | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 |  |
| N | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 |
| FT8 | Pearson Correlation | .600\*\* | .511\*\* | .416\*\* | .699\*\* | .357\*\* | .626\*\* | .803\*\* |
| Sig. (2-tailed)  N | .000  135 | 0.000  135 | 0.000  135 | 0.000  135 | 0.000  135 | 0.000  135 | 0.000  135 |
| FT9 | Pearson Correlation | .564\*\* | .458\*\* | .405\*\* | .501\*\* | .332\*\* | .579\*\* | .654\*\* |
| Sig. (2-tailed) | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 |
| N | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 |
| FT10 | Pearson Correlation | .581\*\* | .536\*\* | .378\*\* | .570\*\* | .389\*\* | .570\*\* | .715\*\* |
| Sig. (2-tailed) | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 |
| N | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 |
| FT11 | Pearson Correlation | .610\*\* | .455\*\* | .376\*\* | .729\*\* | .328\*\* | .686\*\* | .749\*\* |
| Sig. (2-tailed) | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 |
| N | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 |
| FT12 | Pearson Correlation | .416\*\* | .421\*\* | .338\*\* | .455\*\* | .433\*\* | .607\*\* | .562\*\* |
| Sig. (2-tailed) | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 |
| N | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 |
| TOTALX2 | Pearson Correlation | .794\*\* | .698\*\* | .606\*\* | .810\*\* | .524\*\* | .808\*\* | .843\*\* |
| Sig. (2-tailed) | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 |
| N | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | FT8 | | | FT9 | | FT10 | FT11 | FT12 | TOTALX2 |
| FT1 | | | Pearson Correlation | | | .600\*\* | | | .564\*\* | | .581\*\* | .610\*\* | .416\*\* | .794\*\* |
| Sig. (2-tailed) | | | 0.000 | | | 0.000 | | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 |
| N | | | 135 | | | 135 | | 135 | 135 | 135 | 135 |
| FT2 | | | Pearson Correlation | | | .511\*\* | | | .458\*\* | | .536\*\* | .455\*\* | .421\*\* | .698\*\* |
| Sig. (2-tailed) | | | 0.000 | | | 0.000 | | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 |
| N | | | 135 | | | 135 | | 135 | 135 | 135 | 135 |
| FT3 | | | Pearson Correlation | | | .416\*\* | | | .405\*\* | | .378\*\* | .376\*\* | .338\*\* | .606\*\* |
| Sig. (2-tailed) | | | 0.000 | | | 0.000 | | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 |
| N | | | 135 | | | 135 | | 135 | 135 | 135 | 135 |
| FT4 | | | Pearson Correlation | | | .699\*\* | | | .501\*\* | | .570\*\* | .729\*\* | .455\*\* | .810\*\* |
| Sig. (2-tailed) | | | 0.000 | | | 0.000 | | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 |
| N | | | 135 | | | 135 | | 135 | 135 | 135 | 135 |
| FT5 | | | Pearson Correlation | | | .357\*\* | | | .332\*\* | | .389\*\* | .328\*\* | .433\*\* | .524\*\* |
| Sig. (2-tailed) | | | 0.000 | | | 0.000 | | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 |
| N | | | 135 | | | 135 | | 135 | 135 | 135 | 135 |
| FT6 | | | Pearson Correlation | | | .626\*\* | | | .579\*\* | | .570\*\* | .686\*\* | .607\*\* | .808\*\* |
| Sig. (2-tailed) | | | 0.000 | | | 0.000 | | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 |
| N | | | 135 | | | 135 | | 135 | 135 | 135 | 135 |
| FT7 | | | Pearson Correlation | | | .803\*\* | | | .654\*\* | | .715\*\* | .749\*\* | .562\*\* | .843\*\* |
| Sig. (2-tailed) | | | 0.000 | | | 0.000 | | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 |
| N | | | 135 | | | 135 | | 135 | 135 | 135 | 135 |
| FT8 | | | Pearson Correlation | | | 1 | | | .703\*\* | | .653\*\* | .752\*\* | .571\*\* | .855\*\* |
| Sig. (2-tailed) | | |  | | | 0.000 | | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 |
| N | | | 135 | | | 135 | | 135 | 135 | 135 | 135 |
| FT9 | | | Pearson Correlation | | | .703\*\* | | | 1 | | .627\*\* | .547\*\* | .513\*\* | .763\*\* |
| Sig. (2-tailed) | | | 0.000 | | |  | | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 |
| N | | | 135 | | | 135 | | 135 | 135 | 135 | 135 |
| FT10 | | | Pearson Correlation | | | .653\*\* | | | .627\*\* | | 1 | .655\*\* | .625\*\* | .813\*\* |
| Sig. (2-tailed) | | | 0.000 | | | 0.000 | |  | 0.000 | 0.000 | 0.000 |
| N | | | 135 | | | 135 | | 135 | 135 | 135 | 135 |
| FT11 | | | Pearson Correlation | | | .752\*\* | | | .547\*\* | | .655\*\* | 1 | .600\*\* | .832\*\* |
| Sig. (2-tailed) | | | 0.000 | | | 0.000 | | 0.000 |  | 0.000 | 0.000 |
| N | | | 135 | | | 135 | | 135 | 135 | 135 | 135 |
| FT12 | | | Pearson Correlation | | | .571\*\* | | | .513\*\* | | .625\*\* | .600\*\* | 1 | .718\*\* |
| Sig. (2-tailed) | | | 0.000 | | | 0.000 | | 0.000 | 0.000 |  | 0.000 |
| N | | | 135 | | | 135 | | 135 | 135 | 135 | 135 |
| TOTALX2 | | | Pearson Correlation | | | .855\*\* | | | .763\*\* | | .813\*\* | .832\*\* | .718\*\* | 1 |
| Sig. (2-tailed) | | | 0.000 | | | 0.000 | | 0.000 | 0.000 | 0.000 |  |
| N | | | 135 | | | 135 | | 135 | 135 | 135 | 135 |
| \*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). | | | | | | | | | | | | | | |
| **Reliability** | | | | |  | | |  | |
|  |  | | | |  | | |  | |
| **Case Processing Summary** | | | | | | | | | |
|  | | | | | N | | | % | |
| Cases | Valid | | | | 135 | | | 100.0 | |
| Excludeda | | | | 0 | | | 0.0 | |
| Total | | | | 135 | | | 100.0 | |
| a. Listwise deletion based on all variables in the procedure. | | | | | | | | | |
| **Reliability Statistics** | | | | | | |
| Cronbach's Alpha | | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | | N of Items | | |
| 0.934 | | 0.932 | | 12 | | |

**Lampiran 11. Output Hasil Uji Validitas dan Uji Reabilitas Variabel Aksebilitas ()**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Correlations** | | | | | | |
|  | | AB1 | AB2 | AB3 | AB4 | TOTALX3 |
| AB1 | Pearson Correlation | 1 | .293\*\* | 0.046 | .245\*\* | .473\*\* |
| Sig. (2-tailed) |  | 0.001 | 0.594 | 0.004 | 0.000 |
| N | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 |
| AB2 | Pearson Correlation | .293\*\* | 1 | .349\*\* | .400\*\* | .751\*\* |
| Sig. (2-tailed) | 0.001 |  | 0.000 | 0.000 | 0.000 |
| N | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 |
| AB3 | Pearson Correlation | 0.046 | .349\*\* | 1 | .321\*\* | .729\*\* |
| Sig. (2-tailed) | 0.594 | 0.000 |  | 0.000 | 0.000 |
| N | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 |
| AB4 | Pearson Correlation | .245\*\* | .400\*\* | .321\*\* | 1 | .719\*\* |
| Sig. (2-tailed) | 0.004 | 0.000 | 0.000 |  | 0.000 |
| N | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 |
| TOTALX3 | Pearson Correlation | .473\*\* | .751\*\* | .729\*\* | .719\*\* | 1 |
| Sig. (2-tailed) | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 |  |
| N | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 |
| \*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Reliability** | | | |  | |  |
|  |  | | |  | |  |
| **Case Processing Summary** | | | | | | |
|  | | | | N | | % |
| Cases | Valid | | | 135 | | 100.0 |
| Excludeda | | | 0 | | 0.0 |
| Total | | | 135 | | 100.0 |
| a. Listwise deletion based on all variables in the procedure. | | | | | | |
| **Reliability Statistics** | | | | |
| Cronbach's Alpha | | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items | |
| 0.596 | | 0.604 | 4 | |

**Lampiran 12. Output Hasil Uji Validitas dan Uji Reabilitas Variabel Keputusan Berkunjung (Y)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Correlations** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | KB1 | | KB2 | | KB3 | KB4 | KB5 | TOTALY |
| KB1 | | | Pearson Correlation | | | 1 | | .458\*\* | | .375\*\* | .470\*\* | .409\*\* | .758\*\* |
| Sig. (2-tailed) | | |  | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| N | | | 135 | | 135 | | 135 | 135 | 135 | 135 |
| KB2 | | | Pearson Correlation | | | .458\*\* | | 1 | | .337\*\* | .254\*\* | .280\*\* | .679\*\* |
| Sig. (2-tailed) | | | 0,000 | |  | | 0,000 | 0,003 | 0,001 | 0,000 |
| N | | | 135 | | 135 | | 135 | 135 | 135 | 135 |
| KB3 | | | Pearson Correlation | | | .375\*\* | | .337\*\* | | 1 | .521\*\* | .458\*\* | .738\*\* |
| Sig. (2-tailed) | | | 0,000 | | 0,000 | |  | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| N | | | 135 | | 135 | | 135 | 135 | 135 | 135 |
| KB4 | | | Pearson Correlation | | | .470\*\* | | .254\*\* | | .521\*\* | 1 | .602\*\* | .751\*\* |
| Sig. (2-tailed) | | | 0,000 | | 0,003 | | 0,000 |  | 0,000 | 0,000 |
| N | | | 135 | | 135 | | 135 | 135 | 135 | 135 |
| KB5 | | | Pearson Correlation | | | .409\*\* | | .280\*\* | | .458\*\* | .602\*\* | 1 | .716\*\* |
| Sig. (2-tailed) | | | 0,000 | | 0,001 | | 0,000 | 0,000 |  | 0,000 |
| N | | | 135 | | 135 | | 135 | 135 | 135 | 135 |
| TOTALY | | | Pearson Correlation | | | .758\*\* | | .679\*\* | | .738\*\* | .751\*\* | .716\*\* | 1 |
| Sig. (2-tailed) | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 | 0,000 |  |
| N | | | 135 | | 135 | | 135 | 135 | 135 | 135 |
| \*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). | | | | | | | | | | | | | |
| **Reliability** | | | |  | | |  | |
| **Case Processing Summary** | | | | | | | | |
|  | | | | N | | | % | |
| Cases | Valid | | | 135 | | | 100,0 | |
| Excludeda | | | 0 | | | 0,0 | |
| Total | | | 135 | | | 100,0 | |
| a. Listwise deletion based on all variables in the procedure. | | | | | | | | |
| **Reliability Statistics** | | | | | | |
| Cronbach's Alpha | | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | | | N of Items | |
| 0,770 | | 0,781 | | | 5 | |

**Lampiran 14. Output Dasar Perhitungan MSI Variabel Daya Tarik Wisata ()**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | **Data Asli Ordinal** | | | | | | |
| DT1 | DT2 | DT3 | DT4 | DT5 | DT6 | **X1** |
| 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | **20** |
| 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | **21** |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | **22** |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 3 | **21** |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | **27** |
| 6 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | **27** |
| 7 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | **20** |
| 8 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | **23** |
| 9 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | **27** |
| 10 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | **23** |
| 11 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | **25** |
| 12 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | **22** |
| 13 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | **26** |
| 14 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | **28** |
| 15 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | **20** |
| 16 | 2 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | **23** |
| 17 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | **23** |
| 18 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | **21** |
| 19 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | **20** |
| 20 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | **29** |
| 21 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | **25** |
| 22 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | **28** |
| 23 | 5 | 1 | 5 | 3 | 4 | 5 | **23** |
| 24 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | **22** |
| 25 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | **26** |
| 26 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | **23** |
| 27 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | **23** |
| 28 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | **27** |
| 29 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | **25** |
| 30 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | **22** |
| 31 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | **27** |
| 32 | 5 | 3 | 5 | 1 | 5 | 5 | **24** |
| 33 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | **27** |
| 34 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | **27** |
| 35 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | **23** |
| 36 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | **23** |
| 37 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **25** |
| 38 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | **22** |
| 39 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | **26** |
| 40 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | **27** |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | **23** |
| 42 | 4 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | **20** |
| 43 | 3 | 5 | 3 | 3 | 2 | 5 | **21** |
| 44 | 3 | 5 | 2 | 3 | 4 | 5 | **22** |
| 45 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | **21** |
| 46 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | **25** |
| 47 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | **21** |
| 48 | 3 | 5 | 3 | 1 | 5 | 1 | **18** |
| 49 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | **29** |
| 50 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | **27** |
| 51 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | **20** |
| 52 | 5 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | **20** |
| 53 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | **26** |
| 54 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | **28** |
| 55 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | **21** |
| 56 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | **26** |
| 57 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | **23** |
| 58 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **30** |
| 59 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | **23** |
| 60 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | **27** |
| 61 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | **20** |
| 62 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **30** |
| 63 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | **25** |
| 64 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | **27** |
| 65 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | **21** |
| 66 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **30** |
| 67 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | **21** |
| 68 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | **24** |
| 69 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | **28** |
| 70 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | **27** |
| 71 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | **16** |
| 72 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | **27** |
| 73 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **24** |
| 74 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | **24** |
| 75 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | **23** |
| 76 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 | 3 | **18** |
| 77 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | **19** |
| 78 | 2 | 3 | 4 | 1 | 1 | 4 | **15** |
| 79 | 2 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | **22** |
| 80 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | **23** |
| 81 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **25** |
| 82 | 2 | 4 | 3 | 3 | 1 | 4 | **17** |
| 83 | 4 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 | **22** |
| 84 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | **22** |
| 85 | 4 | 5 | 2 | 1 | 2 | 2 | **16** |
| 86 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | **32** |
| 87 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | **22** |
| 88 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | **27** |
| 89 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 1 | **22** |
| 90 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | **20** |
| 91 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | **22** |
| 92 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | **23** |
| 93 | 1 | 3 | 5 | 1 | 1 | 3 | **14** |
| 94 | 3 | 4 | 3 | 1 | 1 | 2 | **14** |
| 95 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | **27** |
| 96 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | **24** |
| 97 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | **21** |
| 98 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | **21** |
| 99 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | **24** |
| 100 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 5 | **22** |
| 101 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | **24** |
| 102 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | **23** |
| 103 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 1 | **16** |
| 104 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | **22** |
| 105 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | **28** |
| 106 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | **22** |
| 107 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | **26** |
| 108 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | **28** |
| 109 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | **23** |
| 110 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | **22** |
| 111 | 4 | 5 | 1 | 3 | 4 | 4 | **21** |
| 112 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | **22** |
| 113 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | **19** |
| 114 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | **22** |
| 115 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | **21** |
| 116 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | **26** |
| 117 | 4 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | **15** |
| 118 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | **25** |
| 119 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | **22** |
| 120 | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 4 | **16** |
| 121 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | **23** |
| 122 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | **15** |
| 123 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | **27** |
| 124 | 5 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | **21** |
| 125 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | **24** |
| 126 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | **25** |
| 127 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | **27** |
| 128 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | **21** |
| 129 | 4 | 3 | 3 | 2 | 5 | 5 | **22** |
| 130 | 5 | 4 | 5 | 4 | 2 | 3 | **23** |
| 131 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | **23** |
| 132 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | **20** |
| 133 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | **25** |
| 134 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | **19** |
| 135 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | **21** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Jawaban | 1,000 | 2,000 | 3,000 | 4,000 | 5,000 | SUM |
| Frekuensi | 25,000 | 38,000 | 207,000 | 318,000 | 222,000 | 810,000 |
| Proporsi | 0,031 | 0,047 | 0,256 | 0,393 | 0,274 |  |
| Pro Kum | 0,031 | 0,078 | 0,333 | 0,726 | 1,000 |  |
| Z | 0,469 | 0,922 | 0,667 | 0,274 | 0,000 |  |
| Zi | -1,868 | -1,420 | -0,431 | 0,601 | **¥** |  |
| Densitas | 0,070 | 0,146 | 0,364 | 0,333 | 0,000 |  |
| Skala nilai | -2,257 | -1,617 | -0,853 | 0,078 | 1,215 | 3,257 |
| Transformasi | 1,000 | 1,640 | 2,404 | 3,335 | 4,472 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Data Interval** | | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **Total** | **Rata-Rata** |
| 1 | 2,40 | 3,33 | 2,40 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 16,28 | 3 |
| 2 | 3,33 | 2,40 | 3,33 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 17,22 | 3 |
| 3 | 3,33 | 3,33 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 3,33 | 18,15 | 3 |
| 4 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 1,64 | 1,00 | 2,40 | 18,46 | 3 |
| 5 | 4,47 | 3,33 | 4,47 | 2,40 | 4,47 | 4,47 | 23,63 | 4 |
| 6 | 3,33 | 4,47 | 3,33 | 3,33 | 4,47 | 4,47 | 23,42 | 4 |
| 7 | 3,33 | 2,40 | 2,40 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 16,28 | 3 |
| 8 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 2,40 | 3,33 | 3,33 | 19,08 | 3 |
| 9 | 4,47 | 4,47 | 3,33 | 2,40 | 4,47 | 4,47 | 23,63 | 4 |
| 10 | 2,40 | 3,33 | 3,33 | 2,40 | 3,33 | 4,47 | 19,28 | 3 |
| 11 | 3,33 | 3,33 | 4,47 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 21,15 | 4 |
| 12 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 18,15 | 3 |
| 13 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 1,64 | 3,33 | 4,47 | 22,86 | 4 |
| 14 | 4,47 | 2,40 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 24,77 | 4 |
| 15 | 3,33 | 2,40 | 3,33 | 2,40 | 2,40 | 2,40 | 16,28 | 3 |
| 16 | 1,64 | 3,33 | 4,47 | 3,33 | 2,40 | 4,47 | 19,66 | 3 |
| 17 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 2,40 | 3,33 | 3,33 | 19,08 | 3 |
| 18 | 2,40 | 3,33 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 3,33 | 17,22 | 3 |
| 19 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 2,40 | 3,33 | 2,40 | 16,28 | 3 |
| 20 | 4,47 | 3,33 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 25,70 | 4 |
| 21 | 4,47 | 3,33 | 3,33 | 2,40 | 4,47 | 3,33 | 21,35 | 4 |
| 22 | 4,47 | 3,33 | 4,47 | 3,33 | 4,47 | 4,47 | 24,56 | 4 |
| 23 | 4,47 | 1,00 | 4,47 | 2,40 | 3,33 | 4,47 | 20,16 | 3 |
| 24 | 3,33 | 3,33 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 3,33 | 18,15 | 3 |
| 25 | 4,47 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 4,47 | 22,28 | 4 |
| 26 | 4,47 | 3,33 | 3,33 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 19,28 | 3 |
| 27 | 2,40 | 3,33 | 4,47 | 2,40 | 2,40 | 4,47 | 19,49 | 3 |
| 28 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 2,40 | 4,47 | 3,33 | 23,63 | 4 |
| 29 | 4,47 | 4,47 | 3,33 | 3,33 | 2,40 | 3,33 | 21,35 | 4 |
| 30 | 2,40 | 3,33 | 3,33 | 2,40 | 3,33 | 3,33 | 18,15 | 3 |
| 31 | 3,33 | 4,47 | 3,33 | 3,33 | 4,47 | 4,47 | 23,42 | 4 |
| 32 | 4,47 | 2,40 | 4,47 | 1,00 | 4,47 | 4,47 | 21,29 | 4 |
| 33 | 3,33 | 4,47 | 4,47 | 2,40 | 4,47 | 4,47 | 23,63 | 4 |
| 34 | 4,47 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 4,47 | 4,47 | 23,42 | 4 |
| 35 | 2,40 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 4,47 | 2,40 | 19,28 | 3 |
| 36 | 2,40 | 3,33 | 3,33 | 2,40 | 3,33 | 4,47 | 19,28 | 3 |
| 37 | 4,47 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 21,15 | 4 |
| 38 | 3,33 | 2,40 | 3,33 | 2,40 | 3,33 | 3,33 | 18,15 | 3 |
| 39 | 3,33 | 3,33 | 4,47 | 3,33 | 3,33 | 4,47 | 22,28 | 4 |
| 40 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 1,64 | 4,47 | 24,00 | 4 |
| 41 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 2,40 | 3,33 | 19,08 | 3 |
| 42 | 3,33 | 2,40 | 1,00 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 16,74 | 3 |
| 43 | 2,40 | 4,47 | 2,40 | 2,40 | 1,64 | 4,47 | 17,80 | 3 |
| 44 | 2,40 | 4,47 | 1,64 | 2,40 | 3,33 | 4,47 | 18,73 | 3 |
| 45 | 3,33 | 3,33 | 1,00 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 17,67 | 3 |
| 46 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 21,56 | 4 |
| 47 | 3,33 | 2,40 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 3,33 | 17,22 | 3 |
| 48 | 2,40 | 4,47 | 2,40 | 1,00 | 4,47 | 1,00 | 15,75 | 3 |
| 49 | 4,47 | 4,47 | 3,33 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 25,70 | 4 |
| 50 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 3,33 | 2,40 | 4,47 | 23,63 | 4 |
| 51 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 2,40 | 1,64 | 2,40 | 16,45 | 3 |
| 52 | 4,47 | 3,33 | 2,40 | 2,40 | 1,64 | 2,40 | 16,66 | 3 |
| 53 | 3,33 | 4,47 | 4,47 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 22,28 | 4 |
| 54 | 3,33 | 3,33 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 24,56 | 4 |
| 55 | 3,33 | 2,40 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 3,33 | 17,22 | 3 |
| 56 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 3,33 | 1,64 | 4,47 | 22,86 | 4 |
| 57 | 3,33 | 2,40 | 3,33 | 2,40 | 3,33 | 4,47 | 19,28 | 3 |
| 58 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 26,83 | 4 |
| 59 | 3,33 | 3,33 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 4,47 | 19,28 | 3 |
| 60 | 4,47 | 3,33 | 2,40 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 23,63 | 4 |
| 61 | 3,33 | 2,40 | 2,40 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 16,28 | 3 |
| 62 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 26,83 | 4 |
| 63 | 4,47 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 2,40 | 4,47 | 21,35 | 4 |
| 64 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 1,64 | 4,47 | 4,47 | 24,00 | 4 |
| 65 | 2,40 | 2,40 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 4,47 | 17,42 | 3 |
| 66 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 26,83 | 4 |
| 67 | 2,40 | 3,33 | 3,33 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 17,22 | 3 |
| 68 | 4,47 | 2,40 | 3,33 | 3,33 | 2,40 | 4,47 | 20,42 | 3 |
| 69 | 4,47 | 4,47 | 3,33 | 4,47 | 3,33 | 4,47 | 24,56 | 4 |
| 70 | 4,47 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 4,47 | 4,47 | 23,42 | 4 |
| 71 | 2,40 | 2,40 | 1,64 | 1,64 | 2,40 | 2,40 | 12,89 | 2 |
| 72 | 4,47 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 4,47 | 4,47 | 23,42 | 4 |
| 73 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 20,01 | 3 |
| 74 | 3,33 | 2,40 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 4,47 | 20,21 | 3 |
| 75 | 4,47 | 3,33 | 2,40 | 2,40 | 2,40 | 4,47 | 19,49 | 3 |
| 76 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 1,64 | 1,00 | 2,40 | 15,05 | 3 |
| 77 | 2,40 | 3,33 | 3,33 | 1,64 | 2,40 | 2,40 | 15,52 | 3 |
| 78 | 1,64 | 2,40 | 3,33 | 1,00 | 1,00 | 3,33 | 12,71 | 2 |
| 79 | 1,64 | 4,47 | 3,33 | 3,33 | 2,40 | 3,33 | 18,52 | 3 |
| 80 | 3,33 | 4,47 | 3,33 | 3,33 | 2,40 | 2,40 | 19,28 | 3 |
| 81 | 4,47 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 21,15 | 4 |
| 82 | 1,64 | 3,33 | 2,40 | 2,40 | 1,00 | 3,33 | 14,12 | 2 |
| 83 | 3,33 | 3,33 | 2,40 | 1,64 | 4,47 | 3,33 | 18,52 | 3 |
| 84 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 18,15 | 3 |
| 85 | 3,33 | 4,47 | 1,64 | 1,00 | 1,64 | 1,64 | 13,73 | 2 |
| 86 | 2,40 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 2,40 | 3,33 | 18,15 | 3 |
| 87 | 3,33 | 3,33 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 3,33 | 18,15 | 3 |
| 88 | 4,47 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 4,47 | 4,47 | 23,42 | 4 |
| 89 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 1,00 | 1,00 | 19,89 | 3 |
| 90 | 2,40 | 3,33 | 3,33 | 2,40 | 2,40 | 2,40 | 16,28 | 3 |
| 91 | 3,33 | 3,33 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 3,33 | 18,15 | 3 |
| 92 | 2,40 | 3,33 | 3,33 | 2,40 | 4,47 | 3,33 | 19,28 | 3 |
| 93 | 1,00 | 2,40 | 4,47 | 1,00 | 1,00 | 2,40 | 12,28 | 2 |
| 94 | 2,40 | 3,33 | 2,40 | 1,00 | 1,00 | 1,64 | 11,78 | 2 |
| 95 | 3,33 | 4,47 | 4,47 | 2,40 | 4,47 | 4,47 | 23,63 | 4 |
| 96 | 3,33 | 2,40 | 3,33 | 2,40 | 4,47 | 4,47 | 20,42 | 3 |
| 97 | 3,33 | 3,33 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 2,40 | 17,22 | 3 |
| 98 | 3,33 | 3,33 | 2,40 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 17,22 | 3 |
| 99 | 4,47 | 4,47 | 3,33 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 20,42 | 3 |
| 100 | 3,33 | 2,40 | 4,47 | 2,40 | 1,64 | 4,47 | 18,73 | 3 |
| 101 | 4,47 | 4,47 | 3,33 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 20,42 | 3 |
| 102 | 4,47 | 3,33 | 3,33 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 19,28 | 3 |
| 103 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 1,64 | 2,40 | 1,00 | 13,19 | 2 |
| 104 | 3,33 | 2,40 | 4,47 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 18,35 | 3 |
| 105 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 3,33 | 3,33 | 4,47 | 24,56 | 4 |
| 106 | 3,33 | 4,47 | 2,40 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 18,35 | 3 |
| 107 | 2,40 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 2,40 | 4,47 | 22,70 | 4 |
| 108 | 3,33 | 3,33 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 24,56 | 4 |
| 109 | 3,33 | 3,33 | 4,47 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 19,28 | 3 |
| 110 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 18,15 | 3 |
| 111 | 3,33 | 4,47 | 1,00 | 2,40 | 3,33 | 3,33 | 17,88 | 3 |
| 112 | 4,47 | 3,33 | 2,40 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 18,35 | 3 |
| 113 | 4,47 | 3,33 | 2,40 | 1,64 | 1,00 | 3,33 | 16,19 | 3 |
| 114 | 2,40 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 3,33 | 4,47 | 18,35 | 3 |
| 115 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 1,64 | 2,40 | 3,33 | 17,38 | 3 |
| 116 | 3,33 | 4,47 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 4,47 | 22,28 | 4 |
| 117 | 3,33 | 2,40 | 1,64 | 1,64 | 1,00 | 2,40 | 12,42 | 2 |
| 118 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 4,47 | 3,33 | 21,15 | 4 |
| 119 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 18,15 | 3 |
| 120 | 2,40 | 1,64 | 3,33 | 1,64 | 1,00 | 3,33 | 13,35 | 2 |
| 121 | 3,33 | 3,33 | 4,47 | 3,33 | 1,64 | 3,33 | 19,45 | 3 |
| 122 | 2,40 | 2,40 | 2,40 | 2,40 | 1,00 | 1,64 | 12,25 | 2 |
| 123 | 4,47 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 4,47 | 4,47 | 23,42 | 4 |
| 124 | 4,47 | 3,33 | 1,64 | 1,64 | 3,33 | 3,33 | 17,76 | 3 |
| 125 | 3,33 | 4,47 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 4,47 | 20,42 | 3 |
| 126 | 3,33 | 4,47 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 21,15 | 4 |
| 127 | 4,47 | 4,47 | 4,47 | 3,33 | 3,33 | 3,33 | 23,42 | 4 |
| 128 | 4,47 | 4,47 | 2,40 | 2,40 | 2,40 | 1,64 | 17,80 | 3 |
| 129 | 3,33 | 2,40 | 2,40 | 1,64 | 4,47 | 4,47 | 18,73 | 3 |
| 130 | 4,47 | 3,33 | 4,47 | 3,33 | 1,64 | 2,40 | 19,66 | 3 |
| 131 | 3,33 | 4,47 | 3,33 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 19,28 | 3 |
| 132 | 3,33 | 2,40 | 2,40 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 16,28 | 3 |
| 133 | 4,47 | 3,33 | 4,47 | 2,40 | 4,47 | 2,40 | 21,56 | 4 |
| 134 | 2,40 | 3,33 | 2,40 | 1,64 | 2,40 | 3,33 | 15,52 | 3 |
| 135 | 3,33 | 3,33 | 2,40 | 2,40 | 2,40 | 3,33 | 17,22 | 3 |

**Lampiran 15. Output Dasar Perhitungan MSI Variabel Fasilitas Wisata ()**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | **Data Asli Ordinal** | | | | | | | | | | | | |
| FT1 | FT2 | FT3 | FT4 | FT5 | FT6 | FT7 | FT8 | FT9 | FT10 | FT11 | FT12 | **X2** |
| 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | **51** |
| 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | **41** |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | **34** |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 | **44** |
| 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **58** |
| 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | **50** |
| 7 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | **36** |
| 8 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | **37** |
| 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | **58** |
| 10 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | **49** |
| 11 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | **48** |
| 12 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | **42** |
| 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **60** |
| 14 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **60** |
| 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | **36** |
| 16 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | **54** |
| 17 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **49** |
| 18 | 2 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | **42** |
| 19 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | **43** |
| 20 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | **53** |
| 21 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | **56** |
| 22 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | **53** |
| 23 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **60** |
| 24 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | **39** |
| 25 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **56** |
| 26 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | **46** |
| 27 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | **52** |
| 28 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | **49** |
| 29 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | **46** |
| 30 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **51** |
| 31 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **59** |
| 32 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | **56** |
| 33 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **60** |
| 34 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | **58** |
| 35 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | **48** |
| 36 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | **46** |
| 37 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | **48** |
| 38 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | **31** |
| 39 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | **48** |
| 40 | 2 | 5 | 2 | 2 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | **45** |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **48** |
| 42 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | **56** |
| 43 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | **34** |
| 44 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | **47** |
| 45 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | **54** |
| 46 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | **44** |
| 47 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | **33** |
| 48 | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | **37** |
| 49 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **60** |
| 50 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **60** |
| 51 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | **39** |
| 52 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | **33** |
| 53 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **60** |
| 54 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 2 | 3 | **44** |
| 55 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | **51** |
| 56 | 4 | 3 | 4 | 2 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | **46** |
| 57 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | **50** |
| 58 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **57** |
| 59 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | **47** |
| 60 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **58** |
| 61 | 3 | 1 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | **43** |
| 62 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **60** |
| 63 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | **55** |
| 64 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **57** |
| 65 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | **54** |
| 66 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | **56** |
| 67 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | **38** |
| 68 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **60** |
| 69 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | **55** |
| 70 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | **50** |
| 71 | 2 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | **41** |
| 72 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | **53** |
| 73 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | **46** |
| 74 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | **51** |
| 75 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | **53** |
| 76 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 2 | 4 | **43** |
| 77 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | **42** |
| 78 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | **38** |
| 79 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | **41** |
| 80 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | **51** |
| 81 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | **36** |
| 82 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | **27** |
| 83 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | **39** |
| 84 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | **39** |
| 85 | 2 | 1 | 5 | 2 | 5 | 2 | 3 | 2 | 5 | 2 | 2 | 5 | **36** |
| 86 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | **45** |
| 87 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | **32** |
| 88 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | **52** |
| 89 | 2 | 5 | 5 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 3 | **31** |
| 90 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | **41** |
| 91 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | **59** |
| 92 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **60** |
| 93 | 1 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 5 | **40** |
| 94 | 1 | 2 | 4 | 1 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | **23** |
| 95 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | **48** |
| 96 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | **51** |
| 97 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **60** |
| 98 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | **52** |
| 99 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | **54** |
| 100 | 4 | 3 | 5 | 2 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | **45** |
| 101 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | **41** |
| 102 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | **44** |
| 103 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | **21** |
| 104 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 2 | **41** |
| 105 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **51** |
| 106 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | **46** |
| 107 | 1 | 1 | 5 | 3 | 5 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | **29** |
| 108 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **60** |
| 109 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | **40** |
| 110 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | **45** |
| 111 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 4 | 1 | **42** |
| 112 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | **58** |
| 113 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 2 | 1 | 2 | **35** |
| 114 | 4 | 2 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | **51** |
| 115 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | **28** |
| 116 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | **48** |
| 117 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | **45** |
| 118 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | **44** |
| 119 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | **34** |
| 120 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | **40** |
| 121 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | **40** |
| 122 | 1 | 1 | 4 | 2 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | **20** |
| 123 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | **46** |
| 124 | 2 | 3 | 5 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | **40** |
| 125 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | **47** |
| 126 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **60** |
| 127 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | **52** |
| 128 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | **31** |
| 129 | 3 | 3 | 5 | 2 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | **41** |
| 130 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | **54** |
| 131 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **47** |
| 132 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 2 | **44** |
| 133 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | **38** |
| 134 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | **40** |
| 135 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | **35** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Jawaban | 1,000 | 2,000 | 3,000 | 4,000 | 5,000 | SUM |
| Frekuensi | 49,000 | 105,000 | 413,000 | 518,000 | 535,000 | 1620,000 |
| Proporsi | 0,030 | 0,065 | 0,255 | 0,320 | 0,330 |  |
| Pro Kum | 0,030 | 0,095 | 0,350 | 0,670 | 1,000 |  |
| Z | 0,470 | 0,905 | 0,650 | 0,330 | 0,000 |  |
| Zi | -1,877 | -1,310 | -0,385 | 0,439 | **¥** |  |
| Densitas | 0,069 | 0,169 | 0,370 | 0,362 | 0,000 |  |
| Skala nilai | -2,265 | -1,552 | -0,790 | 0,025 | 1,097 | 3,265 |
| Transformasi | 1,000 | 1,713 | 2,475 | 3,290 | 4,362 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Data Interval** | | | | | | | | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **Total** | **Rata-Rata** |
| 1 | 2,48 | 2,48 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 43,21 | 4 |
| 2 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 33,78 | 3 |
| 3 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 4,36 | 3,29 | 1,71 | 1,71 | 1,71 | 1,71 | 1,71 | 2,48 | 28,59 | 2 |
| 4 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 2,48 | 4,36 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 4,36 | 2,48 | 1,71 | 1,71 | 37,61 | 3 |
| 5 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 50,20 | 4 |
| 6 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 42,65 | 4 |
| 7 | 1,71 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 1,71 | 1,71 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 29,86 | 2 |
| 8 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 30,52 | 3 |
| 9 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 50,20 | 4 |
| 10 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 2,48 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 41,07 | 3 |
| 11 | 2,48 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 40,00 | 3 |
| 12 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 34,59 | 3 |
| 13 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 52,34 | 4 |
| 14 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 52,34 | 4 |
| 15 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 29,70 | 2 |
| 16 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 2,48 | 4,36 | 4,36 | 2,48 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 46,43 | 4 |
| 17 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 40,56 | 3 |
| 18 | 1,71 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 4,36 | 4,36 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 35,16 | 3 |
| 19 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 4,36 | 2,48 | 3,29 | 35,67 | 3 |
| 20 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 2,48 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 45,10 | 4 |
| 21 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 2,48 | 48,31 | 4 |
| 22 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 2,48 | 45,10 | 4 |
| 23 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 52,34 | 4 |
| 24 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 32,15 | 3 |
| 25 | 2,48 | 2,48 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 48,57 | 4 |
| 26 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 4,36 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 38,37 | 3 |
| 27 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 44,03 | 4 |
| 28 | 3,29 | 2,48 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 4,36 | 41,32 | 3 |
| 29 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 2,48 | 1,71 | 1,71 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 39,50 | 3 |
| 30 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 42,70 | 4 |
| 31 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 51,27 | 4 |
| 32 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 2,48 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 48,31 | 4 |
| 33 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 52,34 | 4 |
| 34 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 50,20 | 4 |
| 35 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 40,25 | 3 |
| 36 | 2,48 | 2,48 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 4,36 | 2,48 | 3,29 | 38,62 | 3 |
| 37 | 2,48 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 40,00 | 3 |
| 38 | 2,48 | 2,48 | 1,71 | 1,71 | 2,48 | 1,71 | 1,71 | 1,71 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 25,89 | 2 |
| 39 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 40,00 | 3 |
| 40 | 1,71 | 4,36 | 1,71 | 1,71 | 4,36 | 1,71 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 1,71 | 4,36 | 39,10 | 3 |
| 41 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 39,48 | 3 |
| 42 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 48,06 | 4 |
| 43 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 2,48 | 2,48 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,71 | 1,71 | 29,82 | 2 |
| 44 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 2,48 | 4,36 | 2,48 | 2,48 | 4,36 | 2,48 | 2,48 | 39,69 | 3 |
| 45 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 45,91 | 4 |
| 46 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 4,36 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 4,36 | 36,74 | 3 |
| 47 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 1,71 | 3,29 | 1,71 | 2,48 | 1,00 | 1,71 | 1,71 | 1,71 | 2,48 | 27,68 | 2 |
| 48 | 2,48 | 1,71 | 2,48 | 2,48 | 4,36 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 30,83 | 3 |
| 49 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 52,34 | 4 |
| 50 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 52,34 | 4 |
| 51 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 1,71 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 1,71 | 3,29 | 2,48 | 32,25 | 3 |
| 52 | 1,71 | 2,48 | 3,29 | 1,71 | 2,48 | 2,48 | 1,71 | 1,71 | 2,48 | 2,48 | 1,71 | 3,29 | 27,52 | 2 |
| 53 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 52,34 | 4 |
| 54 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 2,48 | 1,71 | 2,48 | 36,79 | 3 |
| 55 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 42,70 | 4 |
| 56 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 1,71 | 4,36 | 4,36 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 38,68 | 3 |
| 57 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 4,36 | 41,88 | 3 |
| 58 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 49,13 | 4 |
| 59 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 39,18 | 3 |
| 60 | 4,36 | 2,48 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 50,46 | 4 |
| 61 | 2,48 | 1,00 | 2,48 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 36,08 | 3 |
| 62 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 52,34 | 4 |
| 63 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 46,98 | 4 |
| 64 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 49,13 | 4 |
| 65 | 2,48 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 46,17 | 4 |
| 66 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 48,06 | 4 |
| 67 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 31,33 | 3 |
| 68 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 52,34 | 4 |
| 69 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 46,98 | 4 |
| 70 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 2,48 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 2,48 | 4,36 | 42,14 | 4 |
| 71 | 1,71 | 4,36 | 2,48 | 3,29 | 4,36 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 34,34 | 3 |
| 72 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 2,48 | 4,36 | 3,29 | 2,48 | 4,36 | 4,36 | 45,35 | 4 |
| 73 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 37,85 | 3 |
| 74 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 42,96 | 4 |
| 75 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 2,48 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 45,10 | 4 |
| 76 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 1,71 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 4,36 | 2,48 | 1,71 | 3,29 | 35,77 | 3 |
| 77 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 1,71 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 34,65 | 3 |
| 78 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 1,71 | 1,71 | 3,29 | 31,44 | 3 |
| 79 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 33,78 | 3 |
| 80 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 2,48 | 3,29 | 43,21 | 4 |
| 81 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 29,70 | 2 |
| 82 | 2,48 | 1,71 | 1,71 | 1,71 | 3,29 | 1,71 | 1,71 | 1,71 | 1,71 | 1,00 | 1,71 | 2,48 | 22,94 | 2 |
| 83 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 1,71 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 32,20 | 3 |
| 84 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 1,71 | 1,71 | 3,29 | 3,29 | 1,71 | 3,29 | 32,31 | 3 |
| 85 | 1,71 | 1,00 | 4,36 | 1,71 | 4,36 | 1,71 | 2,48 | 1,71 | 4,36 | 1,71 | 1,71 | 4,36 | 31,20 | 3 |
| 86 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 37,04 | 3 |
| 87 | 2,48 | 1,71 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 1,71 | 1,71 | 1,71 | 1,71 | 2,48 | 2,48 | 26,71 | 2 |
| 88 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 43,77 | 4 |
| 89 | 1,71 | 4,36 | 4,36 | 1,00 | 4,36 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 4,36 | 1,00 | 2,48 | 27,64 | 2 |
| 90 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 34,04 | 3 |
| 91 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 51,27 | 4 |
| 92 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 52,34 | 4 |
| 93 | 1,00 | 4,36 | 4,36 | 2,48 | 4,36 | 4,36 | 1,00 | 2,48 | 2,48 | 1,00 | 2,48 | 4,36 | 34,71 | 3 |
| 94 | 1,00 | 1,71 | 3,29 | 1,00 | 3,29 | 1,71 | 1,00 | 1,71 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 2,48 | 20,19 | 2 |
| 95 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 39,74 | 3 |
| 96 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 42,96 | 4 |
| 97 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 52,34 | 4 |
| 98 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 43,77 | 4 |
| 99 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 45,91 | 4 |
| 100 | 3,29 | 2,48 | 4,36 | 1,71 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 2,48 | 4,36 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 38,12 | 3 |
| 101 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 33,78 | 3 |
| 102 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 36,22 | 3 |
| 103 | 1,00 | 1,00 | 1,71 | 1,71 | 2,48 | 1,00 | 1,71 | 1,71 | 1,71 | 1,00 | 2,48 | 1,00 | 18,51 | 2 |
| 104 | 4,36 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 4,36 | 2,48 | 2,48 | 1,71 | 34,34 | 3 |
| 105 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 42,70 | 4 |
| 106 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 38,37 | 3 |
| 107 | 1,00 | 1,00 | 4,36 | 2,48 | 4,36 | 1,71 | 1,71 | 2,48 | 1,00 | 1,00 | 2,48 | 1,71 | 25,29 | 2 |
| 108 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 52,34 | 4 |
| 109 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 1,71 | 2,48 | 33,02 | 3 |
| 110 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 37,30 | 3 |
| 111 | 2,48 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 1,00 | 3,29 | 1,00 | 35,42 | 3 |
| 112 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 50,20 | 4 |
| 113 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 2,48 | 2,48 | 1,71 | 1,00 | 2,48 | 3,29 | 1,71 | 1,00 | 1,71 | 29,87 | 2 |
| 114 | 3,29 | 1,71 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 43,26 | 4 |
| 115 | 1,00 | 2,48 | 2,48 | 1,71 | 2,48 | 2,48 | 1,00 | 1,00 | 2,48 | 2,48 | 1,71 | 2,48 | 23,75 | 2 |
| 116 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 40,25 | 3 |
| 117 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 4,36 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 37,55 | 3 |
| 118 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 36,22 | 3 |
| 119 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 1,71 | 1,71 | 1,71 | 1,71 | 1,71 | 2,48 | 28,34 | 2 |
| 120 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 32,96 | 3 |
| 121 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 32,96 | 3 |
| 122 | 1,00 | 1,00 | 3,29 | 1,71 | 4,36 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 18,37 | 2 |
| 123 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 37,85 | 3 |
| 124 | 1,71 | 2,48 | 4,36 | 2,48 | 3,29 | 1,71 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 33,33 | 3 |
| 125 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 39,18 | 3 |
| 126 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 52,34 | 4 |
| 127 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 43,77 | 4 |
| 128 | 2,48 | 2,48 | 1,00 | 1,71 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 1,71 | 2,48 | 1,71 | 2,48 | 2,48 | 25,94 | 2 |
| 129 | 2,48 | 2,48 | 4,36 | 1,71 | 4,36 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 1,71 | 2,48 | 3,29 | 34,40 | 3 |
| 130 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 45,91 | 4 |
| 131 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 3,29 | 38,67 | 3 |
| 132 | 3,29 | 3,29 | 4,36 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 4,36 | 3,29 | 2,48 | 1,71 | 36,79 | 3 |
| 133 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 31,33 | 3 |
| 134 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 3,29 | 3,29 | 2,48 | 2,48 | 32,96 | 3 |
| 135 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 2,48 | 1,71 | 2,48 | 28,94 | 2 |

**Lampiran 16. Output Dasar Perhitungan MSI Variabel Aksebilitas ()**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No | **Data Asli Ordinal** | | | |
| AB2 | AB3 | AB4 | **X3** |
| 1 | 5 | 4 | 3 | **12** |
| 2 | 4 | 3 | 4 | **11** |
| 3 | 5 | 5 | 4 | **14** |
| 4 | 5 | 3 | 5 | **13** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | **15** |
| 6 | 5 | 3 | 4 | **12** |
| 7 | 4 | 3 | 4 | **11** |
| 8 | 4 | 4 | 3 | **11** |
| 9 | 5 | 5 | 5 | **15** |
| 10 | 5 | 3 | 5 | **13** |
| 11 | 4 | 4 | 4 | **12** |
| 12 | 4 | 3 | 4 | **11** |
| 13 | 5 | 5 | 5 | **15** |
| 14 | 5 | 5 | 5 | **15** |
| 15 | 3 | 3 | 3 | **9** |
| 16 | 5 | 5 | 4 | **14** |
| 17 | 4 | 4 | 4 | **12** |
| 18 | 4 | 3 | 3 | **10** |
| 19 | 4 | 4 | 4 | **12** |
| 20 | 4 | 4 | 3 | **11** |
| 21 | 5 | 4 | 4 | **13** |
| 22 | 4 | 4 | 4 | **12** |
| 23 | 5 | 5 | 5 | **15** |
| 24 | 4 | 3 | 3 | **10** |
| 25 | 5 | 5 | 5 | **15** |
| 26 | 5 | 3 | 4 | **12** |
| 27 | 4 | 5 | 4 | **13** |
| 28 | 5 | 2 | 5 | **12** |
| 29 | 4 | 3 | 4 | **11** |
| 30 | 4 | 4 | 5 | **13** |
| 31 | 5 | 5 | 5 | **15** |
| 32 | 5 | 4 | 5 | **14** |
| 33 | 5 | 5 | 5 | **15** |
| 34 | 5 | 5 | 5 | **15** |
| 35 | 5 | 5 | 5 | **15** |
| 36 | 5 | 5 | 4 | **14** |
| 37 | 4 | 4 | 4 | **12** |
| 38 | 4 | 2 | 3 | **9** |
| 39 | 4 | 4 | 4 | **12** |
| 40 | 5 | 2 | 2 | **9** |
| 41 | 4 | 4 | 4 | **12** |
| 42 | 4 | 4 | 4 | **12** |
| 43 | 3 | 3 | 2 | **8** |
| 44 | 3 | 3 | 5 | **11** |
| 45 | 4 | 5 | 5 | **14** |
| 46 | 5 | 3 | 4 | **12** |
| 47 | 4 | 3 | 4 | **11** |
| 48 | 3 | 3 | 3 | **9** |
| 49 | 5 | 5 | 5 | **15** |
| 50 | 5 | 5 | 5 | **15** |
| 51 | 4 | 2 | 4 | **10** |
| 52 | 3 | 2 | 3 | **8** |
| 53 | 5 | 4 | 5 | **14** |
| 54 | 5 | 5 | 4 | **14** |
| 55 | 5 | 5 | 5 | **15** |
| 56 | 5 | 3 | 4 | **12** |
| 57 | 5 | 4 | 5 | **14** |
| 58 | 5 | 4 | 5 | **14** |
| 59 | 5 | 3 | 5 | **13** |
| 60 | 4 | 3 | 5 | **12** |
| 61 | 4 | 4 | 4 | **12** |
| 62 | 5 | 1 | 5 | **11** |
| 63 | 5 | 4 | 5 | **14** |
| 64 | 5 | 5 | 5 | **15** |
| 65 | 4 | 5 | 5 | **14** |
| 66 | 4 | 3 | 5 | **12** |
| 67 | 5 | 2 | 3 | **10** |
| 68 | 4 | 3 | 4 | **11** |
| 69 | 4 | 5 | 4 | **13** |
| 70 | 4 | 3 | 4 | **11** |
| 71 | 5 | 3 | 4 | **12** |
| 72 | 5 | 1 | 5 | **11** |
| 73 | 4 | 3 | 4 | **11** |
| 74 | 5 | 3 | 5 | **13** |
| 75 | 5 | 4 | 5 | **14** |
| 76 | 4 | 4 | 4 | **12** |
| 77 | 4 | 3 | 4 | **11** |
| 78 | 5 | 4 | 4 | **13** |
| 79 | 3 | 4 | 3 | **10** |
| 80 | 5 | 4 | 5 | **14** |
| 81 | 3 | 4 | 4 | **11** |
| 82 | 4 | 1 | 2 | **7** |
| 83 | 5 | 5 | 4 | **14** |
| 84 | 5 | 3 | 4 | **12** |
| 85 | 4 | 1 | 5 | **10** |
| 86 | 4 | 2 | 3 | **9** |
| 87 | 5 | 3 | 3 | **11** |
| 88 | 5 | 4 | 4 | **13** |
| 89 | 1 | 1 | 5 | **7** |
| 90 | 3 | 3 | 3 | **9** |
| 91 | 4 | 4 | 4 | **12** |
| 92 | 5 | 5 | 5 | **15** |
| 93 | 1 | 1 | 5 | **7** |
| 94 | 5 | 3 | 3 | **11** |
| 95 | 5 | 4 | 5 | **14** |
| 96 | 4 | 3 | 4 | **11** |
| 97 | 4 | 4 | 5 | **13** |
| 98 | 5 | 4 | 5 | **14** |
| 99 | 5 | 4 | 5 | **14** |
| 100 | 5 | 4 | 5 | **14** |
| 101 | 4 | 3 | 4 | **11** |
| 102 | 4 | 5 | 4 | **13** |
| 103 | 4 | 2 | 2 | **8** |
| 104 | 3 | 4 | 4 | **11** |
| 105 | 4 | 4 | 4 | **12** |
| 106 | 5 | 3 | 4 | **12** |
| 107 | 3 | 1 | 5 | **9** |
| 108 | 5 | 5 | 5 | **15** |
| 109 | 4 | 3 | 3 | **10** |
| 110 | 4 | 4 | 5 | **13** |
| 111 | 5 | 4 | 5 | **14** |
| 112 | 4 | 5 | 4 | **13** |
| 113 | 4 | 2 | 3 | **9** |
| 114 | 5 | 4 | 5 | **14** |
| 115 | 4 | 2 | 3 | **9** |
| 116 | 4 | 5 | 4 | **13** |
| 117 | 5 | 5 | 5 | **15** |
| 118 | 4 | 3 | 4 | **11** |
| 119 | 3 | 3 | 4 | **10** |
| 120 | 3 | 3 | 3 | **9** |
| 121 | 4 | 3 | 4 | **11** |
| 122 | 1 | 5 | 2 | **8** |
| 123 | 5 | 4 | 4 | **13** |
| 124 | 4 | 4 | 3 | **11** |
| 125 | 5 | 4 | 4 | **13** |
| 126 | 5 | 5 | 5 | **15** |
| 127 | 4 | 4 | 4 | **12** |
| 128 | 2 | 3 | 3 | **8** |
| 129 | 5 | 3 | 4 | **12** |
| 130 | 4 | 4 | 4 | **12** |
| 131 | 4 | 5 | 4 | **13** |
| 132 | 4 | 3 | 4 | **11** |
| 133 | 3 | 3 | 3 | **9** |
| 134 | 4 | 3 | 4 | **11** |
| 135 | 3 | 2 | 3 | **8** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Jawaban | 1,000 | 2,000 | 3,000 | 4,000 | 5,000 | SUM |
| Frekuensi | 10,000 | 17,000 | 80,000 | 155,000 | 143,000 | 405,000 |
| Proporsi | 0,025 | 0,042 | 0,198 | 0,383 | 0,353 |  |
| Pro Kum | 0,025 | 0,067 | 0,264 | 0,647 | 1,000 |  |
| Z | 0,475 | 0,933 | 0,736 | 0,353 | 0,000 |  |
| Zi | -1,965 | -1,501 | -0,630 | 0,377 | **¥** |  |
| Densitas | 0,058 | 0,129 | 0,327 | 0,372 | 0,000 |  |
| Skala nilai | -2,342 | -1,703 | -1,001 | -0,116 | 1,052 | 3,342 |
| Transformasi | 1,000 | 1,640 | 2,341 | 3,226 | 4,395 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Data Interval** | | | | |
| **2** | **3** | **4** | **Total** | **Rata-Rata** |
| 1 | 4,39 | 3,23 | 2,34 | 9,96 | 3 |
| 2 | 3,23 | 2,34 | 3,23 | 8,79 | 3 |
| 3 | 4,39 | 4,39 | 3,23 | 12,02 | 4 |
| 4 | 4,39 | 2,34 | 4,39 | 11,13 | 4 |
| 5 | 4,39 | 4,39 | 4,39 | 13,18 | 4 |
| 6 | 4,39 | 2,34 | 3,23 | 9,96 | 3 |
| 7 | 3,23 | 2,34 | 3,23 | 8,79 | 3 |
| 8 | 3,23 | 3,23 | 2,34 | 8,79 | 3 |
| 9 | 4,39 | 4,39 | 4,39 | 13,18 | 4 |
| 10 | 4,39 | 2,34 | 4,39 | 11,13 | 4 |
| 11 | 3,23 | 3,23 | 3,23 | 9,68 | 3 |
| 12 | 3,23 | 2,34 | 3,23 | 8,79 | 3 |
| 13 | 4,39 | 4,39 | 4,39 | 13,18 | 4 |
| 14 | 4,39 | 4,39 | 4,39 | 13,18 | 4 |
| 15 | 2,34 | 2,34 | 2,34 | 7,02 | 2 |
| 16 | 4,39 | 4,39 | 3,23 | 12,02 | 4 |
| 17 | 3,23 | 3,23 | 3,23 | 9,68 | 3 |
| 18 | 3,23 | 2,34 | 2,34 | 7,91 | 3 |
| 19 | 3,23 | 3,23 | 3,23 | 9,68 | 3 |
| 20 | 3,23 | 3,23 | 2,34 | 8,79 | 3 |
| 21 | 4,39 | 3,23 | 3,23 | 10,85 | 4 |
| 22 | 3,23 | 3,23 | 3,23 | 9,68 | 3 |
| 23 | 4,39 | 4,39 | 4,39 | 13,18 | 4 |
| 24 | 3,23 | 2,34 | 2,34 | 7,91 | 3 |
| 25 | 4,39 | 4,39 | 4,39 | 13,18 | 4 |
| 26 | 4,39 | 2,34 | 3,23 | 9,96 | 3 |
| 27 | 3,23 | 4,39 | 3,23 | 10,85 | 4 |
| 28 | 4,39 | 1,64 | 4,39 | 10,43 | 3 |
| 29 | 3,23 | 2,34 | 3,23 | 8,79 | 3 |
| 30 | 3,23 | 3,23 | 4,39 | 10,85 | 4 |
| 31 | 4,39 | 4,39 | 4,39 | 13,18 | 4 |
| 32 | 4,39 | 3,23 | 4,39 | 12,02 | 4 |
| 33 | 4,39 | 4,39 | 4,39 | 13,18 | 4 |
| 34 | 4,39 | 4,39 | 4,39 | 13,18 | 4 |
| 35 | 4,39 | 4,39 | 4,39 | 13,18 | 4 |
| 36 | 4,39 | 4,39 | 3,23 | 12,02 | 4 |
| 37 | 3,23 | 3,23 | 3,23 | 9,68 | 3 |
| 38 | 3,23 | 1,64 | 2,34 | 7,21 | 2 |
| 39 | 3,23 | 3,23 | 3,23 | 9,68 | 3 |
| 40 | 4,39 | 1,64 | 1,64 | 7,67 | 3 |
| 41 | 3,23 | 3,23 | 3,23 | 9,68 | 3 |
| 42 | 3,23 | 3,23 | 3,23 | 9,68 | 3 |
| 43 | 2,34 | 2,34 | 1,64 | 6,32 | 2 |
| 44 | 2,34 | 2,34 | 4,39 | 9,08 | 3 |
| 45 | 3,23 | 4,39 | 4,39 | 12,02 | 4 |
| 46 | 4,39 | 2,34 | 3,23 | 9,96 | 3 |
| 47 | 3,23 | 2,34 | 3,23 | 8,79 | 3 |
| 48 | 2,34 | 2,34 | 2,34 | 7,02 | 2 |
| 49 | 4,39 | 4,39 | 4,39 | 13,18 | 4 |
| 50 | 4,39 | 4,39 | 4,39 | 13,18 | 4 |
| 51 | 3,23 | 1,64 | 3,23 | 8,09 | 3 |
| 52 | 2,34 | 1,64 | 2,34 | 6,32 | 2 |
| 53 | 4,39 | 3,23 | 4,39 | 12,02 | 4 |
| 54 | 4,39 | 4,39 | 3,23 | 12,02 | 4 |
| 55 | 4,39 | 4,39 | 4,39 | 13,18 | 4 |
| 56 | 4,39 | 2,34 | 3,23 | 9,96 | 3 |
| 57 | 4,39 | 3,23 | 4,39 | 12,02 | 4 |
| 58 | 4,39 | 3,23 | 4,39 | 12,02 | 4 |
| 59 | 4,39 | 2,34 | 4,39 | 11,13 | 4 |
| 60 | 3,23 | 2,34 | 4,39 | 9,96 | 3 |
| 61 | 3,23 | 3,23 | 3,23 | 9,68 | 3 |
| 62 | 4,39 | 1,00 | 4,39 | 9,79 | 3 |
| 63 | 4,39 | 3,23 | 4,39 | 12,02 | 4 |
| 64 | 4,39 | 4,39 | 4,39 | 13,18 | 4 |
| 65 | 3,23 | 4,39 | 4,39 | 12,02 | 4 |
| 66 | 3,23 | 2,34 | 4,39 | 9,96 | 3 |
| 67 | 4,39 | 1,64 | 2,34 | 8,38 | 3 |
| 68 | 3,23 | 2,34 | 3,23 | 8,79 | 3 |
| 69 | 3,23 | 4,39 | 3,23 | 10,85 | 4 |
| 70 | 3,23 | 2,34 | 3,23 | 8,79 | 3 |
| 71 | 4,39 | 2,34 | 3,23 | 9,96 | 3 |
| 72 | 4,39 | 1,00 | 4,39 | 9,79 | 3 |
| 73 | 3,23 | 2,34 | 3,23 | 8,79 | 3 |
| 74 | 4,39 | 2,34 | 4,39 | 11,13 | 4 |
| 75 | 4,39 | 3,23 | 4,39 | 12,02 | 4 |
| 76 | 3,23 | 3,23 | 3,23 | 9,68 | 3 |
| 77 | 3,23 | 2,34 | 3,23 | 8,79 | 3 |
| 78 | 4,39 | 3,23 | 3,23 | 10,85 | 4 |
| 79 | 2,34 | 3,23 | 2,34 | 7,91 | 3 |
| 80 | 4,39 | 3,23 | 4,39 | 12,02 | 4 |
| 81 | 2,34 | 3,23 | 3,23 | 8,79 | 3 |
| 82 | 3,23 | 1,00 | 1,64 | 5,87 | 2 |
| 83 | 4,39 | 4,39 | 3,23 | 12,02 | 4 |
| 84 | 4,39 | 2,34 | 3,23 | 9,96 | 3 |
| 85 | 3,23 | 1,00 | 4,39 | 8,62 | 3 |
| 86 | 3,23 | 1,64 | 2,34 | 7,21 | 2 |
| 87 | 4,39 | 2,34 | 2,34 | 9,08 | 3 |
| 88 | 4,39 | 3,23 | 3,23 | 10,85 | 4 |
| 89 | 1,00 | 1,00 | 4,39 | 6,39 | 2 |
| 90 | 2,34 | 2,34 | 2,34 | 7,02 | 2 |
| 91 | 3,23 | 3,23 | 3,23 | 9,68 | 3 |
| 92 | 4,39 | 4,39 | 4,39 | 13,18 | 4 |
| 93 | 1,00 | 1,00 | 4,39 | 6,39 | 2 |
| 94 | 4,39 | 2,34 | 2,34 | 9,08 | 3 |
| 95 | 4,39 | 3,23 | 4,39 | 12,02 | 4 |
| 96 | 3,23 | 2,34 | 3,23 | 8,79 | 3 |
| 97 | 3,23 | 3,23 | 4,39 | 10,85 | 4 |
| 98 | 4,39 | 3,23 | 4,39 | 12,02 | 4 |
| 99 | 4,39 | 3,23 | 4,39 | 12,02 | 4 |
| 100 | 4,39 | 3,23 | 4,39 | 12,02 | 4 |
| 101 | 3,23 | 2,34 | 3,23 | 8,79 | 3 |
| 102 | 3,23 | 4,39 | 3,23 | 10,85 | 4 |
| 103 | 3,23 | 1,64 | 1,64 | 6,51 | 2 |
| 104 | 2,34 | 3,23 | 3,23 | 8,79 | 3 |
| 105 | 3,23 | 3,23 | 3,23 | 9,68 | 3 |
| 106 | 4,39 | 2,34 | 3,23 | 9,96 | 3 |
| 107 | 2,34 | 1,00 | 4,39 | 7,74 | 3 |
| 108 | 4,39 | 4,39 | 4,39 | 13,18 | 4 |
| 109 | 3,23 | 2,34 | 2,34 | 7,91 | 3 |
| 110 | 3,23 | 3,23 | 4,39 | 10,85 | 4 |
| 111 | 4,39 | 3,23 | 4,39 | 12,02 | 4 |
| 112 | 3,23 | 4,39 | 3,23 | 10,85 | 4 |
| 113 | 3,23 | 1,64 | 2,34 | 7,21 | 2 |
| 114 | 4,39 | 3,23 | 4,39 | 12,02 | 4 |
| 115 | 3,23 | 1,64 | 2,34 | 7,21 | 2 |
| 116 | 3,23 | 4,39 | 3,23 | 10,85 | 4 |
| 117 | 4,39 | 4,39 | 4,39 | 13,18 | 4 |
| 118 | 3,23 | 2,34 | 3,23 | 8,79 | 3 |
| 119 | 2,34 | 2,34 | 3,23 | 7,91 | 3 |
| 120 | 2,34 | 2,34 | 2,34 | 7,02 | 2 |
| 121 | 3,23 | 2,34 | 3,23 | 8,79 | 3 |
| 122 | 1,00 | 4,39 | 1,64 | 7,03 | 2 |
| 123 | 4,39 | 3,23 | 3,23 | 10,85 | 4 |
| 124 | 3,23 | 3,23 | 2,34 | 8,79 | 3 |
| 125 | 4,39 | 3,23 | 3,23 | 10,85 | 4 |
| 126 | 4,39 | 4,39 | 4,39 | 13,18 | 4 |
| 127 | 3,23 | 3,23 | 3,23 | 9,68 | 3 |
| 128 | 1,64 | 2,34 | 2,34 | 6,32 | 2 |
| 129 | 4,39 | 2,34 | 3,23 | 9,96 | 3 |
| 130 | 3,23 | 3,23 | 3,23 | 9,68 | 3 |
| 131 | 3,23 | 4,39 | 3,23 | 10,85 | 4 |
| 132 | 3,23 | 2,34 | 3,23 | 8,79 | 3 |
| 133 | 2,34 | 2,34 | 2,34 | 7,02 | 2 |
| 134 | 3,23 | 2,34 | 3,23 | 8,79 | 3 |
| 135 | 2,34 | 1,64 | 2,34 | 6,32 | 2 |

**Lampiran 17. Output Dasar Perhitungan MSI Variabel Aksebilitas ()**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | **Data Asli Ordinal** | | | | | |
| KB1 | KB2 | KB3 | KB4 | KB5 | **Y** |
| 1 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | **21** |
| 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | **17** |
| 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | **22** |
| 4 | 1 | 3 | 5 | 3 | 4 | **16** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **25** |
| 6 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | **20** |
| 7 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | **13** |
| 8 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | **18** |
| 9 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | **16** |
| 10 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | **15** |
| 11 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | **19** |
| 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | **15** |
| 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **25** |
| 14 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | **22** |
| 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | **15** |
| 16 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | **24** |
| 17 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | **18** |
| 18 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | **17** |
| 19 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | **18** |
| 20 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | **24** |
| 21 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | **20** |
| 22 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | **15** |
| 23 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **25** |
| 24 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | **17** |
| 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **25** |
| 26 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | **21** |
| 27 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | **16** |
| 28 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | **22** |
| 29 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | **16** |
| 30 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | **17** |
| 31 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **25** |
| 32 | 3 | 1 | 5 | 5 | 5 | **19** |
| 33 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **25** |
| 34 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | **20** |
| 35 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | **16** |
| 36 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | **23** |
| 37 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | **17** |
| 38 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | **16** |
| 39 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | **19** |
| 40 | 3 | 5 | 2 | 4 | 5 | **19** |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **20** |
| 42 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | **17** |
| 43 | 5 | 2 | 4 | 2 | 5 | **18** |
| 44 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | **24** |
| 45 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **20** |
| 46 | 4 | 2 | 5 | 4 | 5 | **20** |
| 47 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | **17** |
| 48 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | **15** |
| 49 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **25** |
| 50 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | **17** |
| 51 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | **12** |
| 52 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | **15** |
| 53 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **25** |
| 54 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | **22** |
| 55 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | **17** |
| 56 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** |
| 57 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | **18** |
| 58 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | **22** |
| 59 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | **21** |
| 60 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | **24** |
| 61 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | **15** |
| 62 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **25** |
| 63 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | **20** |
| 64 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **25** |
| 65 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | **19** |
| 66 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **25** |
| 67 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | **12** |
| 68 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | **18** |
| 69 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | **21** |
| 70 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | **22** |
| 71 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | **10** |
| 72 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | **20** |
| 73 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | **19** |
| 74 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | **23** |
| 75 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | **20** |
| 76 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | **14** |
| 77 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | **17** |
| 78 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | **12** |
| 79 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | **20** |
| 80 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | **21** |
| 81 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | **17** |
| 82 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | **9** |
| 83 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | **19** |
| 84 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | **17** |
| 85 | 5 | 5 | 1 | 3 | 5 | **19** |
| 86 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | **17** |
| 87 | 2 | 3 | 3 | 3 | 5 | **16** |
| 88 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **20** |
| 89 | 5 | 1 | 1 | 5 | 5 | **17** |
| 90 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | **15** |
| 91 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | **15** |
| 92 | 4 | 5 | 2 | 2 | 3 | **16** |
| 93 | 1 | 5 | 2 | 1 | 5 | **14** |
| 94 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | **11** |
| 95 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | **23** |
| 96 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **20** |
| 97 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **20** |
| 98 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | **20** |
| 99 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | **22** |
| 100 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | **21** |
| 101 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | **15** |
| 102 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | **22** |
| 103 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | **15** |
| 104 | 1 | 3 | 3 | 4 | 5 | **16** |
| 105 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **20** |
| 106 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | **17** |
| 107 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | **21** |
| 108 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | **22** |
| 109 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | **13** |
| 110 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | **18** |
| 111 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | **17** |
| 112 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | **17** |
| 113 | 5 | 4 | 2 | 3 | 3 | **17** |
| 114 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | **21** |
| 115 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | **14** |
| 116 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **20** |
| 117 | 1 | 1 | 5 | 4 | 5 | **16** |
| 118 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | **18** |
| 119 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | **16** |
| 120 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | **16** |
| 121 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | **16** |
| 122 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | **21** |
| 123 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **20** |
| 124 | 2 | 5 | 4 | 3 | 3 | **17** |
| 125 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | **22** |
| 126 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **25** |
| 127 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **20** |
| 128 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | **17** |
| 129 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | **18** |
| 130 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | **21** |
| 131 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **20** |
| 132 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | **17** |
| 133 | 4 | 2 | 3 | 3 | 5 | **17** |
| 134 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | **15** |
| 135 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | **15** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Jawaban | 1,000 | 2,000 | 3,000 | 4,000 | 5,000 | SUM |
| Frekuensi | 17,000 | 43,000 | 217,000 | 221,000 | 177,000 | 675,000 |
| Proporsi | 0,025 | 0,064 | 0,321 | 0,327 | 0,262 |  |
| Pro Kum | 0,025 | 0,089 | 0,410 | 0,738 | 1,000 |  |
| Z | 0,475 | 0,911 | 0,590 | 0,262 | 0,000 |  |
| Zi | -1,957 | -1,348 | -0,227 | 0,637 | **¥** |  |
| Densitas | 0,059 | 0,161 | 0,389 | 0,326 | 0,000 |  |
| Skala nilai | -2,335 | -1,603 | -0,709 | 0,193 | 1,242 | 3,335 |
| Transformasi | 1,000 | 1,732 | 2,626 | 3,528 | 4,577 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Data Interval** | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **Total** | **Rata-Rata** |
| 1 | 3,53 | 4,58 | 4,58 | 2,63 | 3,53 | 18,84 | 4 |
| 2 | 2,63 | 2,63 | 3,53 | 2,63 | 3,53 | 14,93 | 3 |
| 3 | 4,58 | 4,58 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 19,74 | 4 |
| 4 | 1,00 | 2,63 | 4,58 | 2,63 | 3,53 | 14,36 | 3 |
| 5 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 22,89 | 5 |
| 6 | 3,53 | 2,63 | 4,58 | 2,63 | 4,58 | 17,93 | 4 |
| 7 | 1,73 | 1,73 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 11,34 | 2 |
| 8 | 2,63 | 2,63 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 15,83 | 3 |
| 9 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 3,53 | 2,63 | 14,03 | 3 |
| 10 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 13,13 | 3 |
| 11 | 2,63 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 16,74 | 3 |
| 12 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 13,13 | 3 |
| 13 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 22,89 | 5 |
| 14 | 4,58 | 2,63 | 3,53 | 4,58 | 4,58 | 19,89 | 4 |
| 15 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 13,13 | 3 |
| 16 | 3,53 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 21,84 | 4 |
| 17 | 2,63 | 2,63 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 15,83 | 3 |
| 18 | 2,63 | 2,63 | 3,53 | 2,63 | 3,53 | 14,93 | 3 |
| 19 | 3,53 | 3,53 | 2,63 | 3,53 | 2,63 | 15,83 | 3 |
| 20 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 3,53 | 4,58 | 21,84 | 4 |
| 21 | 2,63 | 4,58 | 4,58 | 2,63 | 3,53 | 17,93 | 4 |
| 22 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 13,13 | 3 |
| 23 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 22,89 | 5 |
| 24 | 2,63 | 3,53 | 2,63 | 2,63 | 3,53 | 14,93 | 3 |
| 25 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 22,89 | 5 |
| 26 | 3,53 | 4,58 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 18,69 | 4 |
| 27 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 3,53 | 14,03 | 3 |
| 28 | 3,53 | 2,63 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 19,89 | 4 |
| 29 | 2,63 | 1,73 | 2,63 | 3,53 | 3,53 | 14,04 | 3 |
| 30 | 2,63 | 2,63 | 3,53 | 2,63 | 3,53 | 14,93 | 3 |
| 31 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 22,89 | 5 |
| 32 | 2,63 | 1,00 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 17,36 | 3 |
| 33 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 22,89 | 5 |
| 34 | 3,53 | 2,63 | 3,53 | 3,53 | 4,58 | 17,79 | 4 |
| 35 | 1,73 | 2,63 | 3,53 | 2,63 | 3,53 | 14,04 | 3 |
| 36 | 2,63 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 20,94 | 4 |
| 37 | 2,63 | 3,53 | 3,53 | 2,63 | 2,63 | 14,93 | 3 |
| 38 | 2,63 | 3,53 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 14,03 | 3 |
| 39 | 2,63 | 4,58 | 3,53 | 2,63 | 3,53 | 16,88 | 3 |
| 40 | 2,63 | 4,58 | 1,73 | 3,53 | 4,58 | 17,04 | 3 |
| 41 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 17,64 | 4 |
| 42 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 3,53 | 3,53 | 14,93 | 3 |
| 43 | 4,58 | 1,73 | 3,53 | 1,73 | 4,58 | 16,15 | 3 |
| 44 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 3,53 | 4,58 | 21,84 | 4 |
| 45 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 17,64 | 4 |
| 46 | 3,53 | 1,73 | 4,58 | 3,53 | 4,58 | 17,94 | 4 |
| 47 | 2,63 | 3,53 | 2,63 | 2,63 | 3,53 | 14,93 | 3 |
| 48 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 13,13 | 3 |
| 49 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 22,89 | 5 |
| 50 | 2,63 | 4,58 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 15,08 | 3 |
| 51 | 1,73 | 1,73 | 1,73 | 2,63 | 2,63 | 10,45 | 2 |
| 52 | 2,63 | 1,73 | 3,53 | 2,63 | 2,63 | 13,14 | 3 |
| 53 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 22,89 | 5 |
| 54 | 4,58 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 4,58 | 19,74 | 4 |
| 55 | 2,63 | 3,53 | 2,63 | 2,63 | 3,53 | 14,93 | 3 |
| 56 | 3,53 | 4,58 | 4,58 | 3,53 | 4,58 | 20,79 | 4 |
| 57 | 2,63 | 2,63 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 15,83 | 3 |
| 58 | 4,58 | 3,53 | 2,63 | 4,58 | 4,58 | 19,89 | 4 |
| 59 | 3,53 | 4,58 | 2,63 | 3,53 | 4,58 | 18,84 | 4 |
| 60 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 3,53 | 4,58 | 21,84 | 4 |
| 61 | 3,53 | 2,63 | 1,73 | 2,63 | 2,63 | 13,14 | 3 |
| 62 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 22,89 | 5 |
| 63 | 4,58 | 4,58 | 2,63 | 2,63 | 3,53 | 17,93 | 4 |
| 64 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 22,89 | 5 |
| 65 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 2,63 | 16,74 | 3 |
| 66 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 22,89 | 5 |
| 67 | 1,73 | 1,00 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 10,61 | 2 |
| 68 | 2,63 | 2,63 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 15,83 | 3 |
| 69 | 2,63 | 4,58 | 4,58 | 3,53 | 3,53 | 18,84 | 4 |
| 70 | 3,53 | 4,58 | 4,58 | 2,63 | 4,58 | 19,89 | 4 |
| 71 | 1,73 | 1,00 | 1,73 | 2,63 | 1,73 | 8,82 | 2 |
| 72 | 4,58 | 2,63 | 2,63 | 3,53 | 4,58 | 17,93 | 4 |
| 73 | 2,63 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 16,74 | 3 |
| 74 | 3,53 | 3,53 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 20,79 | 4 |
| 75 | 3,53 | 2,63 | 4,58 | 3,53 | 3,53 | 17,79 | 4 |
| 76 | 1,73 | 1,73 | 2,63 | 2,63 | 3,53 | 12,24 | 2 |
| 77 | 2,63 | 2,63 | 3,53 | 2,63 | 3,53 | 14,93 | 3 |
| 78 | 1,73 | 1,73 | 1,00 | 2,63 | 3,53 | 10,62 | 2 |
| 79 | 4,58 | 3,53 | 4,58 | 2,63 | 2,63 | 17,93 | 4 |
| 80 | 2,63 | 3,53 | 3,53 | 4,58 | 4,58 | 18,84 | 4 |
| 81 | 3,53 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 3,53 | 14,93 | 3 |
| 82 | 1,73 | 2,63 | 1,00 | 1,00 | 1,73 | 8,09 | 2 |
| 83 | 2,63 | 4,58 | 2,63 | 3,53 | 3,53 | 16,88 | 3 |
| 84 | 1,73 | 3,53 | 3,53 | 2,63 | 3,53 | 14,94 | 3 |
| 85 | 4,58 | 4,58 | 1,00 | 2,63 | 4,58 | 17,36 | 3 |
| 86 | 2,63 | 3,53 | 2,63 | 2,63 | 3,53 | 14,93 | 3 |
| 87 | 1,73 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 4,58 | 14,19 | 3 |
| 88 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 17,64 | 4 |
| 89 | 4,58 | 1,00 | 1,00 | 4,58 | 4,58 | 15,73 | 3 |
| 90 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 13,13 | 3 |
| 91 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 13,13 | 3 |
| 92 | 3,53 | 4,58 | 1,73 | 1,73 | 2,63 | 14,20 | 3 |
| 93 | 1,00 | 4,58 | 1,73 | 1,00 | 4,58 | 12,89 | 3 |
| 94 | 1,73 | 1,73 | 1,73 | 1,73 | 2,63 | 9,56 | 2 |
| 95 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 3,53 | 3,53 | 20,79 | 4 |
| 96 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 17,64 | 4 |
| 97 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 17,64 | 4 |
| 98 | 2,63 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 4,58 | 17,79 | 4 |
| 99 | 2,63 | 4,58 | 3,53 | 4,58 | 4,58 | 19,89 | 4 |
| 100 | 3,53 | 4,58 | 3,53 | 2,63 | 4,58 | 18,84 | 4 |
| 101 | 2,63 | 2,63 | 1,73 | 2,63 | 3,53 | 13,14 | 3 |
| 102 | 3,53 | 4,58 | 3,53 | 3,53 | 4,58 | 19,74 | 4 |
| 103 | 3,53 | 3,53 | 1,73 | 1,73 | 2,63 | 13,15 | 3 |
| 104 | 1,00 | 2,63 | 2,63 | 3,53 | 4,58 | 14,36 | 3 |
| 105 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 17,64 | 4 |
| 106 | 2,63 | 3,53 | 2,63 | 2,63 | 3,53 | 14,93 | 3 |
| 107 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 2,63 | 2,63 | 18,98 | 4 |
| 108 | 3,53 | 3,53 | 4,58 | 3,53 | 4,58 | 19,74 | 4 |
| 109 | 1,73 | 1,73 | 3,53 | 1,73 | 2,63 | 11,35 | 2 |
| 110 | 2,63 | 2,63 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 15,83 | 3 |
| 111 | 2,63 | 4,58 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 15,08 | 3 |
| 112 | 2,63 | 3,53 | 2,63 | 2,63 | 3,53 | 14,93 | 3 |
| 113 | 4,58 | 3,53 | 1,73 | 2,63 | 2,63 | 15,09 | 3 |
| 114 | 3,53 | 4,58 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 18,69 | 4 |
| 115 | 1,00 | 3,53 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 12,41 | 2 |
| 116 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 17,64 | 4 |
| 117 | 1,00 | 1,00 | 4,58 | 3,53 | 4,58 | 14,68 | 3 |
| 118 | 3,53 | 2,63 | 3,53 | 2,63 | 3,53 | 15,83 | 3 |
| 119 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 3,53 | 14,03 | 3 |
| 120 | 2,63 | 2,63 | 3,53 | 2,63 | 2,63 | 14,03 | 3 |
| 121 | 3,53 | 1,00 | 3,53 | 2,63 | 3,53 | 14,21 | 3 |
| 122 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 1,73 | 3,53 | 18,99 | 4 |
| 123 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 17,64 | 4 |
| 124 | 1,73 | 4,58 | 3,53 | 2,63 | 2,63 | 15,09 | 3 |
| 125 | 3,53 | 4,58 | 3,53 | 3,53 | 4,58 | 19,74 | 4 |
| 126 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 4,58 | 22,89 | 5 |
| 127 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 17,64 | 4 |
| 128 | 2,63 | 3,53 | 3,53 | 2,63 | 2,63 | 14,93 | 3 |
| 129 | 3,53 | 4,58 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 15,98 | 3 |
| 130 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 4,58 | 3,53 | 18,69 | 4 |
| 131 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 17,64 | 4 |
| 132 | 2,63 | 1,73 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 14,94 | 3 |
| 133 | 3,53 | 1,73 | 2,63 | 2,63 | 4,58 | 15,09 | 3 |
| 134 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 13,13 | 3 |
| 135 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 13,13 | 3 |

**Lampiran 18. Output Hasil Uji Asumsi Klasik**

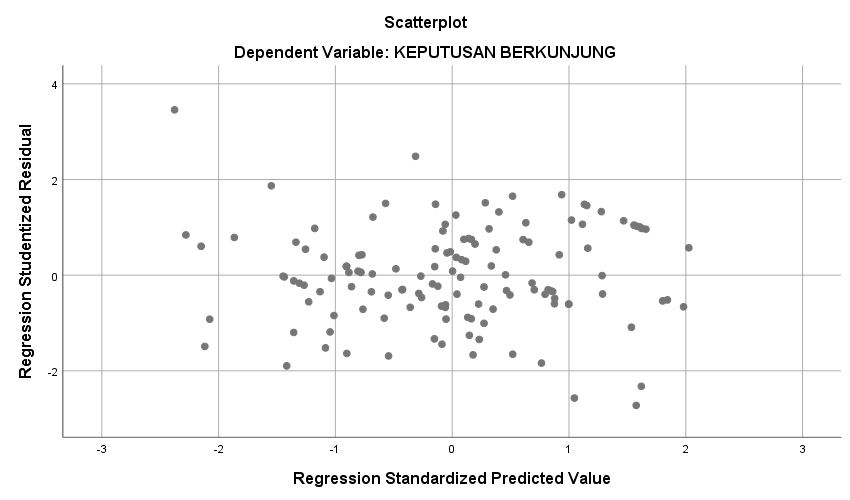
1. **Uji Normalitas**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test** | | |
|  | | Unstandardized Residual |
| N | | 135 |
| Normal Parametersa,b | Mean | 0,0000000 |
| Std. Deviation | 2,37004672 |
| Most Extreme Differences | Absolute | 0,052 |
| Positive | 0,038 |
| Negative | -0,052 |
| Test Statistic | | 0,052 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .200c,d |
| a. Test distribution is Normal. | | |
| b. Calculated from data. | | |
| c. Lilliefors Significance Correction. | | |
| d. This is a lower bound of the true significance. | | |

1. **Uji Multikolinearitas**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Coefficientsa** | | | | | | | | |
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
| B | Std. Error | Beta | Tolerance | VIF |
| 1 | (Constant) | 1,331 | 1,361 |  | 0,978 | 0,330 |  |  |
| DAYA TARIK WISATA | 0,473 | 0,079 | 0,468 | 5,964 | 0,000 | 0,612 | 1,634 |
| FASILITAS WISATA | 0,049 | 0,042 | 0,121 | 1,165 | 0,246 | 0,351 | 2,851 |
| AKSESIBILITAS | 0,418 | 0,149 | 0,250 | 2,797 | 0,006 | 0,471 | 2,123 |
| a. Dependent Variable: KEPUTUSAN BERKUNJUNG | | | | | | | | |

1. **Uji Heteroskedastisitas**



|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Coefficientsa** | | | | | | |
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
| B | Std. Error | Beta |
| 1 | (Constant) | 1,331 | 1,361 |  | 0,978 | 0,330 |
| DAYA TARIK WISATA | 0,473 | 0,079 | 0,468 | 5,964 | 0,000 |
| FASILITAS WISATA | 0,049 | 0,042 | 0,121 | 1,165 | 0,246 |
| AKSESIBILITAS | 0,418 | 0,149 | 0,250 | 2,797 | 0,006 |
| a. Dependent Variable: KEPUTUSAN BERKUNJUNG | | | | | | |

**Lampiran 19. Output Hasil Uji Regresi Linier Berganda**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Variables Entered/Removeda** | | | |
| Model | Variables Entered | Variables Removed | Method |
| 1 | AKSESIBILITAS, DAYA TARIK WISATA, FASILITAS WISATAb |  | Enter |
| a. Dependent Variable: KEPUTUSAN BERKUNJUNG | | | |
| b. All requested variables entered. | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Model Summary** | | | | |
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1 | .712a | 0,507 | 0,496 | 2,397 |
| a. Predictors: (Constant), AKSESIBILITAS, DAYA TARIK WISATA, FASILITAS WISATA | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ANOVAa** | | | | | | |
| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
| 1 | Regression | 775,259 | 3 | 258,420 | 44,976 | .000b |
| Residual | 752,694 | 131 | 5,746 |  |  |
| Total | 1527,953 | 134 |  |  |  |
| a. Dependent Variable: KEPUTUSAN BERKUNJUNG | | | | | | |
| b. Predictors: (Constant), AKSESIBILITAS, DAYA TARIK WISATA, FASILITAS WISATA | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Coefficientsa** | | | | | | |
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
| B | Std. Error | Beta |
| 1 | (Constant) | 1,331 | 1,361 |  | 0,978 | 0,330 |
| DAYA TARIK WISATA | 0,473 | 0,079 | 0,468 | 5,964 | 0,000 |
| FASILITAS WISATA | 0,049 | 0,042 | 0,121 | 1,165 | 0,246 |
| AKSESIBILITAS | 0,418 | 0,149 | 0,250 | 2,797 | 0,006 |
| a. Dependent Variable: KEPUTUSAN BERKUNJUNG | | | | | | |